




14 Junio, 2026

Pequeños placeres | Hoteles | 

El descanso de lujo pone rumbo a Andalucía



Piscina de Kimpton Los Monteros (Marbella). En la página siguiente, Villa del hotel OKU Andalusia (Cádiz).



14 Junio, 2026

por Karelia Vázquez

Sevilla, Granada o la Costa del Sol atraen a las cadenas hoteleras más exclusivas, que planean varias aperturas en territorio andaluz próximamente. El objetivo es seducir al turista de alto impacto, que suele cuatuplicar el gasto de uno convencional






El aeropuerto de Málaga, con vuelos directos a EE UU y Oriente Próximo, y el de Sevilla ayudan a atraer turismo de lujo



La piscina de Finca La Bobadilla (Archidona); ensalada de fresas del Irene's Health Kitchen, restaurante del Anantara Villa Padierna Palace (Marbella); y spa de OKU Andalucía.



Pequeños placeres | Hoteles | 

Hay vida más allá de Marbella, parece haberse dicho el gran lujo global, pues una vez conquistadas Barcelona, Madrid y las islas Baleares ha puesto rumbo a Sevilla, donde las cadenas hoteleras Four Seasons, Thompson y Serras Collection se disponen a abrir hoteles entre este año y el siguiente. También pone los ojos en Granada, con la apertura del Gran Hotel Claridge Granada, un cinco estrellas gran lujo que abre sus ventanales a la catedral, y ofrece una perspectiva inusual del monumento y casi única en la ciudad. Nadar en su piscina es sumergirse casi literalmente en la que es, según varios historiadores del arte, la catedral perfecta del Renacimiento español.

Cuando abra las puertas el lujoso Serras Collection Sevilla desde algunas de sus *suites* se podrá tocar casi con las manos La Giralda, y, a finales de 2027, cuando finalmente se inaugure el Four Seasons en el histórico edificio Generali de la Plaza Nueva a muchos sevillanos les costará reconocer este trozo de ciudad. Según adelantó el alcalde, José Luis Sanz, en una rueda de prensa de 2025, su cambio va a ser similar al de la madrileña zona de Canalejas, que saltó de la oscuridad al lujo por obra y gracia de la cadena hotelera canadiense.

El aeropuerto de Málaga, con varios vuelos directos a Estados Unidos y Oriente Próximo, y el de Sevilla son factores relevantes en la ecuación. Viajar a las ciudades andaluzas ya es tan fácil como llegar a Madrid, Barcelona, París o Londres.

Entretanto, en la Costa del Sol se restauran y vuelven a abrir grandes clásicos del lujo marbellí como el Hotel Don Carlos o el Kimpton Los Monteros, con su magnífico *spa* de Maison Codage con tratamientos y productos exactos a los de la casa madre en París. Desde este alojamiento se puede llegar andando a la playa de Los Monteros, 450 metros de arenas doradas a los que se accede

UNICO HOTELS / NINA SL AGMOLEN (STUDIO BRUG) / EN LA DOBLE ANTERIOR: VEERLE EVENS / GEORG ROSKE



Pequeños placeres | Hoteles | 

El lobby del Kimpton Los Monteros, cuyo spa de Maison Codage ofrece lo mismo que la casa madre en París.



tras atravesar una de las urbanizaciones más exclusivas de la zona.

Tomarse en serio el *spa* es uno de los mandamientos del lujo contemporáneo. Los hoteles desmontan estructuras y sacan metros cuadrados de debajo de las piedras para dedicar un espacio amplio y luminoso a la recuperación y al bienestar. El *Luxury Travel Report* del grupo Preferred Hotels revela que el *wellness* es un gran motor de decisión de viajes, y que un tercio de los turistas de lujo busca activamente “experiencias de bienestar transformadoras”. En este contexto, parece lógico el renacimiento de la mítica clínica Incosol de Marbella, un proyecto de 150 millones liderado por Pelayo Cortina Koplowitz, hijo menor de Alicia Koplowitz y Alberto Cortina, que se espera que abra a finales de este 2026 con el nombre Wellness Clinic & Resort.

