

# INFORME DE VALOR COMPARTIDO

grupo social **ONCE** **2017**

Resumen ejecutivo  
agregado de la ONCE,  
Fundación ONCE  
e ILUNION



CONTIGO CELEBRAMOS  
**80 AÑOS**  
DE EVOLUCIÓN SOCIAL



# SUMARIO

<b>Carta del presidente</b>	<b>2</b>
<b>1. Grupo social ONCE: un sello global para un modelo singular</b>	<b>5</b>
1.1 Origen, razón y nuevo sello de Grupo	
1.2 Sistema de gobierno en democracia	
<b>2. Retorno a la ciudadanía: más grupo, más social</b>	<b>9</b>
2.1 ONCE. Mejora de recursos para más acción social	
2.2 Fundación ONCE. Más formación, más empleo, más sensibilización	
2.3 ILUNION. Crecimiento sostenible y liderazgo en economía social	
<b>3. 80 años, 70.000 empleos</b>	<b>19</b>
3.1 Datos sociales y económicos más destacados	
3.2 Más de 70.000 trabajadores y trabajadoras a su servicio	
3.3 Evolución e innovación	
3.4 Defensa del entorno y el medio	
<b>4. Compromiso global para una igualdad efectiva</b>	<b>33</b>
4.1 Todo gira en torno a la RSC	
4.2 Transparentes	
4.3 Cultura institucional	
4.4 Éticos	
4.5 Alianzas que generan más igualdad	
<b>5. Ocho décadas de innovación y mirando al futuro</b>	<b>45</b>
<b>Un informe con fundamento</b>	<b>48</b>

# Carta del presidente

Querido amigo/a,

Te doy las gracias por asomarte a este Informe de Valor Compartido 2017 que, por primera vez, se publica bajo el sello de grupo social ONCE, un novedoso concepto que representa un paso más en la unidad de nuestra labor como uno de los agentes sociales y económicos más activos en materia de personas con discapacidad.



Damos este paso precisamente cuando estamos de celebración –que queremos que compartas con nosotros– porque estamos festejando que la ONCE, esa Organización con nombre de número que siempre ha querido estar al lado de los ciudadanos, cumple 80 años. Y que son reflejo de la historia de la ONCE de siempre, la que ha sabido caminar por estas ocho décadas aportando lo mejor de todos nosotros pero, sobre todo, tienen la vista puesta en la ONCE de futuro, que quiere seguir innovando para afianzar su modelo social.

Hemos transitado por el ejercicio 2017 con fuerzas renovadas, manteniendo nuestro espíritu joven para avanzar hacia sociedades mejores donde, como sabes, ponemos el foco en las personas, impulsando espacios donde los ciudadanos sean considerados sujetos de derecho, tengan o no discapacidad, estén o no en riesgo de exclusión social.

Y permíteme que empiece estas líneas destacando un logro nunca soñado por los ciegos españoles, aquellos que iniciaron esta aventura hace 80 años: el 31 de diciembre de 2017, **el grupo social ONCE, que no es más que la suma y el compromiso de la ONCE, la Fundación ONCE y nuestras empresas sociales ILUNION, cerró con el pago de 70.625 nóminas a otros tantos trabajadores y trabajadoras.** Todo un orgullo y también toda una responsabilidad, que no nos permite ni un segundo para la complacencia y nos obliga a centrar todos nuestros esfuerzos en una innovación constante en todos los ámbitos.

Para hacerse una idea, somos la cuarta mayor empresa u organización por empleo en España y superamos los puestos de trabajo del sector de las telecomunicaciones o del sector de la energía, por ejemplo. Y además, de esos 70.000 empleos, 40.655 están ocupados por personas con discapacidad, de nuevo todo un orgullo.

Pero no lanzamos las campanas al vuelo porque ni podemos ni queremos olvidar que pocos años atrás atravesamos una de las mayores crisis económicas y sociales conocidas. Por eso, nos mostramos moderadamente satisfechos de estabilizar en 2017 una tendencia de mejora en los ingresos que afianza nuestro objetivo último: más empleo, más formación, más inclusión y, en definitiva, más recursos para más acción social.

