



Zaragoza Florece ultima los preparativos de su sexta edición con novedades dentro y fuera del Parque Grande José Anto...

Cuerpo de la noticia

Ya queda menos de una semana para la celebración de Zaragoza Florece , que celebrará su sexta edición del 21 al 24 de mayo. El Parque Grande José Antonio Labordeta será, como siempre, el epicentro de la muestra, un festival que se ha convertido en una de las grandes citas culturales y turísticas del país y que el pasado año reunió a más de 360.000 visitantes, consolidándose como un referente nacional e internacional del arte floral contemporáneo.

Además de la creación de nuevos espacios en el Parque, como La Placita, el Festival se expande este año con más fuerza que nunca a través de distintas actividades paralelas que llegan a numerosos distritos y barrios de Zaragoza, especialmente a través de los comerciantes que han querido también decorar sus escaparates y fachadas, así como diferentes empresas e instituciones que se han querido sumar a esta fiesta del color que, desde hace ya seis años, llega a finales de mayo a Zaragoza.

Bajo el concepto creativo "El jardín que imaginamos", el festival propone un recorrido artístico en el que distintos creadores florales reinterpretarán la relación entre naturaleza, ciudad y creatividad. Cada instalación será concebida como una obra única que dialogará con el entorno y con el público, transformando los espacios del parque en un gran museo al aire libre. La propuesta reunirá a destacados artistas florales de ámbito nacional e internacional, junto a profesionales emergentes y colectivos locales que aportarán nuevas miradas al lenguaje floral contemporáneo.

Durante cuatro días, Zaragoza Florece ofrecerá una programación diversa y abierta a todos los públicos, en la que el arte floral convivirá con la música, la gastronomía, las actividades familiares y las experiencias participativas. El festival mantendrá espacios ya consolidados, como el Mercado de las Flores, donde el público podrá descubrir y adquirir productos vinculados al mundo vegetal; la zona gastronómica, con una ampliada oferta de foodtrucks; y la zona de descanso y música en directo, pensada para disfrutar del ambiente en un entorno natural privilegiado.

A estas propuestas se sumarán iniciativas dirigidas a públicos específicos, como el espacio infantil Ekokids, que vuelve tras el éxito de ediciones anteriores con actividades centradas en la educación ambiental y el aprendizaje a través del juego. También se desarrollarán demostraciones florales en directo a cargo de los artistas participantes, acercando al público sus técnicas, procesos creativos y formas de entender el arte floral.

UN RECORRIDO FLORAL AMPLIADO Y ARTISTAS DE REFERENCIA

La edición 2026 contará con la participación de destacados maestros florales nacionales e internacionales, entre ellos Nicu Bocancea, Casa Protea, Alex Segura, Samuel Flores, David Córdoba, Bea Beroy, Clara Sanz, Carles J. Fontanillas, Carlos Curbelo, Zaragoza Dinámica y la Asociación de Floristas de Aragón.



Sus intervenciones ocuparán espacios emblemáticos del parque, desde la Escalinata del Batallador hasta la Fuente de Neptuno, pasando por el Puente de los Cantautores, Los Puentes de la Avenida Bearnese, La Calle Isabel Zapata Marín, el Pozo, el Cupresal, el Invernadero, la Pajarera o el Monumento a la Exposición Hispano- Francesa.

NUEVOS ESPACIOS Y EXPERIENCIAS

Entre las novedades de este año destaca La Placita by Enbotella, un espacio experiencial situado en el Monumento a la Exposición Hispano-Francesa que contará con programación musical propia y con marcas invitadas -Vinica Gin, Solare Spritz-Mionetto, Anayon, Basserat de Bellefon y Laus- que ofrecerán actividades y propuestas de valor añadido. Su ubicación estratégica lo convertirá en un punto de encuentro natural dentro del recorrido del festival.

El Jardín Botánico "Francisco Locos", completamente renovado, se incorporará por primera vez como espacio protagonista. Acogerá actuaciones musicales y propuestas artísticas que dialogarán con la botánica, reforzando la dimensión cultural del festival y ampliando su recorrido hacia nuevas zonas del parque.

GASTRONOMÍA, MERCADO FLORAL Y ACTIVIDADES FAMILIARES

Zaragoza Florece mantiene su apuesta por un festival abierto, diverso y pensado para todos los públicos. El Mercado de las Flores, ubicado en el Paseo San Sebastián, volverá a reunir a floristerías y negocios locales que ofrecerán productos florales y decorativos en un entorno lleno de color y fragancias.

