



## Pontevedra convértese en epicentro da creatividade con máis de medio milleiro de participantes no Congreso Flúor



Figuras clave do sector, como Javier Campopiano e Adriana Domínguez, comparten esta mañá as súas experiencias no simposio

Autoridades locais e autonómicas destacan o valor da creatividade e a identidade galega no panorama da publicidade

O murmurio das grandes citas volveu a encher esta mañá a sede de Afundación na nova entrega de Flúor, o Congreso de Mercadotecnia e Comunicación que converteu a Pontevedra no epicentro da creatividade do noroeste peninsular, con máis de medio milleiro de participantes que enchen este xoves o auditorio. Nas butacas, estudantes de Belas Artes , Publicidade e profesionais que buscan esa «faísca» necesaria para sobrevivir nun mercado saturado, e sobre o escenario, as autoridades que deron o pisotazo de saída a dous días que prometen ser un laboratorio de ideas disruptivas

O anfitrión e alma máter do evento, Alberto Garnil , non ocultaba o seu orgullo ao dar a benvinda. Tras oito edicións, Flúor non só sobreviviu, senón que mutou en algo máis ambicioso. «Preparamos unha edición moi especial no Sanatorio» , adiantaba Garnil sobre a xornada de mañá, referíndose a ese novo laboratorio creativo deseñado para que esta edición sexa «a máis especial de todas». Coa presenza de 25 dos mellores profesionais do sector, o presidente do Clúster da Comunicación de Galicia subliñou que o congreso é, ante todo, unha ferramenta para remarcar tendencias nun mundo que non espera por ninguén.

Pola súa banda, Luis López Diéguez , presidente da Deputación de Pontevedra , reivindicou con firmeza a identidade local e o valor de «elixir» a provincia como meca da comunicación. Nun discurso no que reivindicou a lingua galega —ás portas do Día das Letras—, puxo sobre a mesa exemplos tanxibles de que «saír do marco» funciona. Recordou fitos como a recuperación da Bial de Pontevedra ou esa arriscada campaña turística de Rías Baixas que, sen mostrar nin un centímetro de praia, terminou cultivando premios en Cannes, Xapón e Estados Unidos . «A Deputación ten as portas abertas á creatividade. Se hai un proxecto singular que permita proxectar



a provincia dun modo único, facédenolo chegar», lanzou como invitación directa aos talentos presentes.

Desde a Xunta de Galicia , o conselleiro de Cultura, Lingua e Xuventude, José López Campos , puxo o foco na transcendencia das marcas que perduran. Citou a Galicia Calidade como ese selo que, nacido nos 90, segue sendo hoxe o estandarte do que somos. «O mundo cambia, pero os conceptos que temos que transmitir non tanto; o que muda é o mecanismo», reflexionou López Campos, instando os asistentes a utilizar eventos como Flúor para actualizarse e aprender a comunicar «máis e mellor» nunha contorna onde o talento galego xa é recoñecido como un patrimonio tan valioso como a propia gastronomía ou a paisaxe.

O peche institucional correu a cargo do alcalde de Pontevedra, Miguel Anxo Fernández Lores , quen recordou que a cidade non é o escenario do congreso por casualidade, senón porque é unha urbe que «comunica por si mesma» tras pór a creatividade ao servizo das persoas. Lores fixo un chamamento especial aos alumnos do campus de Pontevedra , coa esperanza de que o talento que hoxe se forma nas aulas locais atope en foros como este a rede necesaria para quedar a traballar na cidade. «Non teñades medo a ser disruptivos» , concluíu antes de declarar formalmente inaugurado un congreso onde, como reza a súa lema, o futuro escríbeno as mentes que se atreven a elixir.

Tras a apertura, o primeiro en tomar o micrófono foi Javier Campopiano , director creativo global de Omnicom Advertising , cunha reflexión necesaria sobre a permanencia creativa. O programa continuará en diante con Carlos López Panisello , que se centrará na velocidade e a identidade de Ducati , ou Nacho Padilla , director de estratexia creativa de Renfe . Un dos pratos fortes da mañá será o diálogo con Adriana Domínguez , presidenta de Adolfo Domínguez , quen xunto a Xisela López analizará o peso da marca persoal e empresarial na moda.

No programa desta mañá tampouco falta a visión de Esther Morell ([Ilunion](#)) Iria Pérez Gestal (TOUS) ou o debate sobre o territorio no que participan o escritor Defreds e Ángel Currás , conformando un mosaico de experiencias que van desde a gran corporación ata a xestión de comunidades na era dixital.