



## La gran fiesta de las ideas: “Hay que ser activos en la construcción del futuro”

Actualidad Económica reconoce las iniciativas más novedosas y útiles puestas en marcha este año y su contribución al progreso del país

Por **Max Estrada** Fotos **Javier Cuesta**

**L**a innovación no nace del miedo, lo hace de la libertad, de la curiosidad y de la libre competencia, de la confianza en que una sociedad abierta permite que una idea pequeña se transforme en una idea grande”, con esas palabras el director de EL MUN-

DO, Joaquín Manso, dio inicio a la 48ª edición de los premios de Las 100 Mejores Ideas que organizó *Actualidad Económica* el 4 de junio, donde quedó claro, en palabras de Manso, que “hay que ser activos en la construcción del futuro” y porque la innovación en España no solo se piensa, se aplica, convirtiendo las ideas en proyectos reales.

Unas gafas para personas con problemas de audición, un esterilizador de biberones de bolsillo que funciona sin agua... son solo dos muestras de las iniciativas reconocidas durante el acto celebrado en El Beatriz Madrid con la colaboración de Telefónica donde asistieron Laura Múgica, directora general y consejera de Unidad Editorial; Rafael Serrahima, director comercial del Grupo; y Francisco Pascual, adjunto al director de El Mundo y responsable de la revista.

El talento de empresas, administraciones y *startups* muy diversas ha protagonizado la lista de las 100 ideas premiadas –de 400 candidatos– en 10 categorías. La convocatoria, que estuvo conducida por la periodista Elena Salamanca, culminó con Rocío Albert López-Ibor, consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, junto a la directora general de Formación, María Mercedes Marín.

La consejera madrileña afirmó que “el verdadero valor nace de las per-

### ▲ Mesa redonda.

De izda. a dcha.: Marcos Iriarte, redactor jefe de *Actualidad Económica*; Pedro Antonio Ruiz Escobar, director general de la Agencia de Seguridad y Emergencias Madrid 112; Eric Freeman, CEO de Alpha Unmanned Systems; Leonor Ostos, directora de Productos y Servicios de Telefónica España.

### ▼ Joaquín Manso.

El director de *El Mundo* durante el discurso de inicio.

sonas con buenas ideas que saben poner a la tecnología de todos los tipos a trabajar y conseguir los mejores resultados”. Asimismo, se ha referido a algunos de los últimos proyectos puestos en marcha en la Comunidad, como el Madrid Health Data Center del servicio SUMA112, un sistema con datos sanitarios que ya usan 35.000 profesionales, o el proyecto de talento digital, que ha permitido formar a más de 10.000 personas entorno a la inteligencia artificial.

Como parte del acto, Leonor Ostos, de Telefónica España, compartió la mesa redonda, *Tecnología en movimiento*, con Pedro Antonio Ruiz Escobar, de la Agencia de Seguridad y Emergencias Madrid 112, y Eric Freeman, de Alpha Unmanned Systems. Concluyeron que la tecnología de última generación, los datos y los sistemas autónomos son vitales para aportar un valor a la sociedad y reducir tiempos de respuesta en servicios críticos. Sin embargo, advirtieron que esta transformación se topa con una sobrerregulación normativa en el país. Por ello, reclamaron flexibilizar su marco legal, ya que supone una gran barrera que frena el crecimiento de la tecnología, limitando especialmente el acceso y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. ■



14 Junio, 2026



▲ **1. Alimentación y Bebidas.** Consejo Oleícola Int., Danone, Better Balance, The Coca-Cola Comp. y Vintria Global. **2. Digitalización.** Dreame, Euroconsult N. Tecnol., Gea Cons., Innova-TSN, Inconcert, Iberdrola, Integrasy, Jaggae, Kaira, John Deere, Legálitas, Novo Nordisk Pharma, Palo Alto Networks, Telespazio Ibérica, TCL Electronics Holdings Lim., Securitas Seg. España, Qente, T-Systems, Tecnalia, Vidext y Zoho. **3. Finanzas y Seguros.** Mapfre, DKV Seg., Generali España, Acciparte, Payward, Visa y Dojo. **4. Formación y Empleo.** GI Gr. Holding, Urbanitae, Cwipe, REDL, The Adecco Gr. y Euroinnova. **5. Publicidad y Márketing.** Movistar Prosegur Al., Gr. Rodilla, Henkel Ibérica, BBVA, IMC Toys Global, Pfizer, Radisso Hotel Gr., TikTok España y Llyc. **6. Pymes y Startups.** Bayssys Techn., Cybele Star, Ag. Dig. Andalucía, Astrazeneca España, Camby, Tantoo Project y Hokway. **7. RSC y Voluntariado.** Almar Consulting, Save the Children, CaixaBank, IUnion Textildcare, Mensajeros de la Paz, El Corte Inglés, Beone Medicines, Fund. Quiero Trabajo, MasterCard España, Asoc. Esp. Mujeres Empres., Cepyme, Fund. Cantabria Labs, Cofradía Gastr. Zapico y Solera. **8. Salud.** Kiur Healthcare, IPPI, Molins, Sanitas, CRB Health Tech, Novartis España, Sarpientec Siglo XXI, Essilorluxottica, Novocure, Somos Fanes, Comité Olímpico Español, Clínica Univ. Navarra, Com. Madrid, Ballezol, B. Braun España-Cella y Fund. Dignia. **9. Sostenibilidad.** Amazon Web S., Ecoener, LG España, Ay. Ávila, Univ. Católica de Ávila, Tremi, Gas Verde SÍ, Aguaservice, Real Soc. Canina de España, Ecombes, GAM, Reolum, Heineken España, Homely Capital Gr., Too Good To Go y Ventura Sol. **Técnicas 10. Turismo y Movilidad.** Constr. PV. Trans, Barceló Hotel Gr., As. Mentorday, As. Red Pueblos de Película, Telepark, Endesa, Ford España, Lazarus Tech., Tribuu y Madrid Capital M.