Frente a él, la zona gastronómica contará con 20 foodtrucks que ofrecerán propuestas culinarias variadas, desde cocina internacional hasta productos locales y opciones saludables. La Zona Picnic, situada junto al escenario principal y al set de DJs, será de nuevo uno de los espacios más concurridos, un lugar para relajarse, disfrutar de la música y compartir el ambiente del festival.

Los más pequeños tendrán su propio espacio en EcoKids, con actividades educativas sobre sostenibilidad, talleres de compostaje, juegos y espectáculos infantiles. Además, los maestros florales realizarán demostraciones en directo en la Nueva Arboleda, acercando al público sus técnicas y procesos creativos.

Allí, los escolares aprenderán a hacer compost y descubrirán su gran utilidad junto con la Señora Gus y el Señor Mic. La inscripción se realizará a través del link www.latribusdelparque.es/zaragozaflorece2026/

Como novedad, este año, se incluye en la zona de talleres "EcoJUNIOR" (para más de 9 años), para la que también será necesaria inscripción previa.

Los bonsáis también están presentes en Zaragoza Florece. Una veintena de ejemplares, algunos de ellos premiados, se expondrán en la entrada del Jardín Botánico del Parque Grande José Antonio Labordeta. La Asociación Cultural Zaragoza Bonsai tiene más de 80 miembros.

Otra asociación presente en Zaragoza Florece son "Las encajeras de la Almozara", que realizarán una exposición que evocará a la naturaleza y que nos recordará que hay que parar, respirar y entrar



en armonía con uno mismo y con el entorno. También se ha previsto un taller de crochet con la Asociación de Antiguos Alumnos de Salesianos.

AMPLIA PROGRAMACIÓN MUSICAL

Las actuaciones musicales y otras actividades se repartirán entre los distintos espacios del Parque Grande, aunque el Escenario Principal (ubicado, como el año pasado, cerca del CDM Perico Fernández (Salduba) será el que acoja a las principales figuras. Entre los nombres confirmados están Vera GRV, Mediterráneos, Pared con Pared, Arey, Prospekt Mira, Poetas d'Calle y Rosín de Palo.

En la Zona Picnic sonará la música de Palmira Yelo, Andrea Arribas, Hugo Irigoyen, Erik Romero, Edu Marín con Sergio Sabroso, Álvaro Subías, Rulo Navarro, DJ Jeru y Álex Curreya, mientras que en escenario de la Escalinata del Batallador se contará con la L'Asia, Alma de Cántaro, Tango el Garaje, Hotel de Marte, Lord Beyron.

En el nuevo espacio La Placita by Enbotella actuarán, durante el Festival, grupos y solistas como Fantasmas Amarillos, Dupla, Zoe, Alfree, Javi Huéscar, Álex Melero, Drizzyclare o Diego Aguas.

Además, distintos artistas urbanos ofrecerán su música en distintos puntos del Parque, con La Mujer Inversa, Jara de Miguel, Daniel y Martao Supervía. No faltarán tampoco a su cita, pensando en el público familiar, Las Tribus del Parque, Almozandia Teatro y Bombea!.

UN KIOSCO LLENO DE LIBROS

En Zaragoza Florece no solo brotan las plantas, también lo hacen el resto de las artes. En este festival hay una programación entera para vivir la literatura más allá de las bibliotecas convencionales y en plena naturaleza. El kiosco del Paseo de los Bearnese es el lugar "donde la literatura florece". Su kiosco fue hace unos años punto de lectura durante los veranos, y ahora, cada año, se retoma su actividad en toda la zona que lo rodea. A la Plaza del Kiosco se suma el Kiosco de las Letras, el Jardín de la Lectura, el espacio café-libros y una zona de actividades.

Cada una de estas zonas tiene programaciones diferentes para que todas las personas, sin importar su edad o sus gustos, encuentren un espacio donde disfrutar de la literatura.

UN FESTIVAL QUE CRECE CON LA CIUDAD

Zaragoza Florece se ha consolidado como un motor cultural y turístico para la ciudad, generando un impacto positivo en la hostelería, el comercio y la proyección exterior de Zaragoza. Su combinación de arte, naturaleza, música y gastronomía lo ha convertido en un evento esperado tanto por los zaragozanos como por visitantes de otras comunidades y países.

Como es habitual, Zaragoza Florece tendrá su reflejo más allá del Parque Grande. Algunas marquesinas del tranvía próximas a este espacio, así como algunos edificios emblemáticos de la ciudad, también incorporarán una decoración especial durante los días del Festival.

Entre los que han confirmado ya su proyecto de decoración durante la semana del Festival figuran el Gran Hotel, el Hotel Palafox, el Hotel Alfonso, Heraldo de Aragón, la Cámara de Comercio, la



pastelería Fantova, Joyería Sagaste, Bisutería Anartxy, la sede central de Caja Rural, Teresa Izuel, Ikea, el Teatro Principal y Novomolinos.