Las dos áreas más destacadas de generación de recursos económicos por parte del grupo social ONCE muestran datos positivos: las ventas de productos de lotería de la ONCE confirman la tendencia alcista iniciada hace dos años y suman un 3,9% de crecimiento respecto al año anterior; en nuestras empresas sociales ILUNION las ventas crecen un 6,4%.

Datos muy destacados, que sólo representan un medio para lograr un fin: seguir creciendo en inversión social, especialmente, educación y empleo para personas con discapacidad, concedores que no hay nada que integre más que la oportunidad de las personas de contar con un salario digno y un empleo estable que les permita abordar su futuro con garantías.

**En 2017, desde la ONCE, su Fundación e ILUNION hemos impulsado globalmente 11.449 puestos de trabajo, de los cuales cerca de 2.000 son internos y más de 9.500 han sido creados a través de terceras entidades –especialmente empresas–, con el apoyo del grupo social ONCE.** Permíteme aquí que destaque nuestro esfuerzo por demostrar cada día que la inclusión laboral de la discapacidad es rentable económica y socialmente –como son los 1.000 contratos indefinidos que hemos realizado a nuestros vendedores este año– pero, sobre todo, permíteme que aplauda a las empresas que se están sumando a la contratación de grandes profesionales sin tener en cuenta su discapacidad y sí sus capacidades y su talento. Gracias.

Resumir en estas líneas todo lo que podrás conocer en este informe (y ampliar en nuestras páginas web) es difícil pero déjame que te siga dando algún dato que consideramos destacado: en el ejercicio 2017 incrementamos nuestra acción social y destinamos –directamente desde nuestros ingresos por juego– un total de 212,7 millones de euros a inversión en los fines sociales de la Organización, especialmente centrada en cobertura de personas ciegas y con discapacidad.

Te recuerdo (y ocurre todos los días) que 3.320 personas perdieron la vista en España este año y acudieron a los centros de la ONCE de toda la geografía donde recibieron un “traje a medida” acorde a sus necesidades con un único objetivo: recuperar su vida y su autonomía personal al nivel que cada cual necesite y sus capacidades le permitan. Es la misma atención que reciben un total de 72.239 personas ciegas afiliadas a la ONCE, entre las que destacan más de 7.500 estudiantes; la entrega de 141 nuevos perros guía de forma gratuita (casi 1.100 recorren nuestras calles); o el esfuerzo con las personas sordociegas a través de la Fundación ONCE para la Atención a las Personas con Sordoceguera, que ha cumplido 10 años de trabajo con más de 100 mediadores a disposición de estas personas, para convertirse en su enlace con la sociedad.

Y hemos extendido nuestra solidaridad a través de Fundación ONCE al resto de personas con discapacidad. Formación, empleo y accesibilidad siguen siendo pilares que consolidan la inclusión social y que en este ejercicio han visto crecer también un 13,9% los fondos disponibles, para más acción social. Aprobamos casi 1.800 proyectos del sector de la discapacidad por importe de 63,1 millones de euros y seguimos colaborando con las autoridades comunitarias con la cogestión de fondos, que sitúan a España como modelo y una de las mejores prácticas en la inclusión de la discapacidad en Europa.

Mientras, nuestra iniciativa de unificación de todas nuestras empresas sociales en la marca ILUNION levanta el vuelo y, con mucho esfuerzo, cumpliendo y superando objetivos: más empleo para personas con discapacidad; más sostenibilidad; más líderes y ejemplo de la economía social. Y una novedad, **saltamos a Colombia con la apertura de una lavandería industrial que ha permitido generar empleo allí para más de 100 personas con discapacidad.** Toda una muestra en aquellas latitudes de un modelo socioempresarial comprometido con la ciudadanía, allí donde llegue.

Cerramos 2017 festejando Santa Lucía (13 de diciembre), que es patrona de los ciegos y también fecha en la que nació la ONCE. Hemos aprovechado el final de 2017 y todo el 2018 para seguir mostrándonos como una Organización con las puertas abiertas de par en par. Son puertas verdes, color esperanza, color ONCE. Pasa y súmate a nuestra acción social.

