



14 Junio, 2026

Asociaciones



Pedro Sáez, director general de Amiab, subraya que la Asociación ha facilitado la inserción laboral de cientos de personas. / AMIAB

LA FORMACIÓN, UN PUNTO ESENCIAL PARA AMIAB

La entidad no ha cesado de crecer y, fruto del trabajo conjunto, cuenta con ocho divisiones y varias decenas de líneas de negocio

REDACCIÓN / ALBACETE

El año que viene -ya será 2027-, Amiab cumplirá 40 años. Nació en Albacete en 1987 como una Asociación de utilidad pública que apostó por la inclusión de personas con discapacidad o riesgo de exclusión social a través del empleo y del deporte, es decir, personas en situación de vulnerabilidad. «Un sueño hecho realidad que muchos años después, ya con implantación nacional, se ha convertido en una oportunidad real de empleo para cerca de 2.000 personas, teniendo el 79% algún tipo de discapacidad», ratifica Pedro Sáez, director general de Amiab.

La entidad fue creciendo, fruto del trabajo conjunto, y en 2026 ya cuenta con ocho divisiones, 34 centros de trabajo y varias decenas de líneas de negocio. Por ello, Amiab es uno de los grupos de Economía Social más importantes de España en la categoría de Centros Especiales de Empleo, con la reciente consideración de Empresa de Inserción por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Así, Amiab ha ido cre-



Instalaciones de Amiab en el Polígono Industrial Romica. / AMIAB

ciendo hasta ser uno de los grandes referentes de la inclusión social en España.

Una ruta clara, tesón diario y esfuerzo conjunto, con la inclusión so-

cial como gran objetivo, han desembocado en cifras tales como que en la División de Lavandería sirve limpias, 11.000 toneladas de ropa o material del canal Horeca. La División

de Facility Services ha conseguido ya 700 clientes estables y la División de Higiénico Sanitario, con laboratorio propio, un total de 600. Sumando a ello los 32.000 palots y contenedores que se alquilan o reparan al año en la División de Globalplastic, sin olvidar la División de Medioambiente: 22.500 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y 11.500 toneladas de plásticos reciclados.

La División de Formación es, sin duda, una de las que más valor añadido aporta al Grupo Amiab, por cuanto apuesta todavía más por el factor humano, tanto en personas con discapacidad como sin ella. Nació en 2013 como una respuesta a la necesidad interna de las propias divisiones de contar con profesionales capacitados para desempeñar sus funciones de manera eficaz. Desde el inicio se enfocó tanto en la formación transversal como en el desarrollo de habilidades específicas para cada puesto de trabajo.

Con el tiempo, Amiab identificó que este servicio no solo era esencial para el Grupo sino que podía aportar un gran valor a otras organizacio-

DECLARACIONES

PEDRO SÁEZ
DIR. GENERAL DE AMIAB

«Es un sueño hecho realidad, que muchos años después se ha convertido en una oportunidad real de empleo para cerca de 2.000 personas»

«En el último año más de 22.000 personas han participado en nuestras formaciones»

nes. Por ello, decidió ampliar su alcance y ofrecer nuestras soluciones de formación y consultoría a clientes externos, permitiendo que todas las empresas también se beneficiaran de las mismas ventajas y estándares de calidad que Amiab ha desarrollado a lo largo de los años.

COMPROMISO Y EFICACIA. La División de Formación de Amiab se ha consolidado como un referente en aquellos territorios donde otras organizaciones no llegan, desempeñando un papel esencial en la revitalización de la llamada España vaciada. Con más de 800 acciones formativas impartidas en pequeñas poblaciones, su labor ha permitido dotar a cientos de personas de nuevas competencias que impulsan tanto su desarrollo personal como sus oportunidades profesionales. Esta presencia continuada en zonas con menor acceso al empleo se ha convertido en un valor añadido que contribuye directamente al fortalecimiento social y económico de estos municipios.

Como complemento a esta labor, la entidad también ofrece un importante valor añadido para el tejido empresarial. A través de planes de formación diseñados a medida, se prepara a futuros trabajadores en las competencias específicas que cada empresa necesita. Este modelo garantiza la incorporación de profesionales ya capacitados para desempeñar su labor desde el primer día, lo que se traduce en una reducción significativa de los costes internos de formación y en mayor eficiencia en los procesos de integración laboral.

Así, Amiab «se posiciona como un puente estratégico entre la capacitación y el empleo, beneficiando tanto a las personas como a las empresas que buscan talento preparado. En el último año 22.313 personas han participado en las formaciones de Amiab, acumulando 46.725 horas de aprendizaje quienes han participado en ellas. Así, Amiab ha continuado contribuyendo al desarrollo profesional y a la empleabilidad de quienes más dificultades tienen en la vida, de la mano en empresas que han confiado en ella».