Desde el Ayuntamiento se mantiene la invitación otras instituciones, públicas y privadas, así como a comercios de toda la ciudad, a acompañar esta gran celebración floral decorando sus escaparates y fachadas. El listado de espacios que se sumen a Zaragoza Florece 2026 se irá actualizando progresivamente en la web del Festival.

CONCURSO DE ESCAPARATES DE FECOM

La FECOM (Federación del Consejo del Comercio de CEPYME Zaragoza), asociación que busca promover y apoyar el comercio de proximidad de Zaragoza, ha organizado la iniciativa "Zaragoza florece en sus barrios", con el objetivo de fomentar la dinamización del comercio de proximidad y poner en valor su contribución al cuidado y la vitalidad de los entornos urbanos.

Los comercios participantes han llenado de color sus espacios con motivos inspirados en flores, con especial protagonismo de la margarita. Han participado asociaciones de comerciantes de los barrios de Torrero, Las Fuentes, El Gancho, Barrio Jesús, La Jota, Santa Isabel y Casetas.

Hoy, precisamente, se han dado a conocer los comercios ganadores, cuyo listado completo está disponible ya en la web de Zaragoza Florece.

CONCURSO FOTOGRÁFICO, TALLERES Y OTRAS ACTIVIDADES

Por su parte, la Junta Municipal de Universidad ha organizado su ya tradicional Concurso Fotográfico Zaragoza Florece, con premios de cheques regalo de 700 y 300 euros para las dos mejores imágenes. Las bases completas de este concurso se pueden consultar en este enlace de la web de Zaragoza Florece.

Se han organizado, también de forma paralela en distintos puntos de la ciudad, talleres con maestros florales que han sido gestionados directamente por las instituciones y comercios que los acogen. Desde principios de esta semana y hasta incluso el lunes posterior al Festival Zaragoza Florece se celebrarán talleres de este tipo en el Work Café del Banco de Santander; El Rincón de Cesáreo Alierta, 15; París 64; Hotel [Ilunion](#), Tarín, Ibercaja Xplora, Reija y Maravic.

Asimismo, con motivo de Zaragoza Florece ha sido organizado un Concurso de decoración floral en distintas tiendas de Frutos Secos el Rincón. Diez alumnos de Ilustración y Diseño van a decorar con motivos florales otros tantos escaparates. Los estudiantes decorarán los escaparates y se colgarán las fotos en la web de esta cadena para realizar una votación popular. El escaparate más votado tiene premio para su autor de tarjeta regalo de 300 euros.

RUTAS FESTIVAS Y GASTRONÓMICAS

Como en ocasiones anteriores, el sector de la hostelería también ha querido sumarse a Zaragoza Florece en esta extensión por diferentes puntos de la ciudad, más allá del Parque Grande José Antonio Labordeta.



Así, la ruta "Florece Blum by Laus" reunirá a 40 establecimientos en los que se van a ofrecer servicios especiales con motivo de la muestra floral. (40 establecimientos de hostelería con activaciones especiales y ritual de servicio exclusivo). Entre los participantes (el listado completo está disponible en la web de Zaragoza Florece) figuran bares y restaurantes como Bámbola, Beerland, Bula, Chicago, El Foro, Flor de Lis, La Lobera de Martín o Vinos Rubio.

Por su parte, la ruta "El Tubo Florece" incluye a 25 establecimientos, también con la colaboración de Laus, en concreto el sábado 30 de mayo, con premios específicos. Entre los participantes, Almau, Balcón del Tubo, Blasón del Tubo, Bula, Casa Lac, La Republicana, Pascualillo o Vinos Nicolás.

PATROCINADORES Y COLABORADORES

Como ha sucedido en todas sus ediciones, este Festival es posible gracias a la colaboración de distintos patrocinadores y colaboradores que participan en su puesta en marcha. En concreto, en esta edición participan como patrocinadores Urbaser, Avanza, Turismo Aragón, Ibercaja, Aragood Truck, Enbotella, Ambar, Automóviles Sánchez, Tranvía Zaragoza, Blum by Laus y Valoriza. Además, se cuenta como colaboradores con Alsa Agreda Bus, Gradyflor, Embou, Flores Aznar, Edelvives, El Rincón, Fiestaprint y Costco. Los espacios están amueblados por Ikea.

La edición 2026 refuerza esta identidad con un programa que seguirá confirmándose en las próximas semanas. Toda la información actualizada estará disponible en la web de Zaragoza Florece, donde se irán incorporando horarios, actividades y novedades conforme avance la organización.