

ANEXO AL ACUERDO 3(E)/2017-2.9, de 9 de junio

ORGANIGRAMA DE ILUNION GRUPO EMPRESARIAL DE LA ONCE Y SU FUNDACIÓN

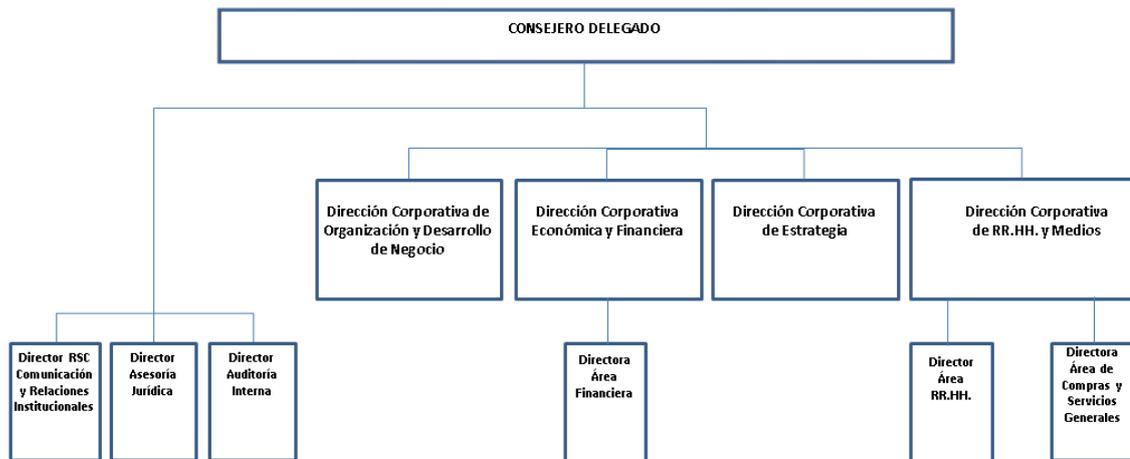
El presente documento tiene por objeto definir la nueva estructura directiva del Grupo empresarial de la ONCE y su Fundación y establecer los principales objetivos que se perseguirán durante el X Mandato.

OBJETIVOS:

- Impulsar una nueva etapa de crecimiento y diversificación de nuestro Grupo empresarial.
- Mejorar nuestros actuales ratios de rentabilidad económica y social.
- Lograr a corto/medio plazo una autonomía financiera tanto de la ONCE como de su Fundación.
- Conseguir un rápido y sólido posicionamiento de ILUNION en el mundo empresarial.
- Comenzar un proceso ordenado de internacionalización que nos permita exportar nuestro modelo de negocio socio-empresarial.
- Apostar por la incorporación de profesionales jóvenes afiliados/con discapacidad, con potencial de futuro, en posiciones de Directivos / Mandos Intermedios.
- Reducción de equipos directivos y mayor profesionalidad para adaptarnos a la nueva realidad económica y empresarial.
- Mayor cercanía e involucración entre el Centro Corporativo y las empresas y entre las empresas y el Centro Corporativo.
- Trabajo en equipo con clara definición de responsabilidades.
- Poner en valor nuestro sistema de promoción interna, especialmente en afiliados y mujeres.
- Mayor compromiso y participación Institucional.

A continuación se presenta el organigrama y se desarrolla su estructura directiva.

ORGANIGRAMA



PRESIDENTE NO EJECUTIVO

El Presidente no ejecutivo asume, en ausencia del Presidente de la ONCE y su Fundación, la máxima representación institucional del Grupo ILUNION y preside tanto el Consejo de Administración como el Comité Directivo.

CONSEJERO DELEGADO/DIRECTOR GENERAL

El Consejero Delegado asume la máxima representación ejecutiva del Grupo empresarial. Cuenta con cuatro Direcciones Corporativas –Económica y Financiera, de Estrategia, de RR.HH. y Medios, de Organización y Desarrollo de Negocio– para asegurar la adecuada planificación estratégica, dirección, control y expansión del Grupo. Dependerán de él, asimismo, las Direcciones de Asesoría Jurídica, RSC Comunicación y Relaciones Institucionales y Auditoría Interna.

Presidirá la Comisión Permanente, así como el Comité Directivo en ausencia del Presidente.

DIRECCIÓN CORPORATIVA ECONÓMICO-FINANCIERA

Es la Dirección Corporativa encargada de proponer y ejecutar la política económico-financiera del grupo empresarial. A estos efectos se le adscriben las siguientes áreas y departamentos:

- Dirección del Área Financiera.
- Departamento de Control de Gestión.
- Departamento Fiscal.
- Centro de Servicios Compartidos Financieros.

DIRECCIÓN CORPORATIVA DE ESTRATEGIA

Conjuntamente con el Consejero Delegado, es el responsable encargado de proponer y ejecutar la estrategia del Grupo empresarial. A estos efectos se le adscribe el Departamento de Nuevos Proyectos.

DIRECCIÓN CORPORATIVA DE RECURSOS HUMANOS Y MEDIOS

Es la Dirección Corporativa encargada de la organización y el desarrollo de los medios y recursos personales y materiales necesarios para la realización de la actividad empresarial y la consecución de los objetivos empresariales. A estos efectos se le adscriben las siguientes áreas y departamentos:

- Dirección del Área de Recursos Humanos.
- Dirección del Área de Compras y Servicios Generales.
- Departamento de Recursos Públicos.
- Centro de Servicios Compartidos de Recursos Humanos.
- Centro de Servicios Compartidos de Compras.

DIRECCIÓN CORPORATIVA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIO

Es la Dirección Corporativa encargada de diseñar y ejecutar la estrategia comercial del Grupo empresarial con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible de la actividad empresarial en el territorio nacional y así como impulsar el desarrollo de proyectos internacionales. Le corresponde definir y ejecutar la estrategia para la transformación digital del grupo.

A estos efectos se le adscriben los siguientes departamentos:

- Departamento de Transformación y Excelencia.
- Departamento de Sistemas.
- Departamento de Marketing.
- Departamento de Desarrollo Internacional.
- Departamento de Desarrollo de Negocio Interno.

* * * * *