Te esperamos.

**Miguel Carballada Piñeiro**

Presidente del grupo social ONCE



# 1 Grupo social ONCE: un SELLO GLOBAL para un MODELO SINGULAR

## 1.1 ORIGEN, RAZÓN y NUEVO SELLO de GRUPO

La ONCE nació en 1938 con la intención de responder a las necesidades de los ciegos españoles de las primeras décadas del siglo XX. En pleno siglo XXI, justo cuando cumplimos 80 años, mantenemos nuestros objetivos de inclusión social, ampliamos nuestra acción al resto de personas con discapacidad, e impulsamos una sociedad civil capaz de situar a todos los ciudadanos en nivel de igualdad como sujetos de derechos.

Esta es la verdadera evolución de la Organización durante estas ocho décadas, por las que hemos transitado siempre ligados a la realidad de la ciudadanía. Hemos pasado de una entidad de subsistencia y atención básica en sus inicios –pero siempre innovadora– a una ONCE moderna, impulsada por la gestión democrática y la apertura a la sociedad de forma constante.

El nuevo sello grupo social ONCE se constituye así en otro paso hacia adelante para mostrar a los ciudadanos que queremos seguir estando presentes a su lado desde todos nuestros ámbitos de actuación y en todas las esferas de la vida; es un nuevo avance hacia nuestra unidad de acción y de aprovechamiento de sinergias entre ONCE, Fundación ONCE e ILUNION, siempre trabajando en un mismo objetivo común: un modelo social y económico que pivota sobre la plena inclusión en la sociedad de estos casi cuatro millones de ciudadanos que viven en el territorio estatal, así como la mejora de su calidad de vida.

Para ello, educación y empleo siguen siendo herramientas clave, sin olvidar el impulso de formación, la accesibilidad universal, el diseño de productos y servicios para todos, las más necesarias que nunca nuevas tecnologías y el acceso a la vida independiente.

grupo social **ONCE**



La ONCE ha mantenido siempre el espíritu innovador en toda su historia: primeros colegios para niños ciegos y centros de trabajo para estas personas ya en los años 60 del pasado siglo, con un tratamiento igualitario y revolucionario de la mujer; impulso a la solidaridad con el resto de personas con discapacidad a través de la Fundación ONCE; demostración mediante un grupo de empresas, ahora ILUNION, que rentabilidad social y económica son posibles; vertebración del tejido asociativo de la discapacidad como miembro del Cermi; impulso a la acción ciudadana a través de la sociedad civil, con la Plataforma del Tercer Sector o con la economía social agrupada en su patronal CEPES.

Y todo, compatible con iniciativas netamente sociales como la creación de la Fundación ONCE del Perro Guía (FOPG); la Fundación ONCE para la solidaridad con personas ciegas de América Latina (FOAL), presente en 19 países; la Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC); la Escuela e Fisioterapia de la ONCE (Adscrita a la Universidad Autónoma de Madrid); o la Fundación ONCE de Atención a Personas con Sordoceguera (FOAPS), que ha cumplido este año precisamente 10 años al lado de estas personas.

En definitiva un grupo social ONCE unido por una misma filosofía de valores; una indudable orientación social y espíritu solidario; y un esfuerzo que genera valor cada día para ponerlo a disposición de la ciudadanía española y, cada vez más, de Europa y del resto del mundo.

## 1.2 SISTEMA de GOBIERNO en DEMOCRACIA

La ONCE es una Corporación de Derecho Público de carácter social, amparada por la Ley 5/2011, que la considera una entidad singular de la economía social. Basa su funcionamiento en el principio de democracia interna, con la plena participación de las personas ciegas (afiliados) en la elección y composición de los órganos de gobierno y representación de la Organización.



El carácter social de la Organización se materializa a través de la prestación de servicios sociales, responsabilidad delegada del Estado, al colectivo de personas con ceguera y deficiencias visuales graves afiliadas a la ONCE, contemplando todas las etapas de su vida: desde la infancia –donde se trabaja por la inclusión educativa– hasta la vida adulta, favoreciendo la autonomía personal, la inclusión laboral, la accesibilidad universal y el fomento de actividades socioculturales y deportivas, entre otros servicios.

