



Los Premios Dircom Ramón del Corral 2026 ya tienen finalistas

La Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom , ha dado a conocer los proyectos finalistas de la 9ª edición de los Premios Dircom Ramón del Corral , los galardones reconocidos como los más valorados por los profesionales del sector de la comunicación en España, según el estudio Agency Scope España de SCOPEN.

Un jurado de más de 40 profesionales de los ámbitos corporativo, institucional, académico y mediático ha seleccionado los 66 proyectos finalistas en las 24 categorías del certamen. La diversidad de los finalistas refleja la madurez del sector: compiten proyectos de grandes empresas junto a pymes, organismos públicos, ONGs y agencias, en una edición que abarca desde la comunicación de crisis hasta el uso estratégico de la inteligencia artificial.

Esta edición incorpora dos categorías inéditas. La primera, Mejor campaña de comunicación con IA , reconoce el papel de la inteligencia artificial en la comunicación corporativa desde un enfoque estratégico y responsable. La segunda, Comunicación Integral en Instituciones Públicas , amplía el alcance del certamen al ámbito institucional, poniendo en valor la comunicación entre organismos públicos y ciudadanía.

Los proyectos han sido evaluados conforme a criterios de estrategia, creatividad, innovación, ejecución y efectividad de resultados. Por noveno año consecutivo , el jurado está presidido por Javier Fernández del Moral , catedrático de Periodismo Especializado de la Universidad Complutense de Madrid y expresidente de Dircom.

16 DE JUNIO, LA GRAN NOCHE DE LA COMUNICACIÓN

La gala de entrega se celebrará el martes 16 de junio a partir de las 19.00 horas en el Teatro Calderón de Madrid , uno de los escenarios más emblemáticos de la capital. El acto reunirá a directivos de Comunicación, representantes de empresas e instituciones, agencias y medios, y se consolida como uno de los grandes puntos de encuentro anuales del sector en España.

Desde su lanzamiento en 2018, los Premios Dircom han contado con más de 1.650 proyectos presentados , más de 800 organizaciones participantes , más de 180 proyectos premiados y cerca de 4.000 asistentes a sus galas de entrega.

PROYECTOS FINALISTAS

PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL 2026

(Se enumeran por orden alfabético las empresas finalistas en cada categoría)

COMUNICACIÓN INTERNA – MOTIVACIÓN Y ENGAGEMENT

Reverde – Una nueva CI para una nueva Ecoembes



ECOEMBES | ROMAN REPUTATION MATTERS

III

Encuesta de Compromiso [ILUNION](#)

[ILUNION](#) | [ILUNION COMUNICACIÓN SOCIAL](#)

McEmbajadorES

MCDONALD'S | PRIDECOM

COMUNICACIÓN INTERNA – CUIDADO DE LOS EMPLEADOS

Operación EXI: el jefazo infiltrado

LEROY MERLIN ESPAÑA

Accesibilidad Digital en Canales Internos

MOEVE

Campaña «Por ti. Para ti. Contigo. Juntos»

VERISURE ESPAÑA | 21 GRAMOS

COMUNICACIÓN DE CRISIS

Luz y Sombra

AIR LIQUIDE HEALTHCARE

Ciberseguridad, por mis compañeros. Por mí primero

IBERDROLA

Recuperar la confianza a través de la comunicación

OHLA | KREAB

COMUNICACIÓN DE PROPÓSITO Y MARCA – COMUNICACIÓN DE PROPÓSITO

Campaña de marca MAC (Mejor Atención Comercial)