Seducir al viajero de alto valor

Todo conspira en la región para seducir al llamado “turista de alto impacto”, que según los cálculos de 2023 tenía un gasto medio en Italia de 6.000 euros y de 2.100 en Francia. En España, sin embargo, no desembolsaba más de 900 euros. Este viajero, cuando se le sabe tratar, suele cuadruplicar el gasto de un turista convencional y genera el doble de empleo. Según el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027, no se busca un mayor volumen de visitantes, sino atraer “turistas de alto valor que generen un mayor impacto económico”. Según este documento, “el nuevo modelo andaluz rechaza la ostentación” y vende “un lujo contemporáneo o consciente”. Se quiere seducir a quien viaja todo el año y busca patrimonio histórico, espacios naturales y buenas experiencias gastronómicas.

El spa se ha vuelto un requisito fundamental y los hoteles buscan la manera de dedicarle un espacio amplio y luminoso

La cadena británica OKU abrió el pasado verano un alojamiento mirando al Peñón de Gibraltar. Una visión fantasmagórica pues, desde las terrazas de sus *suites*, el montículo aparece o desaparece según estén la niebla y las nubes. Pero en algún momento se verá desde la playa La Alcaidesa, adonde se llega andando en unos cinco minutos. Además de sus villas de lujo, OKU Andalucía presume de un *spa* de 2.000 metros cuadrados y dos plantas. Y probablemente su gran singularidad es un Kids Club con 18 empleados a tiempo completo y todo tipo de actividades

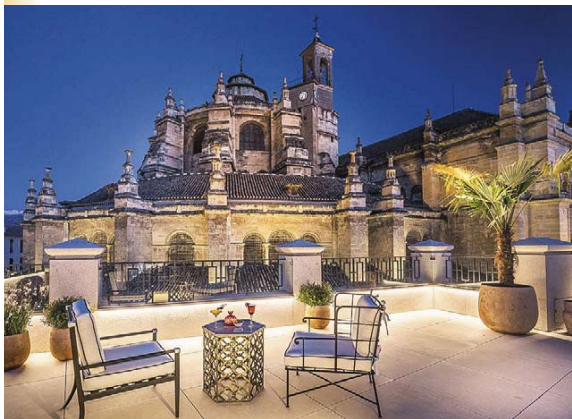
para los más pequeños: pintura, clases de música, escalada... Puede ser la razón por la que el 50% de sus huéspedes son repetidores. El lujo es también tener a los niños contentos.

El acceso exclusivo al arte es otro de los privilegios al que aspira el viajero VIP. Puede pedir que le abran un museo solo para dos personas, sentarse a la mesa con un artista cotizado, visitar su estudio o dormir con un *picasso* velando su sueño. Anantara Villa Padierna, el único proyecto en España de Anantara, la marca de lujo de Minor Hoteles, es un hotel museo con 1.200 obras de arte a solo 20 minutos de Marbella. El viajero casi puede tocar lienzos de varias épocas y estílos, esculturas grecolatinas, escudos nobiliarios, o también puede pasear por su imponente anfiteatro romano. En la intimidad de sus 125 habitaciones y sus nueve villas privadas —todas *pet friendly*, otra exigencia del lujo

