



## El Grupo Social ONCE explorará en South Summit 2026 cómo mejorar la internacionalización de empresas con propósito



South Summit 2026, el encuentro global del emprendimiento que se celebrará en Madrid del 3 al 5 de junio, explorará, de la mano del Grupo Social ONCE, cómo mejorar la internacionalización de empresas con propósito, algo que requiere de una combinación estratégica de capital, alianzas y asesoramiento experto. - Dedicará 5,5 millones de cupones al evento, que tendrá lugar en Madrid del 3 al 5 de junio

Así se puso de manifiesto este jueves en la presentación que hizo el Grupo Social ONCE de su participación en la decimoquinta edición de este encuentro, que se celebrará del 3 al 5 de junio en el espacio La nave de Madrid y que reunirá a emprendedores, inversores, startups y corporaciones.

El evento comenzó con la entrega de un cupón conmemorativo del South Summit 2026 por parte de Jorge Iniguez, secretario general del Consejo General de la ONCE, a María Benjumea, fundadora y presidenta de South Summit.

El cupón que la ONCE dedica a la celebración de este foro internacional de emprendimiento se sorteará el próximo 7 de junio e incluye el lema 'La red más valiosa del emprendimiento', una reivindicación del papel de las conexiones y la colaboración dentro del ecosistema innovador y emprendedor

En la presentación del papel del Grupo Social ONCE en South Summit 2026 participó, junto a Benjumea, Alberto Durán, vicepresidente del Grupo Social ONCE. Ambos coincidieron en señalar que en un contexto global donde las empresas con propósito buscan escalar sus modelos de negocio, "resulta esencial" conectar la financiación pública y europea con fondos especializados, promover la adopción corporativa de soluciones inclusivas y fortalecer las redes de mentoría que acompañan a los emprendedores en su crecimiento.



Por este motivo, han organizado un bloque temático que tendrá lugar el próximo 4 de junio dentro de South Summit 2026 y que concitará a actores clave del ecosistema de impacto —instituciones públicas europeas y españolas, fondos de inversión de impacto, corporaciones, empresas sociales, redes de asesoramiento— para analizar casos reales de crecimiento, compartir aprendizajes y poner en valor cómo la cooperación entre el ámbito público, privado y social impulsa soluciones con impacto social y económico sostenible.

A modo de adelanto, el encuentro de este jueves acogió una mesa redonda centrada en la innovación social y los procesos de internacionalización. Contó con la participación de Alberto Durán, vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE; Jorge Íñiguez, secretario general de la ONCE; Javier Ponce, director general de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT); Alberto Tornero, socio del área de Empresas de Alto Crecimiento de PwC; Raúl Sánchez, responsable de Impacto Social COFIDES, y Víctor Rodríguez, director Innovación, Inteligencia Artificial y Empresa de Red.es

## South Summit 2026

South Summit Madrid 2026 pretende crear oportunidades de negocio reales entre inversores, corporaciones, emprendedores y startups, así como generar conexiones de alto valor dentro del ecosistema de innovación y emprendimiento global.

Se centrará en cuatro grandes ejes: Growth, que analiza cómo escalar negocios de forma sostenible al fomentar ecosistemas colaborativos y atrayendo talento en un entorno marcado por la incertidumbre y el cambio constante; Sustainable Action, que parte de que no existe innovación duradera si no está alineada con los ritmos del planeta; Track Humanity 2.0, que posicionará al ser humano como eje central de la innovación, con contenidos centrados en el impacto social de la tecnología, y Tech Horizons, que ofrece una ventana hacia el futuro, con el foco en las tecnologías emergentes que están transformando industrias enteras.

Desde la IA avanzada y la neurotecnología hasta la computación cuántica, esta última sección anticipará los próximos grandes saltos tecnológicos y sus implicaciones en la sociedad y las empresas.

Además, el encuentro contará con foros con acceso a personas y perspectivas que moldearán las industrias del futuro; clases magistrales para perfeccionar estrategias; sesiones informales de networking, o cumbres sociales diseñadas para construir relaciones con responsables en la toma de decisiones.