CAIXABANK | DENTSU CREATIVE

Pacientes sin diagnóstico

HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU



> 14 de mayo de 2026 a las 12:17

Nuestro propósito es el tuyo

MAPFRE | UNIVERSAL MCCANN

COMUNICACIÓN DE PROPÓSITO Y MARCA – IMAGEN DE MARCA

Pocoyó: el regreso de un icono Made in Spain

ANIMAJ | BURSON

Empresas que van más allá: 40 años de Grant Thornton

GRANT THORNTON

Cambiando la forma de ver valor

[ILUNION](#) | &ROSÀS AGENCY

COMUNICACIÓN DE PROPÓSITO Y MARCA – COMUNICACIÓN DE PRODUCTO O SERVICIO

CULPABLE

ESIC UNIVERSITY

Por 80.000 Maninis más

FUNDACIÓN VICENTE FERRER | LA CASA DE CARLOTA

Te mereces una calle

NESCAFÉ | ROMAN REPUTATION MATTERS

COMUNICACIÓN DE PROPÓSITO Y MARCA – REBRANDING

Nueva identidad visual del Ajuntament de Barcelona

AJUNTAMENT DE BARCELONA

Una nueva Ávoris: El viaje que nos conecta

ÁVORIS

Rebranding con propósito. De Grupo Gimeno a Nealis

NEALIS

EVENTOS – EVENTO INTERNO

Superstruct Entertainment Iberia – I Love Sabadell



BANCO SABADELL | SUPERSTRUCT ENTERTAINMENT IBERIA

BBVA Go Further

BBVA

Exposición 125 aniversario del Grupo FCC

FCC

EVENTOS – EVENTO EXTERNO

Burger King celebra 50 años en España

BURGER KING | OMNICOMPRGROUP

La caña de Mahou entre los veinte iconos de Madrid

MAHOU | TRUE PR

Evento Dani Fernández Feat. Energy

REPSOL | WARNER MUSIC SPAIN

ESG – COMPROMISO SOCIAL

Vivaces

BAYER, GRÜNENTHAL, SITEGROUND, NICKEL, AMAZON, DANONE, BLABLACAR Y EY | HARMON

Movernos juntos para mover el mundo

CABIFY | LA CASA DE CARLOTA

Día de la Discapacidad 2025

CAIXABANK

ESG – COMPROMISO AMBIENTAL

El Efecto Mari Rosa

ECOVIDRIO | [ILUNION](#) COMUNICACIÓN SOCIAL

HEINEKEN España 100% energía renovable

HEINEKEN ESPAÑA

Movimiento Re-Úsalo



> 14 de mayo de 2026 a las 12:17

WALLAPOP, IKEA, VINTED Y MILANUNCIOS| HARMON

ESG – BUEN GOBIERNO

Sostenibilidad territorial y demográfica CYL

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN | PUENTIA COMUNICACIÓN

ESG – MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

El hilo azul que nos une

AQUALIA

HAziendo horizonte por un futuro más sostenible

ASTRAZENECA ESPAÑA

Satlink 2025 Memoria de Impacto

SATLINK

MULTIMEDIA – ESTRATEGIA DE AUDIO Y/O DESARROLLO DE PODCAST

El algoritmo que sabía demasiado

FUNDACIÓN HERMES

Grandes Vecindarios

GRUPO MUTUA PROPIETARIOS | SUMMERSTORY

Los frescos de Lidl

LIDL | APPLE TREE Y KEEPERS

MULTIMEDIA – CAMPAÑAS NATIVAS EN REDES SOCIALES

Double check

CAIXABANK | DENTSU CREATIVE Y DENTSU MEDIA

Brava

CHOVÍ | APPLE TREE Y KEEPERS

Somos Ecofriend

ECOEMBES | APPLE TREE



> 14 de mayo de 2026 a las 12:17

MULTIMEDIA – VÍDEO CORPORATIVO

Detrás de cada entrega

CTT EXPRÉS

Multimedia documental «Todo Cambia»

REPSOL | WARNER MUSIC SPAIN

Vídeo corporativo de la Universidad de Murcia

UNIVERSIDAD DE MURCIA

MULTIMEDIA – SOPORTE DIGITAL (PÁGINA WEB, BLOG, PUBLICACIONES DIGITALES Y APPS)

Plataforma MiVidaPostparto

HOSPITEN | HAVAS PR

Creator Hub

RADISSON HOTELS | APPLE TREE

ONETRIBE NOW: nuevo canal de whatsapp para empleado

SEAT & CUPRA

MEJOR CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN CON IA

Campaña Comunicación: Los Reyes Magos

NATURGY

Contra el imperio de los superricos

OXFAM INTERMÓN

La Escalera

PRODIGIOSO VOLCÁN

LOBBY Y ASUNTOS PÚBLICOS

Una herramienta para influir AFEPADI | PUENTIA COMUNICACIÓN

La ciudad nos mueve BOLT | HARMON

Nada



GAS VERDE, SÍ | APPLE TREE Y NITID

COMUNICACIÓN Y ALTA DIRECCIÓN

El poder de liderar el relato en una OPA hostil

BANCO SABADELL

BBVA Go Further

BBVA

Toni Ruiz: Un año histórico para Mango

MANGO

COMUNICACIÓN INTEGRAL EN ONGS

#ConversacionesHumanitarias

FUNDACIÓN CRUZ ROJA ESPAÑOLA | ARCHETYPE ESPAÑA

Comunicación integral: 30 aniversario de SOLTI

SOLTI

COMUNICACIÓN INTEGRAL EN INSTITUCIONES PÚBLICAS

AIReF: Comunicación Integral. Divulgación con rigor

AIREF AUTORIDAD INDEPENDIENTE DE RESPONSABILIDAD FISCAL | VIEWPOINT

COMUNICACIÓN INTEGRAL EN PYMES

Comunicación Integral de Prodigioso Volcán

PRODIGIOSO VOLCÁN

TRESCA Comunicación Integral en Pymes

TRESCA | PUENTIA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN INTEGRAL EN GRANDES COMPAÑÍAS

Travel Dreams – Industry Insights 2025

AMADEUS HOSPITALITY

El poder de la comunicación en una OPA hostil



BANCO SABADELL

El avión Vueling del Athletic Club en San Mamés

VUELING | KREAB IBERIA

Etiquetas: