



La edición especial de los Premios CODESPA en su 40 aniversario, que reconoce el impacto del compromiso empresarial y periodístico, contó con S.M. el Rey Felipe VI



ROIPRESS / ESPAÑA / EVENTOS - En el marco de su 40 aniversario, la ONG de cooperación al desarrollo CODESPA ha celebrado una edición especialmente significativa de los Premios CODESPA, presidida por S.M. el Rey Don Felipe VI, en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre – Real Casa de la Moneda.

Más que una entrega de galardones, esta XXIII edición ha sido el reflejo de una trayectoria de cuatro décadas impulsando oportunidades donde antes no las había, y de más de 20 años reconociendo a quienes convierten el compromiso en acción desde la empresa y el periodismo.

En un contexto global marcado por la desigualdad y los retos sociales, los Premios CODESPA se consolidan como un espacio de referencia que visibiliza el papel clave del sector privado y de la comunicación en la construcción de un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Más de 200 líderes empresariales, institucionales y del ámbito de la comunicación se han dado cita en este encuentro, reforzando su papel como punto de conexión entre iniciativas, historias y compromisos que están transformando vidas.

En esta edición, los Premios CODESPA han reconocido proyectos y trabajos que demuestran cómo la acción empresarial y el periodismo pueden generar impacto real en contextos de vulnerabilidad.

Los premiados han sido Ferrovial, en la categoría Empresa Solidaria; tuTECHÔ, en Negocios Inclusivos; y el periodista Chema Caballero, en Periodismo para el Desarrollo.

Antes de la entrega de premios, Su Majestad el Rey ha mantenido un encuentro con el patronato de CODESPA y con representantes de las empresas socias pertenecientes al Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo, un espacio de aprendizaje y conocimiento impulsado por CODESPA,



que promueve soluciones innovadoras para afrontar problemas sociales desde la investigación, la colaboración y la medición.

Durante su intervención, S.M. el Rey ha destacado la importancia de generar alianzas, impulsar soluciones sostenibles y medir el impacto real de la acción social: “Las soluciones más valiosas son aquellas que se construyen junto a las comunidades, mediante alianzas y con voluntad de permanencia”. Asimismo, ha subrayado que “la participación del sector empresarial es esencial para avanzar hacia modelos de cooperación más sostenibles e innovadores, capaces de movilizar recursos, crear oportunidades y contribuir de manera decisiva al desarrollo inclusivo de nuestras sociedades”.

Empresas que impulsan un cambio real

Empresas que están demostrando que el compromiso no es una declaración, sino una forma de actuar.

Ferrovial ha sido premiada por su programa On the move for Water - Infraestructuras Sociales, una iniciativa que mejora el acceso al agua potable en asentamientos vulnerables de Huaral (Perú), mediante la rehabilitación de infraestructuras y el fortalecimiento de la gestión comunitaria del servicio.

Naturgy ha sido reconocida como finalista por su iniciativa Día Solidario, energía que educa, que impulsa la educación de infancia y juventud en contextos vulnerables a través de becas y proyectos formativos promovidos por el compromiso solidario de sus empleados.

Negocios que incluyen y transforman

Modelos empresariales que integran a las personas más vulnerables en el corazón de su actividad.

tuTECHÔ ha sido galardonada por su iniciativa Inversión de impacto para acabar con el sinhogarismo, una propuesta que combina vivienda asequible y acompañamiento social para personas en situación de exclusión en España.

Paccari (Ecuador) ha sido finalista con Cero desechos, cero brechas: hacia un futuro sostenible e inclusivo, un modelo de producción de cacao que integra a pequeños productores bajo criterios de comercio justo y economía circular.

El poder del periodismo para mirar distinto

Historias que no solo informan, sino que generan conciencia y movilizan.

Chema Caballero ha sido premiado por su artículo Las electricistas que llevan energía solar a pueblos de Gambia para cambiar la vida de otras mujeres, publicado en El País – Planeta Futuro en septiembre de 2025, un trabajo que muestra cómo el acceso a formación y energía puede transformar comunidades rurales y empoderar a las mujeres.

Marisa Vázquez ha sido finalista por su trabajo documental Nicolás Castellanos, una vida dedicada a ayudar a los demás, emitido en julio de 2024 en el programa Espacio Abierto de Castilla y León



Televisión, un relato sobre el voluntariado como motor de transformación social.

Impulsando la medición del impacto social

Asimismo, a lo largo de la mañana, S.M. el Rey ha hecho entrega de un reconocimiento a las empresas que han completado el proceso de medición de Prosper4ALL, la herramienta impulsada por CODESPA desde el Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo para medir cómo las empresas integran y gestionan su impacto social.

Desarrollada con el apoyo de organizaciones como Boston Consulting Group, IESE Business School o IBM, Prosper4ALL evalúa aspectos clave vinculados al empleo, la cadena de valor, la accesibilidad o la relación con las comunidades, ámbitos cada vez más relevantes dentro de las estrategias de sostenibilidad empresarial.

Las empresas reconocidas han sido Grupo Dia, [ILUNION](#), Respol, Iberdrola, Naturgy, Randstad y RocaJunyent, referentes en la integración de la dimensión social dentro de su estrategia empresarial.

El valor de las alianzas

Esta edición ha puesto especialmente de relieve el valor de las alianzas como motor de transformación, una idea que ha marcado los 40 años de trayectoria de CODESPA: la convicción de que el desarrollo solo es posible cuando se construye de manera conjunta entre empresa, sociedad civil y comunicación.

Durante el acto, S.M. el Rey ha puesto en valor el trabajo realizado por CODESPA durante estas cuatro décadas y su manera de entender el desarrollo “a partir de la persona, de su dignidad y del reconocimiento de su propia capacidad de construir un futuro mejor”.

Los Premios CODESPA han contado con la colaboración de la empresa Baviera y del periodista Javi Nieves como presentador. Esta XXIII edición cuenta además con la colaboración de medios como Enclave ODS de El Español, Corresponsables, Forum Calidad, revista Capital, Prodigioso Volcán, & Comunicas y RedEAmérica, que contribuyen a amplificar el alcance de estas historias de impacto.

En esta edición especial, que marca el cierre de su 40 aniversario, CODESPA no solo reconoce iniciativas destacadas, sino que pone en valor una trayectoria construida junto a empresas, instituciones y profesionales comprometidos. Cuatro décadas que refuerzan una convicción: el impacto real es posible cuando el compromiso se traduce en acción y se construye desde la colaboración.

CODESPA espera que estos reconocimientos sigan inspirando a empresas, profesionales y comunicadores a implicarse activamente en la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y con oportunidades para todos.

from RoiPress canal de noticias empresariales <https://ift.tt/XCEVG2T>

via IFTTT