



Comercio accesible y sin impedimentos



La guía 'Hazlo fácil, hazlo accesible', elaborada por ANFAS y Gobierno de Navarra, ofrece materiales que facilitan el acceso de personas con dificultades cognitivas al comercio local. La campaña 'Hazlo fácil, hazlo accesible' llega a los comercios navarros para que las personas con dificultades de comprensión puedan realizar compras de manera más autónoma. ANFAS y el Gobierno de Navarra han distribuido carteles, folletos y guías prácticas por los establecimientos, que incluyen códigos Navilens (etiquetas inteligentes de colores para mejorar la accesibilidad de personas con discapacidad visual) y QR que permitirán acceder desde el móvil a materiales de apoyo en lectura fácil, junto a recomendaciones de accesibilidad cognitiva.

Esta iniciativa, que fue presentada este lunes en Alimentación Virginia, un comercio de Iturrama, se incluye en el proyecto 'Comercio fácil, comercio accesible', que ha ofrecido distintas formaciones a comerciantes. Virginia Sádaba, dueña de Alimentación Virginia, acudió a una de las charlas de ANFAS y le resultó muy interesante, por lo que no dudó en inscribirse en este segundo plan. "Vamos todos corriendo a comprar y hay gente que necesita ir más despacio, a todos ellos hay que ayudarles. También hay gente mayor que necesita más tiempo", expresó desde la puerta de su negocio.

COMERCIO DE PROXIMIDAD

El consejero de Industria, Transición Ecológica y Digital Empresarial, Mikel Irujo, acudió a la presentación para agradecer la colaboración de ANFAS en el proyecto, insistiendo en que es necesaria para "fomentar el comercio de proximidad y apelar a la responsabilidad de todos".

"Pusimos en marcha este proyecto porque muchas personas con dificultades de comprensión nos expresaban que se les hacía difícil acudir o entender la información de los comercios, leer los tickets, ofertas o promociones. Incluso la del espacio en sí del comercio" expuso Sonia Ganuza Biurrun, responsable de la Oficina de Accesibilidad Cognitiva de Navarra en ANFAS. "Vimos que era una oportunidad para poner en marcha un proyecto que hiciera los comercios más cercanos a las personas con dificultades de comprensión, más accesibles, y darles herramientas sencillas para



que puedan ser más inclusivos". "La accesibilidad cognitiva no es un lujo, es un derecho que abre la puerta al acceso a otros derechos fundamentales para las personas", explicó.

Ganuzza acudió acompañada de Vanesa Alonso Casado , trabajadora de la Oficina de Accesibilidad Cognitiva de Navarra, que trasladó la importancia de dicha implantación: "Supone que las personas puedan elegir y comprar de una manera autónoma, que se sientan libres de poder ir a comprar sin tener ninguna preocupación de que les vayan a surgir dudas. Ahora se van a encontrar todo accesible".

Pablo Ezkurra , director general de Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra, expuso la situación actual del comercio, una realidad que cada vez afectará a más personas. 2El objetivo de estas formaciones es preparar al comercio navarro para una situación que se va a dar dentro de unos años, con el paulatino crecimiento de la población", contó sobre la primera parte del proyecto, los talleres que se han llevado a cabo en Pamplona, Tafalla, Lacunza, Elizondo, Sangüesa, Estella y Tudela.

Y, con respecto a la segunda parte, Ezkurra trasladó que "esta campaña no solo va dirigida a personas con dificultades de comprensión actuales, sino a todas aquellas personas a las que les puedan surgir de aquí a unos años".