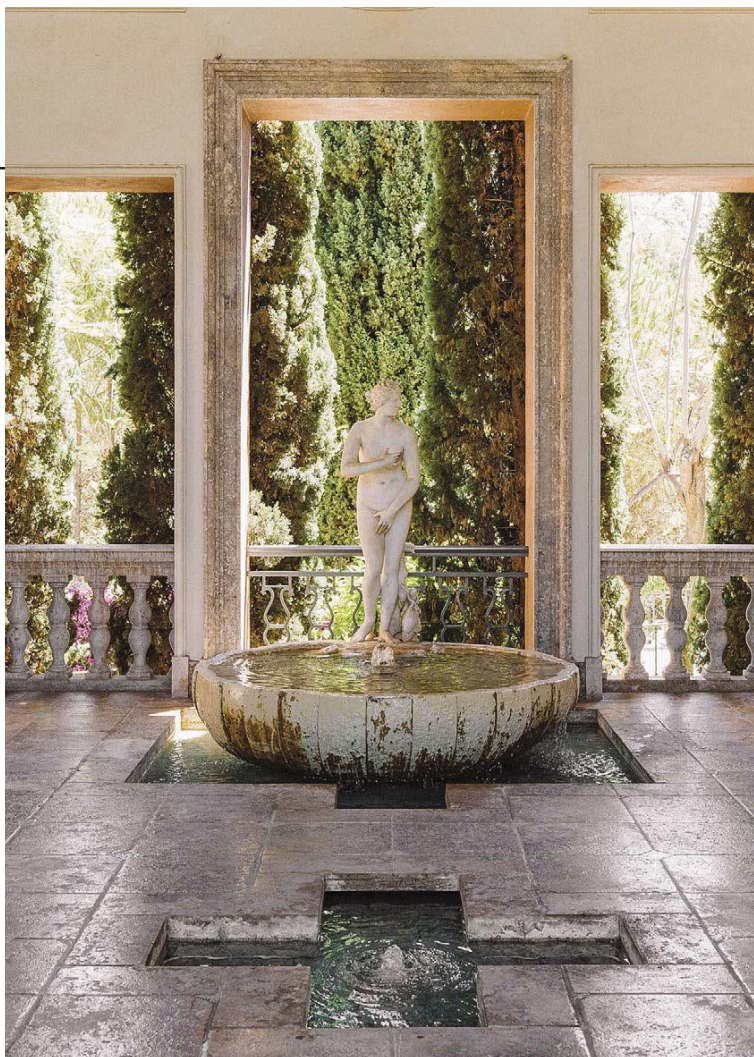


14 Junio, 2026

Pequeños placeres | Hoteles | 



De arriba abajo, patio interior del Anantara Villa Padierna Palace; vistas a la catedral del Gran Hotel Claridge Granada; y el spa kids de la Finca La Bobadilla.



que también comparte Kimpton Los Monteros—, puede haber una obra cotizada por unos cuantos millones que bien podría estar en un museo o en una caja fuerte.

Más aperturas y reaperturas

Las grandiosas playas del Atlántico gaditano también se abren al gran lujo con la reapertura de clásicos como el El Royal Hideaway Sancti Petri. Situado frente a La Barrosa, presume de tener el *spa* más grande de la comunidad.

En el centro histórico de la ciudad de Cádiz la marca The Meliá Collection abrirá Casa Alameda, el primer hotel de cinco estrellas de 39 habitaciones, en un palacio del siglo XVII. Y el Puerto América, en el entorno náutico de la bahía, se construye como un cinco estrellas gran lujo de 120 habitaciones en el emblemático edificio Ciudad del Mar.

Las rutas por el interior, la inmersión en el campo andaluz con todo su patrimonio equestre y su excelencia aceitera son un descubrimiento para muchos. Es lo que la Junta de Andalucía llama “microdestinos Premium”, y están en el centro de su estrategia para cautivar al lujo global. Esta temporada abre Finca La Bobadilla, una casa privada en la localidad de Archidona con 350 hectáreas de terreno que ahora gestiona Único Hotels. Sus más de 2.000 olivos centenarios y su arquitectura de pueblo blanco con caminos, plazas y fuentes la convierten en un refugio en medio de la sierra de Loja. El lujo de La Bobadilla es haber llegado al sur, un paraíso entre Málaga y Granada, donde el tiempo parece haberse detenido. El visitante puede hacer enérgicas excursiones a caballo o tumbarse a leer al borde de la piscina. Nadie lo va a juzgar. Los jardines, diseñados por la paisajista

sevillana Rocío Sainz de Rozas, son en esta finca otra apuesta de alta gama. Más de 10.000 metros cuadrados de césped han sido sustituidos por plantaciones nativas y cobertura orgánica, se han recuperado caminos y se ha huido de la ornamentación para conseguir “un jardín sostenible y más natural”, según explica la paisajista. La finca también tiene una capilla no consagrada que presume de guardar el órgano privado más grande de Europa.

El lujo entra como una tromba y cambia paisajes, ritmos y costes de vida. Los flujos de dinero se mueven en paralelo a ciertos servicios y cadenas de hoteles que una vez que ponen rumbo a un territorio también lo colocan en la *wishlist* de los viajeros. Los que gastan más y dejan grandes propinas, pero también los más caprichosos y exigentes. Nada es perfecto.

EDUARDO CONDE / UNICO HOTELS