



17 Marzo, 2026

Distribución

Makro avanza en su ofensiva logística en España con la inauguración de su plataforma de Galdakao

Makro refuerza su logística para duplicar su negocio y alcanzar unas ventas en España de 3.000 millones de euros en 2030. La empresa, propiedad del grupo alemán Metro, inauguró a comienzos de marzo una nueva plataforma logística en Galdakao (Vizcaya) y planea la apertura de otra más este mismo año en Málaga. Son dos centros de ámbito regional -el primero abastecerá a las tiendas del País Vasco, Navarra, Asturias y Cantabria y el segundo a Andalucía- que se sumarán al que ya existe en El Prat (Barcelona), además de las dos grandes plataformas nacionales en Madrid y Guadalajara y dos centros de distribución en Leganés (Madrid) y La Laguna (Tenerife).

“España es el país en el que tenemos un mayor potencial de crecimiento y el objetivo es alcanzar ya este mismo año los 2.000 millones de euros de facturación”, explicaba Bertrand Mothe, consejero delegado de Makro. En el último ejercicio, la compa-

ña alcanzó una facturación de 1.871 millones, lo que supuso un crecimiento de casi el 8% respecto al año anterior. Con 37 tiendas en 15 comunidades autónomas, Makro quiere incrementar su capacidad logística, entre otras razones, para crecer con el delivery con las entregas directas a los hosteleros, que representan ya el 30% del negocio y que en cuatro años alcanzarán hasta el 40%. “La nueva plataforma de Galdakao es un ejemplo tangible de nuestro compromiso con el desarrollo del sector hostelero de Euskadi, Asturias, Cantabria y Navarra y con el de nuestros proveedores locales, y una manifestación de que este compromiso se traduce en acciones concretas que benefician a todos”, añadía Mothe. Makro cuenta con más de 400 proveedores locales en estas cuatro comunidades autónomas y desde la puesta en marcha de esta plataforma regional el año pasado, aunque inaugurada ahora, ha incrementado en un 20% sus compras a los mismos.