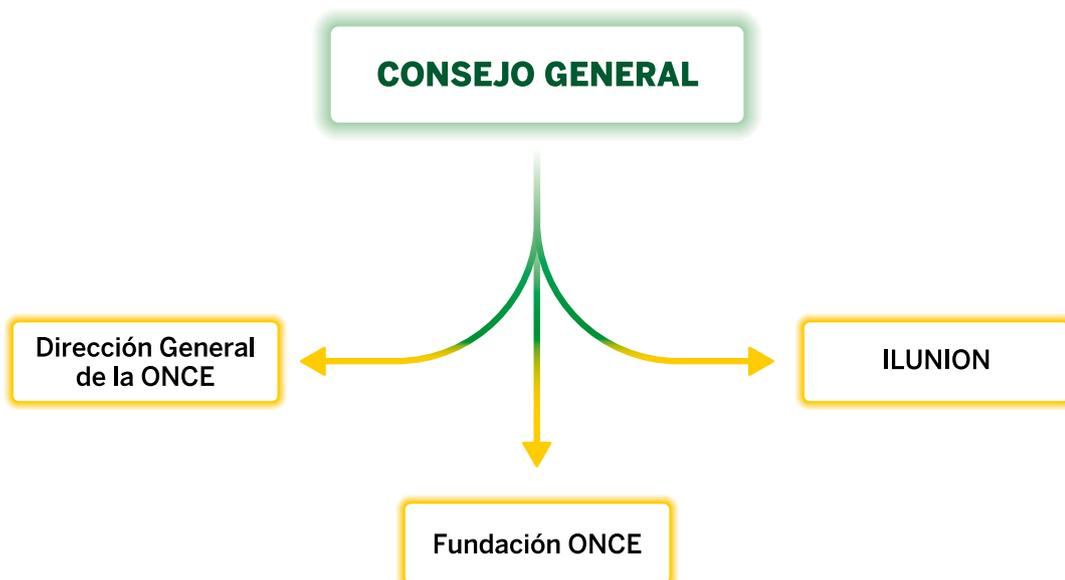
La ONCE mantiene personalidad jurídica propia, plena capacidad de obrar y autoorganización para llevar a cabo su actividad, siendo sus responsables elegidos democráticamente por los miembros de la Organización.

Cada cuatro años, los afiliados a la ONCE eligen en votación a quienes les representarán en ese periodo. El 19 de enero de 1982 se celebraron las primeras elecciones democráticas. Votación directa y secreta de todos los afiliados con derecho a ello. La ONCE incorporaba así un régimen de funcionamiento democrático, ya que de los comicios resultan los órganos de representación (Consejo General y Consejos Territoriales). Desde aquella fecha se han celebrado diez consultas, todas ellas con una alta participación (alrededor del 70%).

El Consejo General es el máximo órgano de gobierno y representación. Su misión es velar por la estabilidad institucional y financiera de la Organización en el cumplimiento de su fin social y solidario, el respeto a los derechos humanos y la plena inclusión en la sociedad de las personas ciegas y/o con otra discapacidad.

Los principios y valores de solidaridad sobre los que se construye la labor social de la ONCE se apoyan en una actividad que está sometida a la supervisión y el control del Estado a través del Consejo de Protectorado, que vela por la transparencia y una correcta gestión de los recursos. El fin de todos los ingresos es la sostenibilidad de la Institución para continuar desarrollando su labor social.

Del Consejo General dependen las tres áreas ejecutivas en las que se agrupa la actividad de la Organización: Dirección General de la ONCE (gestión de juego responsable y servicios sociales para afiliados); Fundación ONCE (para la cooperación e inclusión social de personas con discapacidad); y el grupo de empresas sociales ILUNION.



