



Tito Álvarez impulsa una aseguradora del taxi que rebajaría a la mitad las pólizas

PERSONAS | P. 30



17 Marzo, 2026

MOVILIDAD

El líder de Élite Taxi recurre al emprendedor David Costa, detrás de Cooltra y Nektria, para poder rebajar las primas que paga el sector. El equipo busca ahora 13,5 millones para el fondo de garantía.

Tito Álvarez impulsa una agencia de seguros para rebajar las pólizas

GLÒRIA AYUSO
 Barcelona

El más que conocido portavoz del principal sindicato de taxistas, Tito Álvarez, de Élite Taxi, no solo ha estado ocupado en los últimos tiempos en presionar para que el Parlament tramita una nueva ley que regule a los taxis y VTC. También está detrás de un nuevo proyecto empresarial: «Una aseguradora creada por y para el sector del taxi», explica. Su propósito es «rebajar el precio que pagan los taxistas por las pólizas de los 2.200 euros anuales de media, y a veces hasta 4.000, a solo 1.000 euros».

El sector ha visto como en los últimos cuatro años se ha incrementado el precio de las pólizas del taxi «muy por encima del mercado», destaca Álvarez. Por ello, Élite Taxi interpeló en 2023 y 2024 a las aseguradoras para entender esa subida. La explicación, basada en un aumento de los costes de reparación en los talleres, no convenció. «El problema es que los taxis representan solo el 0,20% de las pólizas en España. Las aseguradoras no han mostrado ningún interés en desarrollar productos específicos para el taxi ni en revisar los modelos de cálculo aplicados al sector», explica Álvarez.

De aquí que Álvarez ha visto la oportunidad de ofrecer un mejor producto: «Vamos a montar una aseguradora del taxi. Llevamos dos años estudiando los seguros. La siniestralidad del taxi es mínima, pero el 40% de los costes de las grandes aseguradoras se van en comercialización», explica. Una estructura que el taxi, un sector muy organizado, no necesita.

Panda Seguros

Álvarez se erige como el comercial de la nueva empresa, Panda Seguros. Echando mano de su amplio poder de movilización, él será el encargado de convencer al sector de que se apunte al nuevo seguro, a golpe de mensajes de WhatsApp. «Yo tengo el 50% de los contactos en mi agenda, y me comunico muy rápidamente. No tenemos que hacer apenas inversión en personal, todo repercutirá en un ahorro del



Tito Álvarez, en un debate sobre el taxi en la sede de EL PERIÓDICO.

Medida de apoyo

200 taxis fichan por Uber para obtener 1.500 euros

Unos 200 titulares de licencia de taxi se han sumado a la oferta lanzada por Uber en diciembre que anunciaba una aportación de 1.500 euros para sufragar la póliza de seguro «como medida de apoyo» ante los altos precios para los taxistas que se incorporaran a su plataforma. Uber prevé superar los 100.000 euros en ayudas destinadas a los taxistas de Barcelona este mes, «a medida que más profesionales completen los requisitos del programa, que implican haber realizado al menos 250 viajes en los primeros 60 días desde su incorporación a la app».

Esta ayuda forma parte de un paquete de incentivos que Uber ha lanzado para captar a taxistas en BCN, en un momento en que se tramita en el Parlament la futura ley del taxi, que puede suponer la expulsión de los VTC del entorno urbano. «El taxi es un socio clave para Uber en Barcelona y queremos seguir apoyando al sector con iniciativas que tengan un impacto real», afirma Felipe Fernández Aramburu, director de Uber en España y Portugal. La plataforma reúne más de 2.000 taxistas en la ciudad y asegura al colectivo que, operando a través de su app, pueden llegar a duplicar sus ingresos.

Jordi Otix

propio seguro para el taxista». Pero para montar el negocio, Álvarez ha recurrido a David Costa, emprendedor desde hace dos décadas. Costa está detrás de proyectos como el alquiler de motos Cooltra (impulsó la idea que luego desarrollaron los actuales propietarios) y Nektria, un software dedicado a optimizar las franjas horarias y las rutas de entrega de compras online en supermercados.

Bajo la dirección general de Costa, además de Álvarez se encuentran un profesional procedente de una gran empresa aseguradora, un desarrollador de la plataforma tecnológica y un responsable de ope-

Los taxistas pagan entre 2.000 y 4.000 € de media al año. El objetivo es abonar solo 1.000

raciones. El 80% de las 60.000 licencias de taxi en España se concentra en Barcelona y Madrid y los siniestros son habitualmente pequeños golpes. El modelo de aseguradora de nicho facilita toda la gestión, según sus impulsores. Asimismo, la flota profesional y sujeta a una regulación hace que se trate de vehículos bien mantenidos, modelos limitados (la mayoría Toyota) y una red de talleres concentrada.

«El taxista ahora no puede contratar un seguro online, como sí lo hace cualquier otro asegurado, porque los formularios no están adaptados al taxi. Debe hacerlo en persona», explica Costa, que indica que la nueva plataforma de contratación de Panda Seguros facilitará todos los trámites.

Al equipo solo le falta algo que es esencial. Cualquier aseguradora requiere de un fondo de garantía de 13,5 millones de euros para obtener la acreditación estatal. La empresa se ha dado de plazo hasta verano para conseguirlos, acudiendo a los propios taxistas y a los grandes inversores. Esta semana empezará con los primeros, a los que animará a invertir, con aportaciones a partir de 1.000 euros a cambio de participaciones. ■