



El modelo de retail con propósito de ILUNION Tu Tienda llega al Hospital Blua Sanitas Valdebebas



ILUNION Retail ha inaugurado una nueva tienda en el Hospital Blua Sanitas Valdebebas, en Madrid. La compañía refuerza su apuesta por acercar un modelo de retail accesible e inclusivo a entornos sanitarios. El nuevo establecimiento está ubicado junto a la zona de extracciones del hospital. La tienda ofrecerá a profesionales sanitarios, pacientes y acompañantes la posibilidad de adquirir productos básicos dentro del propio centro.

El acto de inauguración contó con la presencia de la jefa del Departamento de Operaciones de la ONCE, Amparo Simancas, y el director general de ILUNION Retail, Delio Díaz; así como del director financiero del Hospital Blua Sanitas Valdebebas, Agustín Sánchez de la Blanca, en representación del centro.

Para Delio Díaz, “esta apertura refleja el compromiso de ILUNION Tu Tienda por integrar accesibilidad e inclusión en entornos sanitarios innovadores, como es el Hospital Blua Sanitas Valdebebas”. Además, destacó que con esta nueva apertura la compañía reafirma su propósito, ‘construir un mundo mejor con todos incluidos’, al ofrecer “una experiencia de compra plenamente accesible”.

La apertura de este nuevo establecimiento también tiene un impacto directo en la inclusión: implica la incorporación de dos personas con discapacidad al equipo. En la actualidad, el 97% de la plantilla de ILUNION Retail está formada por profesionales con discapacidad. La compañía se posiciona como referente en inclusión dentro del sector.

La tienda de ILUNION Retail ofrece a sus visitantes regalos solidarios, alimentación y artículos de primera necesidad. En cuanto al diseño del espacio, sigue una estética moderna que respeta la línea conceptual del hospital para su perfecta integración en el entorno. Además, el establecimiento es totalmente accesible. Cuenta con una distribución pensada para facilitar la movilidad sin barreras



y con señalética adaptada. Con este nuevo establecimiento, ILUNION Tu Tienda supera los 65 puntos de venta en centros hospitalarios y otros espacios de España.