



REFORMA Mallorca

CARA NUEVA

ST REGIS MARDAVALL MALLORCA

RESORT estrena temporada con sus habitaciones reformadas y nuevos menús en el restaurante Es Fum, con estrella Michelin. **Por SONIA APARICIO**

En vísperas del verano, Mallorca está *on fire* en términos hoteleros. El 1 de junio se abrió el Mandarin Oriental en Punta Negra y en las próximas semanas lo hará Gran Hotel Margalida, en Banyalbufar, al oeste de la isla. En una plaza como

esta quedarse atrás no es una opción. Por eso, el St. Regis Mardavall Mallorca Resort, abierto en 2002 cerca de Calviá, ha hecho los deberes y estrena la temporada con sus 125 habitaciones y suites renovadas (desde 1.278 euros). De todas, las más especiales son las suites Royal Penthouse (tres habitaciones) y Astor, con vistas sobre los jardines y las piscinas, que trasladan al huésped la sensación de vivir en una casa privada frente al Mediterráneo. Todas las estancias tienen terraza o balcón y vistas al mar, y dos de las suites, además, piscina. El interiorismo mantiene el espíritu de la propiedad, atemporal, sofisticada, tranquila. De ahí que se hayan elegido maderas, textiles naturales y mucho trabajo artesano, en estancias con grandes ventanales que llenan todo de luz natural. La paleta de colores es muy mallorquina, y en ella mandan los tonos aguamarina, cremas y terracotas.

ESTRELLA MICHELIN. También hay novedades en Es Fum, uno de los tres restaurantes del resort, dirigido por Miguel Navarro y en el que brilla una estrella Michelin. Abierto para cenas de jueves a domingo, ofrece dos opciones: el menú degustación Recorrido (190 euros), de inspiración global con raíz mediterránea y platos como Raviolis Shojin Ryori, Arroz cremoso de gamba roja o el Cordero mignonette; y el menú Vegetal (170 euros), una propuesta llena de matices.

Como ocurre en todos los St Regis del planeta, al anochecer tiene lugar el ritual del *champagne*, durante el que se abre la botella con un golpe de sable y se invita a los huéspedes a una copa. Una singular experiencia que no es nueva, pero que se une a otras que sí lo son, como el Yacht Arrival Check-In, con la que el huésped llega hasta el embarcadero privado del hotel en barco (desde 1.650 euros); una visita al proyecto Sonmo, llevado a cabo por Bruno Entrecanales en la Serra de Tramuntana (desde 250 euros); una jornada a bordo de un velero con meditación, yoga, baño y *brunch* (desde 6.000 euros para ocho personas); o un taller de gemología con la diseñadora Isabel Guarch (desde 450 euros). ◀

Más información: stregismardavall.com



SUITE ASTOR. La habitación y parte de la terraza, de 154 metros cuadrados.

