



# Adeslas amplía su distancia en salud por las nuevas contrataciones y factura un 27% más

La compañía lidera los rankings de nueva producción también en otros ramos, como hogar y decesos

**Aitor Caballero Cortés** MADRID.

SegurCaixa Adeslas refuerza su liderazgo en el ramo de salud en España. La compañía finalizó el ejercicio 2025 con 4.127 millones de euros en primas emitidas, según la consultora Icea. Esto supuso un crecimiento del 15,6% y copó una cuota de mercado del 32,4%. El crecimiento estuvo impulsado fundamentalmente por las nuevas contrataciones, tal y como revela el último estudio de Inese de primas de nueva producción. La aseguradora participada a partes iguales por Grupo Mutua Madrileña y CaixaBank registró 694 millones de euros de ingresos por nuevos clientes (704 millones si se integra IMQ), lo que es un 27% más que el ejercicio precedente y duplicando el ritmo de crecimiento de las primas totales.

Esto ha hecho que Adeslas incremente la distancia con sus competidores más inmediatos (Asisa no presentó datos). Sanitas, que es la



El presidente ejecutivo de Adeslas, Javier Mira. DANI AZNAR

segunda entidad en el ranking general, también lo es en cuanto a primas de nueva producción, aunque el incremento de esta compañía con respecto a 2024 fue del 22,3%, menor que el de Adeslas.

La brecha en captación entre am-

bas entidades se ha distanciado en el último ejercicio hasta el 240%.

Pero no es el único ramo donde Adeslas conserva el liderato y amplía su distancia. También en hogar, la entidad, que consolida dentro de Grupo Mutua, a pesar de ha-

ber reducido sus cifras de nueva producción un 2%, se impone con 275 millones a su inmediato perseguidor, Mapfre España, que acabó con 68 millones. En el caso de Allianz, que es el segundo grupo en captación, cerró con 78 millones, pero suma las primas de la aseguradora y de la *joint venture* con BBVA.

Respecto al seguro de decesos, SegurCaixa Adeslas también es líder en nueva producción por delante de Santalucía, la líder del mercado a nivel global. No obstante, en 2025 el margen se ha estrechado entre las dos entidades, pasando de una distancia de 33 millones a otra de apenas 15 millones.

Por último, en el seguro de autos, Grupo Mutua continúa siendo el líder en captación gracias al crecimiento de Adeslas del 8,5% en nueva producción hasta los 306 millones, así como por la propia Mutua, que incrementó las primas en un 10,1% hasta los 446 millones de euros.