



Flúor reivindica la creatividad que trasciende

► El congreso de marketing arrancó ayer en Pontevedra con más de 20 ponentes de primer nivel internacional

ÁNGEL M. BERMÚDEZ

PONTEVEDRA. La octava edición de Flúor arrancó ayer en Pontevedra convertida ya en una de las grandes citas de la creatividad y la comunicación en Galicia. La inauguración reunió al presidente del Clúster de Comunicación de Galicia y director del evento, Alberto Garnil; al presidente de la Deputación de Pontevedra, Luis López; al alcalde de Pontevedra, Miguel Anxo Fernández Lores; y al conselleiro de Cultura, José López

Campos. Garnil destacó durante la apertura que esta es "la mejor edición hasta el momento".

La primera gran intervención de la jornada corrió a cargo de Javier Campopiano, considerado uno de los creativos más influyentes del panorama internacional. Su ponencia giró alrededor de la necesidad de "trascender" frente a una sociedad dominada por estímulos constantes y "ocurrencias" inmediatas. Campopiano arrancó con una referencia a los petroglifos de

Campo Lameiro para establecer un paralelismo con las marcas capaces de perdurar en el tiempo, además de reivindicar la nada, los límites y hasta la ignorancia como parte esencial del proceso creativo.

La mañana continuó con la entrevista a Adriana Domínguez, conducida por Xisela López, y después tomó el relevo Carlos López Panisello, director general de Ducati en España y Portugal. Antes de la pausa para el café intervino Iria Pérez Gestal, directora

de comunicación corporativa de TOUS. Posteriormente se celebró una mesa redonda con Romina Fernández, Alberto Baamonde, José Ángel Gómez y Ángel Currás, que abordaron distintos enfoques sobre creatividad y comunicación contemporánea. El turno matinal lo cerraron Esther Morell, directora de marketing de Ilunion, y Nacho Padilla, responsable de marca y publicidad de Renfe.

Ya por la tarde, la programación retomó el pulso con la interven-

ción de Sergio Mutis, Global Head of Marketing de Cupra, seguida de una entrevista de Carlos Crespo a Miguel de la Cierva, director del Náutico de San Vicente. La jornada también incluyó otra mesa redonda entre Lucía Paradela, Óscar Martínez y Candela Martínez, director global de Marketing Operativo en Hijos de Rivera.

Flúor continuará hoy con una jornada más práctica y enfocada al talento emergente.