



17 Mayo, 2026

El 47% de los españoles evitará **destinos masificados** en sus próximos viajes, según Booking

El 82% de los viajeros en España afirma que viajar de forma más sostenible es importante para ellos



El rechazo al sobreturismo afecta al 43% de las personas encuestadas, mientras que la preocupación por unas condiciones meteorológicas extremas condiciona al 77%.

123RF

EUROPA PRESS

Casi la mitad de los viajeros españoles planea evitar destinos masificados durante este año, lo que representa un incremento de 11 puntos porcentuales respecto a 2025, según el 11º Informe de Viajes Sostenibles de Booking.com, que asegura que el sector turístico español se enfrenta a un cambio en el comportamiento del consumidor, marcado por una creciente resistencia a la saturación y una mayor sensibilidad climática.

Este fenómeno, impulsado por el rechazo al sobreturismo, está forzando a los operadores a rediseñar su oferta hacia destinos secundarios y periodos fuera de la temporada alta, con un 43% de los encuestados planeando viajar en meses de menor afluencia.

La crisis climática ha dejado de ser una preocupación secundaria para convertirse en un factor determinante en la planificación de los viajes.

El estudio revela que el 77% de los viajeros españoles tiene en cuenta el riesgo de fenómenos meteorológicos extremos al decidir cuándo viajar, mientras que el 75% lo considera al elegir su destino.

Esta vulnerabilidad se traduce en cambios operativos reales: el 20% de los españoles afirma haber cancelado o modificado sus planes en el último año debido a desastres naturales o temperaturas anómalas, y un 62% sostiene que algunos destinos icónicos se han vuelto inviables durante el verano debido al calor extremo.

En cuanto a los hábitos de consumo, el informe identifica

una paradoja generacional entre la intención y la acción. Aunque las generaciones más jóvenes, como la Generación Z y los Millennials, lideran el discurso y la concienciación sociocultural, son los Baby Boomers quienes ejecutan con mayor rigor prácticas de sostenibilidad concretas.

En Europa, el 60% de los viajeros mayores de 61 años afirma reducir activamente el consumo energético en sus alojamientos y el 65% se compromete a minimizar la generación de residuos, cifras que superan significativamente el compromiso práctico de los grupos de menor edad. Esta evolución hacia un modelo más responsable se refleja también en el mercado de la hospitalidad a través de la certificación.

La sostenibilidad como factor clave

Durante 2025, Booking.com registró más de 100 millones de noches de alojamiento en establecimientos con certificación de sostenibilidad otorgada por terceros.

Este dato, sumado a que el 82% de los españoles considera la sostenibilidad un factor clave, confirma que la acreditación ambiental ha dejado de ser un valor añadido para convertirse en un estándar de competitividad en la industria global.

Al acto de presentación, celebrado en el Espacio Comet Meetings Retiro, han asistido: Yasmina Larauogoitia, responsable de Asuntos Públicos para España y Portugal en Booking.com; Inmaculada Benito, directora del departamento de Turismo, Cul-

tura y Deporte de CEOE; Beatriz Miguel, directora general de Ilunion Hotels y Laura Navarrete, directora de marketing de la dirección de turismo del Ayuntamiento de Madrid, que han participado, además, en una mesa de debate sobre la evolución del turismo responsable.

“Este año, el informe de Viajes Sostenibles 2026 de Booking.com muestra que, aunque las distintas generaciones pueden tener diferentes interpretaciones de lo que significa viajar de forma más sostenible, la adaptación a los fenómenos meteorológicos extremos y el hecho de evitar activamente las aglomeraciones se han convertido en comportamientos habituales en todas las edades”, afirma Pilar Crespo, responsable de Booking.com en España y Portugal.