



## La ONCE y la agencia MONO presentan Dupla



La ONCE lanza Dupla, su nuevo producto dentro de la modalidad de Juego Activo, con una campaña desarrollada por la agencia MONO Madrid en clave de humor. La ONCE lanza Dupla, su nuevo producto dentro de la modalidad de Juego Activo. Para ello ha contado con la boutique creativa MONO Madrid que se ha encargado de desarrollar la campaña publicitaria del nuevo producto, definiendo su propuesta de valor y plataforma de comunicación para su lanzamiento. Un proyecto desarrollado en paralelo dentro de la modalidad de Juego Activo, en el que la agencia ha estado involucrada desde la propia definición estratégica de posicionamiento “Dos momentos de emoción, para alegrarte más el día”.

La campaña refleja el atributo diferencial de este producto, que son los dos momentos diferenciados de emoción que tiene como particularidad este nuevo juego: primero al elegir un número del 1 al 15 cuando se conoce el posible premio que te puede tocar, y, después, cuando descubres si tu número es el número ganador. Bajo esa premisa, la campaña de ancla en un concepto creativo que eleva la notoriedad y explica claramente la mecánica del juego, apoyándose en el insight de que dos emociones son difíciles de gestionar a la vez.

La campaña cuenta con dos ejecuciones de televisión, “Regalo” y “Anillo”, en las que sus protagonistas se ven desbordados al afrontar, en clave de humor, dos alegrías al mismo tiempo.

La agencia creativa también se ha encargado de desarrollar la identidad visual de la campaña para medios gráficos y exterior, así como las cuñas de radio y plan de medios digital y social

"Este proyecto ha sido especial, puesto que desde MONO hemos estado involucrados en la definición estratégica del posicionamiento de este nuevo juego, analizando los beneficios y particularidades del juego, para poder llegar a una propuesta de valor que después podamos ir construyendo a largo plazo en cada campaña. Por otro lado, el hecho de ser un lanzamiento de producto nuevo, nos exigía buscar una forma de comunicarlo en ejecución que fuese suficientemente



> 17 de mayo de 2026 a las 7:49

notoria y clara, para darlo a conocer, sentando un tono al que le vemos recorrido", explican desde la agencia.

Ficha técnica

Agencia creativa: MONO Madrid

Anunciante: ONCE

Cliente: Antonio Mayor, Javier Nogal, Pablo Sierra, Blanca Gutiérrez, Mario Heranz, Noelia Escandell

Chief Creative Office r: Bitan Franco , Sito Morillo

CEO: Jorge Fesser

Equipo creativo: David Sanjuan y Sergio Sancho

Directora de cuentas: Alba López

Ejecutiva de cuentas: Irene Fernández

Producer audiovisual: David Pita

Productora: Harry

Ceo & Productora ejecutiva: Tay Sánchez

Productora: Celia Prieto

Director: Ayala

Director de fotografía: Luis Guijarro

Jefa de Producción: Cris Galán

Edición: Néstor Costafreda.

Estudio de posproducción: Free Your Mind

Agencia de medios: Initiative

Agencia de RRSS: Zeal Iberia

Comparte