



Premios Dircom Ramón del Corral 2026



Un jurado de 40 profesionales (corporativo, institucional, académico y mediático) ha seleccionado los 66 proyectos finalistas en las 24 categorías del certamen.

La diversidad de los finalistas refleja la madurez del sector, desde la comunicación de crisis hasta el uso estratégico de la IA:

grandes empresas

pymes

AAPP

ENL

agenciaa

Esta edición incorpora dos categorías inéditas.

Campaña de comunicación con IA, reconoce el papel de la inteligencia artificial en la comunicación corporativa desde un enfoque estratégico y responsable.

Comunicación Integral en AAPP, amplía el alcance del certamen al ámbito institucional, poniendo en valor la comunicación entre organismos públicos y ciudadanía.

Los proyectos han sido evaluados conforme a criterios de estrategia, creatividad, innovación, ejecución y efectividad de resultados. Por noveno año consecutivo, el jurado está presidido por Javier Fernández del Moral, catedrático de Periodismo Especializado de la Universidad Complutense de Madrid y expresidente de Dircom.

16 DE JUNIO, LA GRAN NOCHE DE LA COMUNICACIÓN

La gala de entrega se celebrará el martes 16 de junio a partir de las 19.00 horas en el Teatro Calderón de Madrid, uno de los escenarios más emblemáticos de la capital. El acto reunirá a



directivos de Comunicación, representantes de empresas e instituciones, agencias y medios, y se consolida como uno de los grandes puntos de encuentro anuales del sector en España.

Desde su lanzamiento en 2018, los Premios Dircom han contado con más de 1.650 proyectos presentados, más de 800 organizaciones participantes, más de 180 proyectos premiados y cerca de 4.000 asistentes a sus galas de entrega.

PROYECTOS FINALISTAS PREMIOS DIRCOM RAMÓN DEL CORRAL 2026

(Se enumeran por orden alfabético las empresas finalistas en cada categoría)

1. COMUNICACIÓN INTERNA – MOTIVACIÓN Y ENGAGEMENT

Reverde – Una nueva CI para una nueva Ecoembes

ECOEMBES | ROMAN REPUTATION MATTERS III Encuesta de Compromiso [ILUNION](#)

[ILUNION](#) | [ILUNION](#) COMUNICACIÓN SOCIAL

McEmbajadorES MCDONALD'S | PRIDECOM

2. COMUNICACIÓN INTERNA – CUIDADO DE LOS EMPLEADOS

Operación EXI: el jefazo infiltrado LEROY MERLIN ESPAÑA

Accesibilidad Digital en Canales Internos MOEVE

Campaña «Por ti. Para ti. Contigo. Juntos» VERISURE ESPAÑA | 21 GRAMOS

3. COMUNICACIÓN DE CRISIS

Luz y Sombra AIR LIQUIDE HEALTHCARE

Ciberseguridad, por mis compañeros. Por mí primero IBERDROLA

Recuperar la confianza a través de la comunicación OHLA | KREAB

4. COMUNICACIÓN DE PROPÓSITO Y MARCA – COMUNICACIÓN DE PROPÓSITO

Campaña de marca MAC (Mejor Atención Comercial) CAIXABANK | DENTSU CREATIVE

Pacientes sin diagnóstico HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU

Nuestro propósito es el tuyo MAPFRE | UNIVERSAL MCCANN

5. COMUNICACIÓN DE PROPÓSITO Y MARCA – IMAGEN DE MARCA

Pocoyó: el regreso de un icono Made in Spain ANIMAJ | BURSON

Empresas que van más allá: 40 años de Grant Thornton GRANT THORNTON



> 14 de mayo de 2026 a las 12:55

Cambiando la forma de ver valor [ILUNION](#) | &ROSÀS AGENCY

6. COMUNICACIÓN DE PROPÓSITO Y MARCA – COMUNICACIÓN DE PRODUCTO O SERVICIO

Por 80.000 Maninis más FUNDACIÓN VICENTE FERRER | LA CASA DE CARLOTA

Te mereces una calle NESCAFÉ | ROMAN REPUTATION MATTERS

7. COMUNICACIÓN DE PROPÓSITO Y MARCA – REBRANDING

Nueva identidad visual del Ayuntamiento de Barcelona

Una nueva Ávoris: El viaje que nos conecta

Rebranding con propósito. De Grupo Gimeno a Nealis

8. EVENTOS – EVENTO INTERNO

Superstruct Entertainment Iberia – I Love Sabadell BANCO SABADELL | SUPERSTRUCT ENTERTAINMENT IBERIA