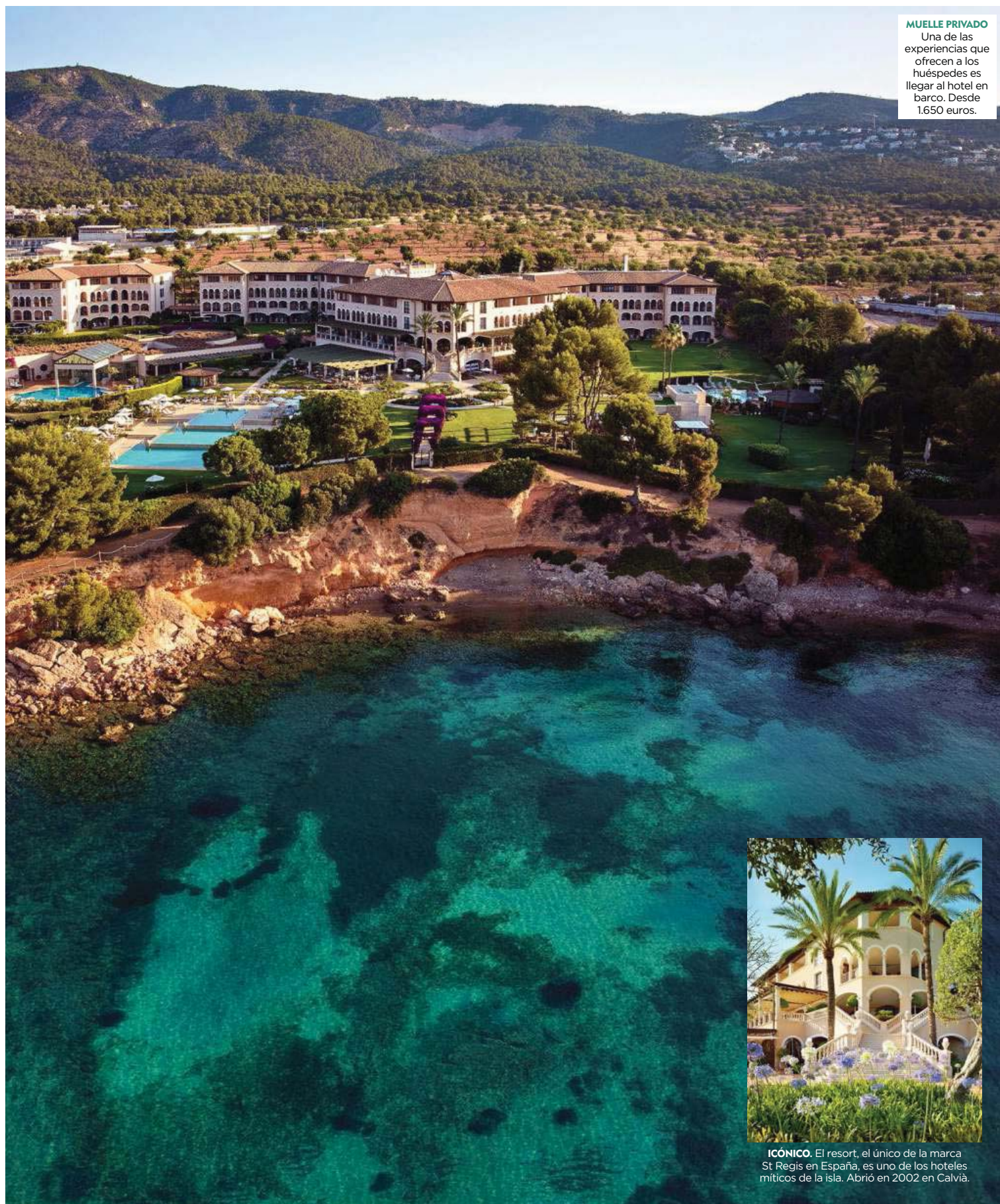


SUITE PENTHOUSE. Tiene tres habitaciones y zona de estar que se asoman a los jardines y el Mediterráneo.



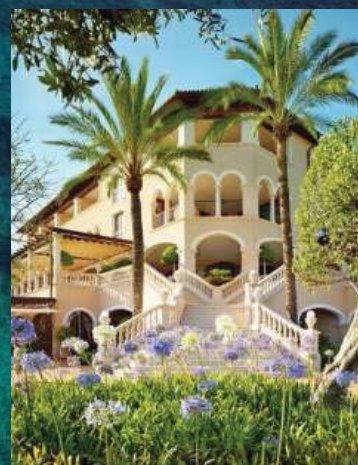
VIDA SOCIAL. El bar, con firma de Lázaro Rosa-Violán, está hecho al estilo de lobby bar de arte.





MUELLE PRIVADO

Una de las experiencias que ofrecen a los huéspedes es llegar al hotel en barco. Desde 1.650 euros.



ICÓNICO. El resort, el único de la marca St Regis en España, es uno de los hoteles míticos de la isla. Abrió en 2002 en Calvià.