



18 Mayo, 2026

Petit Palace, Room Mate y Summun animan las fusiones hoteleras **P2y6**



Petit Palace, Room Mate y Summum animan el baile de fusiones hoteleras

CONCENTRACIÓN/ Las cadenas y gestoras hoteleras buscan ganar tamaño con adquisiciones, alianzas y 'joint ventures' que les permitan sumar nuevos establecimientos a su cartera y extender su huella.

Rebeca Arroyo, Madrid
 El boom del turismo empuja a las cadenas hoteleras españolas a buscar nuevas vías para ser más competitivas, extender su huella geográfica, fortalecer su posición de mercado y reforzar su cartera. Adquisiciones, fusiones y alianzas estratégicas han sido algunas de las fórmulas elegidas por estas compañías para ganar tamaño durante los últimos meses.

Es el caso de Petit Palace, que fia su crecimiento a la reposición de los hoteles mediante inversiones y a la expansión de activos a través de operaciones corporativas. La cadena, controlada por la gestora de fondos Kartesia, firmó la primera operación de compra en verano de 2024 con la adquisición de Sunotel. Casi dos años después, cierra ahora una nueva transacción integrando Soho Boutique Hoteles en su estructura para crear un líder en el sector de hotelería urbana en España. Como adelantó EXPANSIÓN el pasado 4 de mayo, Petit Palace incorporará en una primera fase doce hoteles de Soho Boutique y añadirá una veintena más en una segunda etapa, a finales de 2027.

Room Mate es otra de las compañías que está en el punto de mira. Su propietario, el fondo TPG Angelo Gordon, ha encargado a JPMorgan la búsqueda de potenciales compradores de la cadena y, entre los interesados, hay grupo industriales y otros fondos de inversión. Room Mate gestiona actualmente 33 hoteles con 2.464 habitaciones repartidas por España, Reino Unido, Países Bajos e Italia.

Operaciones en marcha

En paralelo, la cadena sigue sondeando adquisiciones para crecer, como la que llevó a cabo en 2024 con Stayingvalencia. Según explicó a este diario su CEO, Enrique Sarasola, Room Mate quiere crecer incorporando hoteles en régimen de alquiler, gestión o propiedad y buscando "activamente" cadenas para comprar.

Otro grupo hotelero que ha puesto el turbo es Summum Hotel, que a finales del pasado año incorporó BQ Hoteles a su portfolio. Las familias Quetglas (a través de BQ Ho-



Petit Palace Museum es uno de los hoteles de la cadena en Barcelona.

Room Mate, en el punto de mira

Room Mate está en el mercado. TPG Angelo Gordon ha encargado a JPMorgan la búsqueda de potenciales compradores para la compañía, entre los que figuran grupos industriales. En paralelo, el CEO de Room Mate, Enrique Sarasola, ha subrayado la intención de la compañía de seguir creciendo con operaciones corporativas y ha asegurado que el grupo está buscando "activamente" cadenas para comprar, como ya hizo con Stayingvalencia en 2024.



Room Mate Valeria, hotel de la cadena ubicado en Málaga.



1881 Hotel Baleario Vichy Catalan, establecimiento gestionado por Summum en Girona.

teles) y Vich (a través de Fonamenta Capital) formalizaron entonces una alianza estratégica para potenciar el crecimiento y desarrollo de Summum como operadora hotelera multimarca.

En virtud del acuerdo, la familia Quetglas se hizo con una participación de control dentro de la estructura societaria, mientras que el liderazgo ejecutivo queda en manos de Carolina Quetglas y Javier Vich, ambos como consejeros delegados.

Room Mate, con 33 hoteles, está bajo el radar de grupos industriales y fondos de inversión

Hyatt pagó 419 millones de dólares por el 50% de la gestora de hoteles Bahía Príncipe

Tras la reciente integración, Summum ha cerrado nuevos acuerdos, entre ellos con el grupo alemán Schausinsland-reisen para sumar a su red los doce centros de R2 Hotels en Fuerteventura, Lanzarote y Mallorca.

La compra de cadenas o, incluso, de gestoras es una alternativa que tampoco descartan en Barceló. Raúl González, CEO de Barceló EMEA, señaló a principios de año que la empresa analiza tanto la compra de hoteles individua-

les como operaciones corporativas, incluyendo gestoras. En su proceso de expansión, y con el objetivo de explorar nuevos negocios, Barceló compró en agosto del pasado año el 80% de Rusticae, un portal de reservas con más de 200 alojamientos de hoteles independientes adscritos.

Con la intención de reforzar su posición y competir en un mercado dominado por multinacionales con sólidos canales de comercialización, las cadenas españolas tam-

Movimiento accionarial en Meliá

Los movimientos llegan también a las empresas cotizadas. Meliá, cadena controlada por la familia Escarrer, cuenta ahora con Stoneshield, gestora fundada por Juan Pepa y Felipe Morenés, como segundo accionista, con un 9,5% del capital. Stoneshield dispone de un asiento en el consejo de administración de Meliá, ocupado por Juan Pepa. Desde Stoneshield destacan su intención de actuar como accionista de referencia a largo plazo, apoyando la siguiente fase de creación de valor de la compañía a través de una "disciplina en la asignación de capital, la optimización del balance y la alineación estratégica con el equipo directivo". "La inversión es coherente con la estrategia de Stoneshield de asociarse con plataformas líderes en activos reales respaldadas por tendencias estructurales de crecimiento, donde la gestión activa, la optimización del balance y la excelencia operativa permiten impulsar una creación de valor sostenible y escalable para los accionistas", señalan. Fundada en 1956 por Gabriel Escarrer Juliá, Meliá está controlada por los seis hijos del fundador -María Magdalena, Ana María, María Antonia, María Mercedes, Sebastián y Gabriel Escarrer Jaume- que, tras la muerte de la matriarca, Ana María Jaume, el pasado agosto, controlan de forma conjunta el 54,8%. Los Escarrer firmaron un pacto por el que se requiere de mayoría reforzada para cualquier decisión o salida que afecte a la familia.

Petit Palace duplica su tamaño con Soho

Petit Palace se ha unido a Soho Boutique Hoteles para formar un líder en el sector de la hotelería urbana boutique. El acuerdo permitirá a Petit Palace crear una cadena con unos 80 establecimientos ubicados en el centro de las principales ciudades españolas. Con Soho, hotelera fundada por Gonzalo Armenteros y Antonio Gordillo, Petit Palace refuerza su presencia en Andalucía. Se trata de la segunda compra de Petit Palace tras la de Sunotel en verano de 2024.

Summum engorda su cartera con alianzas

Las familias Quetglas (a través de BQ Hoteles) y Vich (a través de Fonamenta Capital) formalizaron a finales del pasado año una alianza estratégica para potenciar el crecimiento de Summum Hotel Group. Esta gestora hotelera multimarca engordó el pasado mes de febrero su cartera con la incorporación de doce establecimientos de R2 Hotels, propiedad del grupo alemán Schausinsland-reisen, distribuidos en Fuerteventura, Lanzarote y Mallorca.