



South Summit y Grupo Social ONCE presentan el cupón conmemorativo de South Summit Madrid 2026, dedicado a 'la red más valiosa del emprendimiento'



El cupón se sorteará en el Sueldazo Fin de Semana de la ONCE del próximo domingo 7 de junio. El cupón dedicado a South Summit Madrid 2026 optará a un premio principal de 300.000 euros al cupón y serie, además de 5.000 euros al mes durante 20 años consecutivos, mientras que otros cuatro cupones serán premiados con 2.000 euros mensuales durante 10 años.

María Benjumea, presidenta y fundadora de South Summit, y Alberto Durán, vicepresidente del Consejo General de la ONCE, han avanzado algunas de las iniciativas y novedades que marcarán la participación de la entidad en la nueva edición del encuentro, que se celebrará del 3 al 5 de junio en La Nave.

El acto de presentación del cupón también ha reunido a representantes institucionales y empresariales para analizar el papel de la innovación social y la internacionalización en el emprendimiento.

South Summit y Grupo Social ONCE han presentado el nuevo cupón conmemorativo de la ONCE dedicado a la próxima edición de South Summit Madrid 2026, que tendrá lugar del 3 al 5 de junio en La Nave. El cupón, correspondiente al sorteo del Sueldazo Fin de Semana de la ONCE que se sorteará el próximo 7 de junio, lleva el lema 'La red más valiosa del emprendimiento', una reivindicación del papel de las conexiones y la colaboración dentro del ecosistema innovador y emprendedor.

Al igual que todos los cupones del sorteo del Sueldazo Fin de Semana, el cupón dedicado a South Summit Madrid 2026 optará a un premio principal de 300.000 euros al cupón y serie, además de



> 14 de mayo de 2026 a las 14:14

5.000 euros al mes durante 20 años consecutivos. Asimismo, otros cuatro cupones serán premiados con 2.000 euros mensuales durante 10 años.

La presentación del cupón ha corrido a cargo de Jorge Iniguez, secretario general del Consejo General de la ONCE, y de María Benjumea, fundadora y presidenta de South Summit, quienes pusieron en valor el compromiso de ambas entidades con la innovación social como palanca de cambio para la mejora de la sociedad.

Durante su intervención, Alberto Durán, vicepresidente del Consejo General de la ONCE, ha destacado el valor de South Summit como "el gran encuentro de la innovación y el emprendimiento en España" y ha señalado que "para la ONCE es un auténtico privilegio formar parte de esta iniciativa". Asimismo, ha subrayado la importancia de apoyar "a personas inquietas y con un talento extraordinario, especialmente cuando ese talento se pone al servicio de causas sociales".

En este sentido, Durán ha explicado que el Grupo Social ONCE impulsa y acompaña a empresas "con un fuerte compromiso con la transformación social", al tiempo que respalda proyectos innovadores y compañías punteras capaces de generar un impacto positivo social y económico. "South Summit ha sabido incorporar el impacto social desde la normalidad, integrándolo de manera natural en el ecosistema de la innovación y el emprendimiento. Y lo más importante es que vemos cómo esa sensibilidad sigue creciendo año tras año", ha concluido.

Por su parte, Benjumea ha puesto en valor la colaboración que han mantenido South Summit y ONCE durante varios años. "Todos vamos a tener necesidades en algún momento de nuestra vida y ahí la función social resulta esencial. El Grupo Social ONCE hace una gran labor y demuestra que el impacto social también puede generar oportunidades de empleo y de negocio, y por ello ocupa un lugar destacado dentro del ecosistema South Summit". Asimismo, ha destacado que "el cupón dedicado a South Summit simboliza la estrecha colaboración y el vínculo sólido que ambas entidades han construido a lo largo de tantos años de trabajo conjunto".

Además, ambos han adelantado algunas de las iniciativas y novedades que se darán a conocer en #SouthSummit26, centradas en el impulso de la innovación con propósito, la internacionalización de startups y el fortalecimiento de las conexiones entre los distintos actores del ecosistema emprendedor.

Tras la presentación del cupón, la jornada ha continuado con la mesa redonda 'Emprender para transformar: innovación social e internacionalización', en la que estuvieron también Javier Ponce, director general de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT); Alberto Tornero, socio del área de Empresas de Alto Crecimiento de PwC; Jorge Iniguez, secretario general del Consejo General de la ONCE;

"Los proyectos con alto impacto social deben ser también sostenibles desde el punto de vista económico, porque solo así podrán mantener su capacidad transformadora a largo plazo. Además, resulta fundamental medir ese impacto para garantizar que la ayuda que prestan sea realmente efectiva y sostenible", han coincidido en señalar los participantes de la mesa redonda, quienes también han subrayado la necesidad de construir un ecosistema más inclusivo, accesible y conectado para impulsar el crecimiento del emprendimiento innovador. Asimismo, han puesto en valor la responsabilidad que implica desarrollar soluciones capaces de mejorar la vida de muchas



personas y han destacado que gran parte de estas iniciativas nacen de la identificación de problemas concretos, la resiliencia y el compromiso por ampliar su alcance e impacto social.

Estas y otras muchas cuestiones estarán muy presentes en South Summit Madrid 2026, que celebrará su decimoquinta edición bajo el lema 'AI Convergence', con una agenda centrada en el impacto de la Inteligencia Artificial en el desarrollo empresarial y social.

#SouthSummit26 contará con el respaldo institucional de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, además de la colaboración de Mutua Madrileña, Google for Startups, BBVA Spark, Wayra Telefónica Innovation y BStartup de Banco Sabadell.