



## Ilunion Seguridade acelera para consolidarse como terceira empresa do sector en España



Acelera para consolidarse como terceira empresa do sector en España. A compañía, que ten 9.000 empregados e factura 300 millóns de euros ao ano, trata de crecer sen renunciar ao seu modelo social

Ilunion Seguridade encara unha nova etapa cun obxectivo claro: consolidar a súa posición como terceira empresa do sector en España e reforzar un modelo propio, marcado pola inclusión, a tecnoloxía e a mellora da experiencia do empregado. A compañía, integrada no grupo Ilunion e vinculada ao Grupo Social Once, factura 300 millóns de euros anuais e conta cuns 9.000 traballadores en todo o país. "A terceira posición é onde queremos estar e a que non queremos soltar", sinala Pepa Alonso, directora nacional de Ilunion Seguridade. Por diante sitúanse grandes multinacionais especializadas exclusivamente en seguridade como Prosegur e Securitas.

Con todo, Ilunion opera cunha identidade empresarial distinta, marcada pola inclusión de persoas con discapacidade. Na actualidade, emprega a 550 persoas nesta situación, o 6% do seu persoal, o que a converte na empresa con máis traballadores con discapacidade.

Aínda que non todas as discapacidades son compatibles coa vixilancia, a firma conta cuns 550 vixiantes con discapacidade e traballa na adaptación de postos para que os profesionais poidan continuar a súa carreira. Moitas limitacións, recorda, xorden da propia actividade, como lesións de costas ou hernias discales.

A tecnoloxía é o outro gran eixo de transformación. Ilunion Seguridade descarta que o sector vaia a substituír masivamente vixiantes por cámaras, pero si prevé unha evolución cara a un modelo híbrido, no que as persoas sigan sendo imprescindibles e a tecnoloxía actúe como ferramenta de eficiencia. A compañía desenvolve proxectos de cámaras CCTV, intrusión, incendios, control de accesos, consultoría, instalación e mantemento de sistemas electrónicos. Tamén conta cunha central receptora de alarmas na súa sede de Villa de Vallecas (Madrid), renovada en 2021, onde traballan unhas 40 persoas, o 80% con algún tipo de discapacidade.



Nesa central, a intelixencia artificial xa se utiliza para reducir falsas alarmas e facilitar o labor dos operadores. Alonso pon como exemplo instalacións remotas, como obras ou plantas fotovoltaicas, onde a analítica de vídeo permite distinguir entre animais e posibles intrusiones humanas. A compañía tamén impulsa a videovixilancia en remoto desde centros homologados operados por vixiantes, o que permite controlar varias instalacións desde un mesmo punto, sempre con equipos de apoio capaces de desprazarse se se produce unha incidencia.

A firma reforzou ademais a súa capacidade tecnolóxica coa compra, o pasado novembro, da empresa de sistemas de seguridade Ingloba , operación coa que busca gañar músculo, incorporar talento especializado e crecer en Catalunya. Este territorio, xunto coa Comunidade de Madrid, é un dos focos prioritarios de expansión. Mostra diso é a adxudicación dun lote de Adif en Catalunya e Aragón, que deu un impulso relevante á delegación, que xa rolda os 28 millóns de euros de facturación.

### Captación de talento

A empresa presta servizo en practicamente todos os sectores: edificios corporativos de grandes compañías, enerxéticas, banca, loxística, transporte e grandes centros comerciais e tendas de moda. Este último segmento é un dos máis complexos pola exposición ao público, a dureza dalgúns servizos e a elevada rotación de persoal. Alonso admite que a captación de talento converteuse nun dos grandes retos do sector. Os vixiantes deben estar habilitados polo Ministerio do Interior e cada vez incorpóranse menos profesionais. "O traballador pode elixir a que servizo ir, porque hai moita demanda", resume. A profesión esixe vocación, formación, responsabilidade e, en moitos casos, condicións físicas e psicolóxicas específicas. A iso súmase unha media de idade elevada, ao redor dos 48 anos. Catalunya, País Vasco e Madrid figuran entre as comunidades onde máis custa atopar profesionais habilitados.

Máis aló do crecemento, Ilunion quere diferenciarse pola súa cultura empresarial. A compañía reivindica a experiencia do empregado, a paz social e a excelencia no servizo como alicerces do seu modelo. Segundo conta a directiva, a firma conta cunha taxa de retención de clientes de entre o 85% e o 90% e cun convenio propio que mellora o sectorial en permisos, axudas sociais e apoio a traballadores con familiares vulnerables ou con discapacidade. "Somos unha empresa de persoas e para persoas", resume.

A compañía colabora así mesmo coas Forzas e Corpos de Seguridade do Estado en materias como delitos de odio, violencia de xénero ou primeiros auxilios. Alonso recorda que os vixiantes son moitas veces "primeira liña" ante situacións de emerxencia. Con presenza en todas as comunidades autónomas e unha estratexia baseada en persoas, tecnoloxía e inclusión, Ilunion Seguridade aspira a seguir crecendo ao ritmo do sector, en torno ao 5%, sen renunciar á súa forma de facer as cousas.