## 2 RETORNO a la CIUDADANÍA: más GRUPO, más SOCIAL

El carácter social se incorpora a la ONCE en su nacimiento hace 80 años como una máxima que ha ido recorriendo una historia basada en el esfuerzo y la innovación y que ahora se manifiesta en el grupo social ONCE como una suma de aportación social y económica sin precedentes en España.

El conjunto de la actividad se conforma con tres áreas ejecutivas cuyas sinergias trabajan bajo la premisa de más grupo y más social: la gestión del juego responsable permite la prestación de servicios sociales a las más de 72.000 personas ciegas afiliadas a la ONCE; los mismos ingresos de ese juego responsable se convierten en solidaridad con el resto de personas con discapacidad en la Fundación ONCE que, además, cogestiona y multiplica las aportaciones procedentes del Fondo Social Europeo (FSE); y se completa el círculo con ILUNION, un proyecto empresarial que demuestra fuerte competitividad económica sobre una base claramente social.

En definitiva, el grupo social ONCE es una apuesta de la sociedad española por desarrollar un modelo único en el mundo de prestación de servicios sociales para personas con discapacidad, en el que los mismos perceptores de los servicios procuran su pervivencia a fuerza de su propio trabajo, teniendo como fuente mayoritaria de financiación la explotación de determinadas loterías en nuestro país, de las que la ONCE es titular.

### **Aportación a la economía española: 2.412 millones al PIB y 97.400 empleos**

El modelo tiene sentido desde la premisa de su objetivo último, que es la consecución de la autonomía personal y la plena inclusión de las personas con discapacidad bajo el principio de la igualdad de oportunidades. Y todo ello, en la seguridad de que la única forma de defender dicho modelo es garantizar la sostenibilidad económica del mismo.

Con esa base, y de acuerdo con un estudio realizado por la prestigiosa marca PWC sobre la aportación del grupo social ONCE a la economía española (utilizando metodología input-output y técnica estándar contrastadas internacionalmente) se concluye que la aportación directa en el ejercicio 2017 al Producto Interior Bruto (PIB) de España asciende a 1.378 millones de euros.

Si adicionalmente consideramos la contribución indirecta del grupo social ONCE (generada por sus compras e inversiones) y la denominada contribución inducida (generada por el mayor gasto de sus empleados y de los de sus proveedores), obtenemos que la aportación total del grupo social ONCE al PIB en España en el ejercicio 2017 asciende a 2.412 millones de euros. Esto supone que uno de cada 470 euros del PIB español se ha generado por el grupo social ONCE.



Lo mismo ocurre en materia de aportación al empleo, con diferentes modalidades de cálculo: empleo directo (se ostenta más del 50% del capital social o de representantes del órgano de gobierno o administración); empleo indirecto (generado por gastos e inversiones que se realizan en proveedores nacionales, que incrementan así su demanda y sus necesidades de contratación); empleo inducido (por el mayor consumo de bienes y servicios derivados del aumento de las rentas del trabajo asociados a los empleos generados de manera directa e indirecta); empleo en sociedades participadas (influencia significativa del grupo social ONCE y participación menor al 50%) y empleo externo (generado por las ayudas entregadas).

Así, a la aportación directa al empleo del grupo social ONCE en España (58.200 empleados) se agrega más de 19.000 empleos indirectos e inducidos que son generados gracias a su actividad en otros sectores; y se suma el empleo en participadas y externo, unos 20.000 más. En total, según el citado informe de PWC, una aportación del grupo social ONCE de 97.400 empleos al conjunto estatal.

## 2.1 ONCE. MEJORA de RECURSOS para más ACCIÓN SOCIAL

La ONCE nace y mantiene como objetivo central la consecución de la autonomía personal y plena inclusión de las personas ciegas. Una responsabilidad trasladada desde el Estado que, para prestar esa cobertura social, le adjudicó una concesión estatal de la gestión en exclusiva de la venta de determinados productos de lotería.



80

De ahí que la venta de esos productos se realice desde una doble vertiente absolutamente indivisible: la vertiente social, dado que los recursos se destinan íntegramente a la plena inclusión de las personas ciegas y con discapacidad visual grave; y la vertiente de gestor responsable, como operador del mercado de juego comprometido con la sociedad y con los consumidores.

