

Cristina Arias Serna



Nace en Madrid, en 1982. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla, máster de Alta Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO 2005- ESIC Madrid), máster de Marketing Online (2012 OBS- Universidad de Barcelona), y cuenta con el certificado EXECUTIVE EDUCATION (IESE 2021). Experta en Igualdad, y experta en RSE.

Apasionada de la formación continua, ha cursado diversos Programas de Recursos Humanos, Responsabilidad Social Corporativa, Igualdad, Innovación, Liderazgo empresarial, Tercer Sector y Economía Social.

Tras algunas incursiones laborales en empresas externas, inició su tarea en las áreas de marketing de Confortel Hoteles y de la Dirección General Adjunta de Juego de la ONCE en Madrid. En 2010, se incorporó como responsable del departamento de Servicios Sociales de ONCE para el Campo de Gibraltar y Ceuta, para en 2011 ser elegida vicepresidenta del Consejo Territorial de la ONCE en Andalucía, Ceuta y Melilla. También ha sido coordinadora técnica de la Mesa del Tercer Sector en esa Comunidad Autónoma y ejercido como profesora colaboradora de la Junta de Andalucía.

En 2015 pasó a formar parte del Consejo General del Grupo Social ONCE como consejera general de Capital Humano, Asuntos Jurídicos y Garantías. Desde 2019 es consejera general de Capital Humano y Cultura Institucional. Es miembro de los Observatorios de “Igualdad de Oportunidades”, “Movimientos Sociales” y “Prevención Penal” del Grupo Social ONCE.