BBVA Go Further

Exposición 125 aniversario del Grupo FCC

9. EVENTOS – EVENTO EXTERNO

Burger King celebra 50 años en España BURGER KING | OMNICOMPRGROUP

La caña de Mahou entre los veinte iconos de Madrid MAHOU | TRUE PR

Evento Dani Fernández Feat. Energy REPSOL | WARNER MUSIC SPAIN

10. ASG – COMPROMISO SOCIAL

Vivaces BAYER, GRÜNENTHAL, SITEGROUND, NICKEL, AMAZON, DANONE, BLABLACAR Y EY | HARMON

Movernos juntos para mover el mundo CABIFY | LA CASA DE CARLOTA

Impresionantes. Día de la Discapacidad 2025 CAIXABANK

11. ASG – COMPROMISO AMBIENTAL

El Efecto Mari Rosa ECOVIDRIO | [ILUNION](#) COMUNICACIÓN SOCIAL

HEINEKEN España 100% energía renovable

Movimiento Re-Úsalo WALLAPOP, IKEA, VINTED Y MILANUNCIOS | HARMON



12. ASG – BUEN GOBIERNO

Sostenibilidad territorial y demográfica CYL JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN | PUENTIA COMUNICACIÓN

13. ASG – MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

El hilo azul que nos une AQUALIA

HAZiendo horizonte por un futuro más sostenible ASTRAZENECA ESPAÑA

Satlink 2025 Memoria de Impacto

14. MULTIMEDIA – ESTRATEGIA DE AUDIO Y/O DESARROLLO DE PODCAST

El algoritmo que sabía demasiado FUNDACIÓN HERMES

Grandes Vecindarios GRUPO MUTUA PROPIETARIOS | SUMMERSTORY

Los frescos de Lidl APPLE TREE Y KEEPERS

15. MULTIMEDIA – CAMPAÑAS NATIVAS EN REDES SOCIALES

Double check CAIXABANK | DENTSU CREATIVE Y DENTSU MEDIA

Brava CHOVÍ | APPLE TREE Y KEEPERS

Somos Ecofriend ECOEMBES | APPLE TREE

16. MULTIMEDIA – VÍDEO CORPORATIVO

Detrás de cada entrega CTT EXPRES

Multimedia documental «Todo Cambia» REPSOL | WARNER MUSIC SPAIN

Vídeo corporativo de la Universidad de Murcia

17. MULTIMEDIA – SOPORTE DIGITAL (PÁGINA WEB, BLOG, PUBLICACIONES DIGITALES Y APPS)

Plataforma MiVidaPostparto HOSPITEN | HAVAS PR

Creator Hub RADISSON HOTELS | APPLE TREE

ONETRIBE NOW: nuevo canal de whatsapp para empleado SEAT & CUPRA

18. MEJOR CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN CON IA

Campaña Comunicación: Los Reyes Magos NATURGY



> 14 de mayo de 2026 a las 12:55

Contra el imperio de los superricos OXFAM INTERMÓN

La Escalera PRODIGIOSO VOLCÁN

19. LOBBY Y ASUNTOS PÚBLICOS

Una herramienta para influir AFEPADI | PUENTIA COMUNICACIÓN

La ciudad nos mueve BOLT | HARMON

Nada GAS VERDE, SÍ | APPLE TREE Y NITID

20. COMUNICACIÓN Y ALTA DIRECCIÓN

El poder de liderar el relato en una OPA hostil BANCO SABADELL

BBVA Go Further

Toni Ruiz: Un año histórico para Mango

21. COMUNICACIÓN INTEGRAL EN ONGS

#ConversacionesHumanitarias FUNDACIÓN CRUZ ROJA ESPAÑOLA | ARCHETYPE ESPAÑA

Comunicación integral: 30 aniversario de SOLTI

22. COMUNICACIÓN INTEGRAL EN INSTITUCIONES PÚBLICAS

AIReF: Comunicación Integral. Divulgación con rigor AUTORIDAD INDEPENDIENTE DE RESPONSABILIDAD FISCAL | VIEWPOINT

23. COMUNICACIÓN INTEGRAL EN PYMES

Comunicación Integral de Prodigioso Volcán

TRESCA Comunicación Integral en Pymes PUENTIA COMUNICACIÓN

24. COMUNICACIÓN INTEGRAL EN GRANDES COMPAÑÍAS

Travel Dreams – Industry Insights 2025 AMADEUS HOSPITALITY

El poder de la comunicación en una OPA hostil BANCO SABADELL

El avión Vueling del Athletic Club en San Mamés VUELING | KREAB IBERIA