



## Santalucia eleva el valor de Ballesol en un 39%

La aseguradora es accionista mayoritaria de la compañía con el 86,3% del capital **PÁG. 13**





# Santalucía valora el negocio de residencias de Balesol en 311 millones, un 39% más

La aseguradora invirtió 19,5 millones en incrementar su participación hasta el 86,5%

Aitor Caballero Cortés MADRID.

Santalucía ha revalorizado el negocio de Balesol, la compañía de residencias de la cual es accionista mayoritario con el 86,3% del capital tras su última inversión el pasado mes de julio, tal y como adelantó este periódico. Por entonces, la aseguradora incrementó su participación desde el 80,21% mediante una inversión que se elevó hasta los 19,5 millones de euros, según reflejan las cuentas de la compañía. Con ese importe, la entidad se hizo con 1.200 acciones, lo que implicaba un precio por título de 16.315,38 euros.

Teniendo en cuenta las 19.045 acciones de la compañía, supone que la última valoración de Balesol asciende a 310,73 millones de euros. Esta cifra es hasta un 39% mayor que la última tasación que hizo la aseguradora en 2023. En el mes de julio de ese año, Santalucía volvió a adquirir un paquete de 897 títulos, lo que constituyó un 4,71% más del capital. Pero, en ese momento, el desembolso total fue de 10,5 millones de euros, lo que marcaba un precio por acción de 11.730 euros y una valoración total del negocio de 223,40 millones. Ambos precios son

superiores al valor en libros que se reflejan en las cuentas individuales de Santalucía, donde muestra una estimación de 130,89 millones.

Santalucía lleva dos décadas apostando por la diversificación del grupo fuera del negocio puramente asegurador, buscando integraciones verticales y con sinergias con los ramos principales. Fue en 2006 cuando la entidad compró el 40% y, des-

La aseguradora entró en el capital de Balesol hace dos décadas con la compra del 40%

de entonces, ha ido haciendo pequeñas adquisiciones hasta llegar al punto actual.

## El aumento de centros

De la mano de Santalucía, Balesol se ha expandido no solo por la Península Ibérica, sino también fuera de las fronteras nacionales. Esta compañía cuenta ya con 54 centros y parte de esa revalorización tam-



Una residencia de Balesol. EUROPA PRESS

bién está recogida por las inversiones de los dos últimos años.

De acuerdo con las cuentas del Grupo Santalucía, desde el periodo en el que la aseguradora llegó al 80% del capital hasta su último alza el año pasado, Balesol ha destinado 47 millones de euros para continuar creciendo en espacios. La mayor inversión en este periodo ha sido la adquisición en 2023 del terreno y la construcción de la residencia de Villajoyosa, donde destinó 5,1 millones y 6,6 millones respectivamente. Balesol ya operaba en dicho centro, pero en régimen de alquiler.

Las nuevas aperturas en esos dos años y medio se formalizaron en Castellón, San Sebastián, en Lomas Verdes (México) y en Logroño. Además, en 2025 volvió a acelerar su

Entre 2023 y 2025, el grupo de residencias ha destinado 47 millones para desarrollar su red

estrategia de expansión comprando tres nuevos terrenos para levantar residencias en Vitoria, Santander y Alicante, por valor de 7,69 millones entre los tres. Asimismo, prepara la apertura de su tercer centro en México, en el barrio de Coyoacán, tal y como adelantó este periódico. En total, Grupo Santalucía acumula hasta 12,5 millones en construcciones en curso.