



La ONCE dedica su Cuponazo al South Summit para impulsar la innovación inclusiva y el emprendimiento con impacto



La ONCE y South Summit han reforzado su alianza con la presentación de un cupón especial dedicado al ecosistema emprendedor. En un acto que subraya la importancia de la innovación inclusiva, ambas entidades han destacado que la accesibilidad no es solo un deber social, sino una oportunidad estratégica de negocio.

Madrid se convertirá, del 3 al 5 de junio, en el epicentro del emprendimiento global con la celebración de South Summit 2026. En la presentación oficial de su decimoquinta edición, el Grupo Social ONCE ha reafirmado su papel protagonista en el ecosistema innovador mediante la entrega de un cupón conmemorativo del "Cuponazo", que se sorteará el próximo 7 de junio bajo el lema 'La red más valiosa del emprendimiento

María Benjumea, fundadora y presidenta de South Summit, recibió el cupón de manos de Jorge Íñiguez, secretario general de la ONCE, en un acto donde destacó la madurez de la relación entre ambas instituciones. Benjumea hizo un llamamiento a romper con la visión puramente asistencial del tercer sector, señalando que el trabajo de la Fundación ONCE en ámbitos como la artística, la participación o el emprendimiento es fundamental. "Lo que me encanta es que no se potencia solo en el contexto de la función social, sino en que aquí hay muchísimas oportunidades de empleo y de negocio. Tenemos que mirar esto con una visión absolutamente amplia y decir: señores, aquí no estamos solo en un tema social", enfatizó la presidenta.

La accesibilidad como oportunidad de mercado

Durante la jornada, se puso de manifiesto que la inclusión es una estrategia inteligente de internacionalización. Jorge Íñiguez recordó que el diseño para todos no es solo una cuestión ética, sino un nicho de mercado creciente debido al aumento de la esperanza de vida. Si se encuentra la accesibilidad desde el origen, vas a tener más oportunidades de mercado que si no las tienes en cuenta. Cada vez vivimos más años y la población acaba teniendo necesidades que, si se contemplan en el diseño original, te dan un mercado mucho más amplio", explicó Íñiguez.



Bajo la máxima de que " el éxito es mucho mayor cuando se llega primero, pero hay que llegar sin dejar a nadie atrás ", el secretario general anunció que los más de 21.000 vendedores de la ONCE serán los mejores embajadores de South Summit , llevando el reconocimiento del emprendimiento a todas las calles de España.

Capital y alianzas para escalar el impacto

El encuentro de este año profundizará en cómo las empresas con propósito pueden escalar sus modelos. Alberto Durán , vicepresidente del Grupo Social ONCE, coincidió con Benjumea en la necesidad de conectar la financiación pública con fondos especializados . Para ello, el próximo 4 de junio se celebrará un bloque temático que analizará casos reales de crecimiento.

Como adelanto, el acto ha contado con una mesa redonda donde Javier Ponce , director general de la SETT, destacó la labor de su entidad para " acelerar la adopción de soluciones tecnológicas avanzadas reforzando la soberanía digital y la competitividad del ecosistema

Cuatro ejes para el futuro de la industria

El encuentro, que se celebrará en el espacio La Nave de Madrid, se vertebrará sobre cuatro grandes ejes estratégicos que marcarán el futuro de la industria. El primero de ellos es Growth , que analiza cómo escalar negocios de forma sostenible y atraer talento en entornos de cambio. Le sigue Sustainable Action , una apuesta por la innovación alineada con los ritmos del planeta, mientras que Track Humanity 2.0 posiciona al ser humano como eje central para evaluar el impacto social de la tecnología. Por último, Tech Horizons ofrece una ventana hacia tecnologías emergentes como la IA avanzada, la computación cuántica y la neurotecnología.