



La DOCa Rioja cierra su Centenario con una proyección global histórica de récord y anuncia un nuevo Plan de Acción

La DOCa Rioja culmina su Centenario tras un año de proyección global en ocho países, logrando impactar a más de 15.000 participantes y generando una audiencia media mensual de 316 millones de personas. Además, anuncia su próximo Plan de Acción estratégico para reforzar su liderazgo. rioja celebra un centenario de récord con una proyección global histórica La Denominación de Origen Calificada (DOCa) Rioja ha presentado el balance de su año de conmemoración del Centenario (febrero 2025 – febrero 2026), un periodo que ha posicionado a la región como el epicentro global de la excelencia vitivinícola. Con una agenda que ha combinado el respaldo institucional con una intensa proyección internacional, la Denominación consolida un ejercicio de visibilidad, notoriedad y presencia pública sin precedentes.

Impacto global y presencia mediática El programa conmemorativo ha movilizado a más de 15.000 personas en actos celebrados en ocho países. Solo en España, el Centenario ha generado cerca de 4.000 piezas informativas, alcanzando una audiencia media mensual de 316 millones de personas. Además, la campaña publicitaria “Vívete Un Rioja” sumó 300 millones de impactos adicionales y fue vista por ocho de cada diez adultos. Las acciones, además, han trascendido fronteras, alcanzando una notable proyección internacional y reconocimiento sectorial.

Una celebración con llegada a todos los ámbitos El programa se articuló en torno a cuatro ejes clave, reflejando tanto la dimensión institucional y sectorial, como la cercanía social de la DOCa Rioja. El comienzo tuvo lugar en febrero de 2025 en la Barcelona Wine Week, con un stand que desveló por primera vez el logotipo color oro del Centenario ante más de 24.000 profesionales del sector vitivinícola. La jornada conmemorativa presidida por S.M. el Rey Felipe VI el 5 de junio marcó otro de los grandes hitos del año y supuso un respaldo institucional inequívoco a los 100 años de historia de Rioja y a su aportación a la Marca España, reuniendo a 300 asistentes entre los que se encontraban los presidentes autonómicos de La Rioja, Euskadi y Navarra, y el ministro de Agricultura y Pesca. En noviembre, un gran evento social en Cines Callao, en Madrid, congregó a destacadas personalidades del panorama cultural y social nacional, con enorme repercusión mediática. La última gran cita tuvo lugar el pasado mes de febrero, con un encuentro de 70 primeras figuras de la prescripción internacional en Rioja.

Además, diferentes elementos conmemorativos complementaron las celebraciones; entre ellos destaca la creación de un vino del Centenario de edición limitada, siendo IMAZ Gran Reserva 2019, de Bodegas El Coto de Rioja, el seleccionado entre más de cien candidatos. A ello se sumó el libro Cien Motivos para Brindar, una obra escrita por el periodista Javier Pascual que recorre la historia de la Denominación. Asimismo, se emitieron cinco millones de cupones conmemorativos de la ONCE distribuidos por toda España.