



South Summit y ONCE, unidas por las empresas de innovación con impacto

ONCE y South Summit también lanzarán más de cinco millones de cupones conmemorativos para el encuentro del próximo 3 de junio



ONCE y South Summit también lanzarán más de cinco millones de cupones conmemorativos para el encuentro del próximo 3 de junio

Hace tiempo que la innovación ya no se mide solo en términos tecnológicos o económicos. Cada vez más empresas buscan crecer poniendo también el foco en el impacto social y la inclusión.

Bajo esa idea, el Grupo Social ONCE y South Summit 2026 unirán fuerzas de cara al evento que tendrá lugar del 3 al 5 de junio en Madrid.

Entre los objetivos principales, analizarán cómo las empresas con propósito pueden expandirse internacionalmente sin perder su compromiso social.

El encuentro, que se celebrará en La Nave (Villaverde), reunirá a emprendedores, startups, inversores e instituciones públicas en uno de los mayores foros globales de innovación y emprendimiento.

Dentro de esa cita, ONCE impulsará un espacio específico dedicado a debatir ideas sobre diferentes aristas del emprendimiento. Algunos de estos son la financiación, las alianzas estratégicas y los modelos de crecimiento que combinan rentabilidad e impacto social.

Una alianza con premio

El pacto no ha quedado únicamente en papel, o al menos en uno solo.



> 14 de mayo de 2026 a las 19:46

Para conmemorar esta alianza, ONCE ha creado un cupón especial cuyo premio principal es de 300.000 euros al cupón y serie, junto a 5.000 euros al mes durante 20 años consecutivos.

Además, otros cuatro cupones serán premiados con 2.000 euros mensuales durante 10 años. La organización ha emitido 5,5 millones de boletos de este tipo.

Los cupones se comercializarán a través de los más de 21.000 vendedores y vendedoras de la organización. El premio se sorteará en el Sueldazo Fin de Semana de la ONCE del próximo domingo 7 de junio, dos días después del final del evento South Summit.

Las caras del encuentro

La presentación de esta alianza y su cupón la llevaron a cabo María Benjumea, fundadora y presidenta de South Summit, junto a Jorge Íñiguez y Alberto Durán, secretario general y vicepresidente de la ONCE, respectivamente.

Todos ellos destacaron lo agradecidos que estaban de que ambas organizaciones pudieran colaborar de nuevo. Durán también subrayó la importancia de “apoyar a personas inquietas y con un talento extraordinario, especialmente cuando ese talento se pone al servicio de causas sociales”.

Por su parte, Íñiguez dedicó unas conmovedoras palabras a Benjumea para expresar su agradecimiento: “Para nosotros esto es muy importante. Es verdad que en el emprendimiento el éxito se suele medir en ‘quién llega primero’ pero más importante es llegar el primero sin dejar a nadie atrás”.

Innovación social e internacionalización

Pero el encuentro no terminó aquí. Tras la entrega oficial del cupón, comenzó una mesa redonda llamada ‘Innovación social e internacionalización’.

Representantes del ámbito institucional, tecnológico y financiero se reunieron en torno al café y un desayuno para analizar cómo la colaboración público-privada puede convertirse en un motor de transformación económica y social. Los integrantes que se unieron a los tres protagonistas fueron:

Javier Ponce, director general de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT)

Alberto Tornero, socio del área de Empresas de Alto Crecimiento de PwC

Raúl Sánchez, responsable de impacto social de COFIDES

Víctor Rodríguez, director de Innovación, Inteligencia Artificial y Empresa de Red.es

Jesús Hernández Galán, director de Accesibilidad e Innovación de Fundación ONCE

Durante el coloquio se trataron temas como la viabilidad de los proyectos con impacto social o su capacidad transformadora a largo plazo.

También subrayaron la importancia de medir el impacto real de estas iniciativas y construir entornos más inclusivos y accesibles para mejorar la vida de las personas.



Por último, los asistentes también mostraron su desconcierto ante la complejidad que podía suponer para empresas más pequeñas el entablar relaciones profesionales con gobiernos.

Para Sánchez de COFIDES, “las startups pueden verlo (al Estado) como un gran dinosaurio que frena la iniciativa de entrar en sus procesos burocráticos... Las capacidades necesarias para participar en una licitación pública son muy importantes. Por eso, normalmente son las grandes y medianas empresas las que participan en la contratación pública”.