

Noticias

Braitico, el sistema de alfabetización y aprendizaje del braille de la ONCE, recibe su reconocimiento internacional en la sede de las Naciones Unidas en Viena

La conferencia, que tuvo lugar en Viena (Austria) entre los días 19 y 22 de febrero de este año, fue organizada por la Comisión permanente de Austria ante las Naciones Unidas y la Fundación Essl.

El tema de este año fueron las prácticas innovadoras y políticas en educación, bajo el lema «Por un mundo sin barreras», con temas tan interesantes como la intervención en atención temprana, la educación Primaria y Secundaria, las universidades, la orientación vocacional, la educación no formal y las TIC.



La ONCE presentó una de las 86 comunicaciones galardonadas por este proyecto entre las 468 iniciativas enviadas sobre educación y política inclusivas procedentes de 50 países de todo el mundo. La conferencia invitó a los premiados a exponer brevemente su proyecto y a recoger el diploma que les acredita como tales. La ONCE expuso las líneas generales de Braitico, un sistema de alfabetización y aprendizaje de la lectoescritura en braille, por el que la Entidad fue premiada. Durante los tres días de duración de la conferencia, además de las presentaciones premiadas, se organizó una exposición con stands de una veintena de empresas que exponían allí sus productos y proyectos, entre ellos, la Fundación ONCE.

La ceremonia de apertura corrió a cargo de varias personalidades: Gabriela Sellner, representante de la Misión Permanente de Austria ante las Naciones Unidas en Viena; Martin Essl, quien da nombre a la Fundación organizadora del evento; Daniela Bas, del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, y dos defensores de la juventud, Marianne Knudsen, de Noruega, y Leon Juma, de Kenia. El discurso de apertura lo realizó Wolfgang Sobotka, presidente del parlamento austríaco.

La conferencia se organizó en torno a varias mesas redondas y comunicaciones plenarias, abordándose temas referidos a la inclusión desde distintos ámbitos: educación, cultura, deporte, salud, ocio, tecnología, accesibilidad, comunicación, desarrollo sostenible, etc.

Los vídeos de todas las conferencias, presentaciones e incluso de la entrega de premios pueden verse en el canal de YouTube de Zero Project: https://www.youtube.com/c/ZeroProjectOrg/playlists?view=50&sort=dd&shelf_id=12.

Accessibilitas, plataforma para el impulso del diseño universal

La Fundación ONCE y el Real Patronato sobre Discapacidad han desarrollado la plataforma digital Accessibilitas con el objetivo de impulsar el diseño universal. El portal, activo desde el pasado mes de abril, es una herramienta de consulta dirigida fundamentalmente a todas aquellas personas o entidades cuyas prácticas profesionales puedan contribuir al diseño universal, generando y difundiendo así el conocimiento necesario para el desarrollo de una sociedad más accesible.



Accessibilitas recoge información de interés en materia de accesibilidad física, tecnológica y a la comunicación en diferentes secciones (cursos y jornadas, guías, manuales y estudios, normativa técnica y legal o productos de apoyo, entre otras). Dispone también de un área privada dirigida, de momento, a administraciones públicas, universidades y organizaciones sin ánimo de lucro que operen en España, y que permite acceder a normas UNE en materia de accesibilidad, foros especializados, al tiempo que difundir eventos relacionados con la accesibilidad universal y el diseño para todas las personas.

Más información en su web (<https://accessibilitas.es/>), la cual es, en sí misma, un estupendo ejemplo de aplicación de los principios de diseño universal sin que por ello se pierda un ápice del atractivo que todos esperamos de nuestras páginas web. Además de su mediateca con material adaptado, se incluyen vídeos en lengua de signos para acceder rápidamente a los contenidos más relevantes.

Nueva propuesta para el etiquetado de bienes y productos de consumo para las personas ciegas

La empresa italiana SISSPre (Sistemi e Servizi di Precisione), con la colaboración del Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) y de la Unione Italiana Ciechi e Ipovidenti della Calabria ha creado un prototipo de «etiqueta accesible» basada en un código QR a fin de etiquetar, en principio, aceite de oliva virgen extra.

Sin embargo, este sistema puede perfectamente extenderse a todo tipo de productos y bienes, alimentarios y de otro tipo. Estos códigos llevan al usuario a una plataforma software en la que pueden encontrar no solo la denominación del producto, sino también el resto de la información que suelen contener las etiquetas que los acompañan, como sus ingredientes, su trazabilidad, el peso, la fecha de caducidad o consumo preferente, información sobre alérgenos, etc. Aunque iniciada en Italia y para un producto muy concreto, puede perfectamente ser de utilidad en todo el mundo, ya que el código QR puede direccionarse en cada país hacia páginas o documentos en el idioma local.



Fuente: SISSPre.

El código QR se coloca sobre la etiqueta del fabricante o distribuidor que habitualmente acompaña a innumerables bienes y productos de consumo. Es especialmente útil en los envases de productos frescos (carne, pescado, frutas, verduras, etc.) que encontramos en los supermercados y otras superficies, por ejemplo, envasados en bandejas. La información exhaustiva que puede ofrecer el documento o la página web a la que enlaza este QR puede revolucionar, sin duda, la experiencia de compra de las personas ciegas o con discapacidad visual y, sobre todo, la posterior identificación del producto correcto en el domicilio del usuario a fin de no confundirlo con otros que presentan un envasado similar e incluso idéntico.

Por la facilidad con que los fabricantes y distribuidores pueden incluir estos códigos QR en las etiquetas que ya están obligados a adherir a los envases de todos sus productos, esta iniciativa puede llegar allí donde el etiquetado en braille no puede: la identificación de aquellos productos frescos que se envasan diariamente en tiendas y supermercados y que etiqueta en el momento el personal del propio establecimiento.

Nada impide, además, que convivan ambos sistemas de etiquetado, al menos en productos menos efímeros, de modo que el braille permita la identificación inmediata del producto y el código QR proporcione una información más exhaustiva sobre el mismo.

Más información (en italiano e inglés) en la [página web del SISSPre](#).