

17 Marzo, 2026

# El dueño de Room Mate prepara la venta de su cadena de hoteles

## El fondo TPG ficha a JP Morgan tras recibir muestras de interés por la empresa

TPG Angelo Gordon, grupo nacido de la adquisición del fondo estadounidense por parte de la gestora Texas Pacific Group, ha decidido empezar a escuchar ofertas por Room Mate. El grupo inversor ha recluta-

do al banco de inversión JP Morgan para analizar distintas alternativas estratégicas para el futuro de la cadena, entre ellas la desinversión de la participación, según fuentes financieras consultadas por *elE-*

*conomista.es*. La decisión del grupo inversor que lidera en España Jacopo Burgio, director general en Europa de Real Estate en TPG Angelo Gordon, se toma menos de cuatro años después de tomar las lla-

ves de la hotelera y haber revertido la situación financiera. La firma fue adquirida en sede concursal tras haber sufrido el golpe de la pandemia del Covid-19 y no haberse podido acoger al fondo de la SEPI. **PÁG. 5**



# El dueño de Room Mate ficha a JP Morgan para preparar la venta de la cadena hotelera

TPG mandata al banco de inversión menos de cuatro años después de adquirir la hotelera

El proceso se ha iniciado de forma restringida entre un grupo reducido de candidatos

C. Reche MADRID.

TPG Angelo Gordon, grupo nacido de la adquisición del fondo estadounidense por parte de la gestora Texas Pacific Group, ha decidido empezar a escuchar ofertas por Room Mate. El grupo inversor, un gigante de la inversión alternativa al contar con más de 78.000 millones de dólares a través de sus estrategias de crédito e inmobiliaria, ha reclutado al banco de inversión JP Morgan para analizar distintas alternativas estratégicas para el futuro de la cadena hotelera, entre ellas la desinversión de la participación, según fuentes financieras consultadas por *elEconomista.es*.

La decisión del grupo inversor que lidera en España Jacopo Burgio, director general en Europa de Real Estate en TPG Angelo Gordon, se toma menos de cuatro años después de tomar las llaves de la compañía hotelera y de haber revertido la situación financiera. La firma fue adquirida en sede concursal tras haber sufrido el golpe de la pandemia del Covid-19 y no haberse podido acoger al fondo de rescate de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI).

La operación está iniciando los preparativos al haber contactado ya con potenciales financiadores de la operación, fase que en la jerga financiera se conoce como *lender education*. El proceso, añaden otras voces consultadas, se articula de manera restringida para congregar a un número reducido de candidatos –principalmente fondos, aunque tampoco se descarta la opción de grupos industriales–, lejos de una subasta habitual en la que se comparan materiales entre un gran grupo de candidatos.

En cualquier caso, la transacción se planifica con el objetivo de buscar un inversor que pueje por todo el capital que está en manos del grupo inversor desde mediados de 2022, si bien Angelo Gordon no descarta continuar más tiempo como propietario si las valoraciones no alcanzan sus expectativas.

Angelo Gordon, Room Mate y JP Morgan declinaron realizar comentarios.

Los compradores controlan la empresa desde Agwm Rm Holding, la sociedad neerlandesa tenedora de toda la participación. El nombre responde a las iniciales de Angelo Gordon y de Westmont Hospitality, el grupo industrial con el que el fondo se alió para armar la transacción y



Terraza del Room Mate Macarena. EP

**TPG ha expandido Room Mate a nuevas plazas como Ginebra y Londres**

que meses atrás había intentado hacerse sin éxito con los hoteles Ayre de El Corte Inglés.

El proceso promete dar un gran retorno a la actualmente propietaria

de Room Mate, que ha seguido contando con su fundador, Kike Sarasola, quien actualmente continúa como presidente ejecutivo pese a no figurar ya como accionista. El motivo es que Room Mate fue adquirida en sede judicial tras solicitar el concurso de acreedores bajo la fórmula del *pre-pack* en un proceso que estuvo coordinado por PwC como administrador concursal y por el Juzgado de lo Mercantil nº 14 de Madrid.

La oferta dejaba fuera los cerca de 150 millones de euros de deuda de la empresa con los bancos y se sub-

rogaba cerca de 400 trabajadores, además de proveedores y otras deudas (impuestos y rentas de caseros impagadas, principalmente). Antes de Angelo Gordon, Room Mate refinanció su deuda con Citi y recibió el acercamiento de otro fondo oportunista, Ithaka. La situación era entonces crítica, pues solicitó sin éxito un crédito de 52 millones al Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas (Fasee), de la SEPI, que iba a solventar la situación financiera de la empresa mermada por el Covid. Ese dinero iba también des-

## De las pérdidas al beneficio operativo

De acuerdo a las últimas cifras compartidas por la cadena, 2024 fue el ejercicio en el que los ingresos de Room Mate se dispararon. Crecieron un 23%, hasta los 128,5 millones de euros, lo que dejó un resultado bruto de explotación (ebitda) ajustado de 28,3 millones de euros, casi el doble que en 2023. Su cartera se compone de 32 hoteles y 2.000 habitaciones dentro y fuera de España.

tinado a pagar un crédito puente a un elevado tipo de interés que fue concedido por Grupo Empresarial Atitlan para que la empresa entonces participada por Sarasola (63,4%) y Sandra Ortega a través de Rosp Corrunna (30,7%) capeara el temporal.

## Crecimiento internacional

Ahora, la situación de la cadena es muy distinta. La compañía ha impulsado un reposicionamiento de su marca hacia el segmento Room Mate Collection, al tiempo que ha aterrizado en nuevas plazas internacionales como Ginebra y Londres. Los accionistas actuales también han impulsado el crecimiento inorgánico de la hotelera, con la adquisición de la cadena de hoteles *boutique* y apartamentos Staying Valencia. De esta forma, además de su presencia en ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Málaga, San Sebastián y Granada), la huella de la empresa ya se extiende hasta Amsterdam, Florencia, Milán, Estambul, Róterdam, Roma y Venecia.

Además, el grupo ha acometido un importante plan de inversiones para modernizar su cartera, con 20 millones de euros destinados a renovaciones en los últimos tres años (7,5 millones en 2025, 10,2 millones en 2024 y 2,1 millones en 2023) y otros 13,5 millones previstos para el próximo trienio. La cadena también está beneficiándose de la recuperación de la demanda turística en sus principales mercados y de una evolución positiva de las reservas a comienzos de año. De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), España recibió 5,1 millones de turistas internacionales en enero, un 1,2% más que en 2025.