



# DÉCADAS DE INNOVACIÓN IMPULSADAS POR LA TECNOLOGÍA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL TALENTO

La compañía aragonesa HMY alcanza el medio siglo innovando en la creación integral de espacios comerciales y corporativos que emanen la filosofía de marca de sus clientes

RECONOCIMIENTO  
ESPECIAL



A LA INNOVACIÓN

HMY

Desde hace más de 50 años, la innovación forma parte del ADN de HMY, empresa líder en creación de espacios funcionales y atractivos especialmente para sectores como el *retail*. Es por ello que el reconocimiento especial a la Innovación de estos Premios Aragón en la Red pone en valor la extensa trayectoria innovadora de esta compañía, que se ve reflejada en uno de sus proyectos más recientes, creado en 2020: Tech & Green. Se trata de una «filosofía de compañía donde sostenibilidad y tecnología trabajan juntas», como así explican Teresa Tomás y Alberto Fantova, CIO y director de Innovación y Estrategia de Negocio en HMY, respectivamente.

En este camino, la compañía afronta también los criterios ESG desde el programa Smartchange, incorporando avances concretos en sostenibilidad: «Hoy aproximadamente un tercio de la energía eléctrica que utilizamos procede de nuestro huerto solar, hemos integrado 250 personas con



A la derecha, Teresa Tomás, CIO de HMY. Entrega el premio David Fernández, director de Centros de Datos de AWS en Aragón. A. NAVARRO

Innovación y sostenibilidad caminan unidas en HMY. Alrededor de un tercio de la energía eléctrica que utiliza esta empresa aragonesa procede de su huerto solar. Además, han integrado a 250 personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social de la mano de Ilunion

discapacidad o en riesgo de exclusión social de la mano de Ilunion», explican ambos.

Y es que la evolución de esta empresa aragonesa va muy ligada a la propia evolución del *retail*: han pasado de ser un fabricante industrial a convertirse en un *partner* integral, han ampliado su actividad a sectores como formación, salud, deporte, hotelería y restauración, han avanzado en digitalización interna, han integrado progresivamente la tecnología en los espacios comerciales y han apostado por la innovación aplicada, con proyectos en ámbitos como economía circular, nuevos materiales o fabricación avanzada. Toda esa evolución e innovación les permite, además, mejorar la forma de trabajar a nivel interno y dar al cliente final lo que desea: «Tiendas más ágiles, personalizadas y conectadas».

**EL EQUIPO, EL GRAN LOGRO** Como explican desde HMY, «este reconocimiento pone el foco en la innovación tecnológica, pero detrás de ella siempre hay personas». Por ello, el mensaje que Tomás y Fantova lanzan al equipo de HMY es más que claro: «Este premio es vuestro. Es el reflejo del esfuerzo colectivo, de la energía que cada persona aporta cada día y de esa capacidad compartida para reinventarnos, evolucionar y seguir yendo un paso más allá. Y, sobre todo, demuestra que cuando ponemos a las personas en el centro, los resultados llegan». ■