La ONCE logró en 2017 un aumento significativo (3,9%) en los ingresos procedentes de la venta de productos de lotería, hasta rozar los 2.000 millones de euros, apoyados en la estrategia de diversificación de productos y canales, unido a la modernización de la estructura del área de Juego.

Este crecimiento económico es fundamental para llevar a cabo la labor de Organización de forma sostenible: más recursos para más acción social y comprometida.

## Juego responsable

Desde sus inicios, la ONCE ha centrado su compromiso en el juego responsable y la protección del consumidor y fue el primer operador en España en incorporar los estándares sobre seguridad en el juego regidos y controlados por la Asociación Mundial de Loterías (WLA) y su división europea (European Lotteries, EL). De hecho, fue la primera lotería española en contar con los sellos que avalan estos estándares.

El convencimiento es tan rotundo que se creó el Comité de Juego Responsable, que tiene como finalidad coordinar, desarrollar y evaluar el nivel de rendimiento y la eficiencia de las actuaciones que configuran los controles en esta materia, así como impulsar la implementación de los estándares de juego responsable y su incorporación en los procesos de gestión cotidianos.

La ONCE evalúa el riesgo de cada uno de los productos antes de iniciar su comercialización, para lo que ha diseñado una herramienta validada y contrastada por la Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados (FEJAR) que analiza y valora todos aquellos factores que pueden acentuar la vulnerabilidad del consumidor. Además, se trata de una herramienta que se actualiza continuamente, como se hizo en 2017, gracias a los resultados del III Certamen Internacional de Juego Responsable.

Todos los productos de lotería de la ONCE, tanto los nuevos lanzamientos como las modificaciones de producto, se testan y se certifica que son de bajo riesgo para los consumidores.

A esto se suman múltiples acciones llevadas a cabo durante 2017:

- **Convocatoria del IV Certamen Internacional de Investigación sobre Juego Responsable.**
- **Anfitriones e impulsores del seminario anual de juego responsable organizado por European Lotteries (EL) y World Lottery Association en Madrid desde el 20 al 22 septiembre.**
- **Se ha continuado participando en el Consejo Asesor de Juego Responsable de la Dirección General de Ordenación de Juego y en el grupo de trabajo de Juego Responsable de European Lotteries (EL).**
- **Revisión del manual de formación del Canal Físico Complementario (CFC) y del Canal Principal de agentes vendedores, con temáticas específicas.**
- **Formación a minoristas del CFC, reforzando la comunicación sobre la importancia de seguir las reglas de Juego Responsable.**
- **Seguimiento de los parámetros de interés sobre la web [www.juegosonce.es](http://www.juegosonce.es) relacionados con Juego Responsable.**

- Acogida de las empresas que prestan servicios publicitarios a las directrices de publicidad sobre Juego Responsable de la WLA.
- Todos los contratos y “briefings” incluyen referencias específicas a Juego Responsable (leyendas como +18, juega responsablemente, actualización del logo...). A finales del ejercicio se incluyó un servicio de cancelación de comunicaciones automática por SMS y por email.
- Se mantiene la revisión por parte de Autocontrol, sometiendo todas las campañas publicitarias a su aprobación previa emisión.
- Renovación de folletos informativos dirigidos a consumidor final y comercialización de cupones específicos para la sensibilización en materia de Juego Responsable.
- Renovación del convenio de colaboración con la Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados (FEJAR), participación en su congreso y colaboración en la celebración de las II Jornadas de Investigación Científica ‘Tratamiento en Juego Patológico. Una visión internacional’.
- Emisión de una campaña en radio de ámbito nacional en colaboración con FEJAR orientada a sensibilizar a la opinión pública en materia de Juego Responsable.

## Más acción solidaria

El juego solidario es el “motor” que mueve el corazón social de la Organización y sobre él pivota un amplio paraguas de cobertura social y solidaria dirigida a la ciudadanía, especialmente dirigida a las personas ciegas –o que pierden la vista– a través de la labor de la ONCE, y de otras personas con discapacidad, a través de Fundación ONCE.

La mejora de los ingresos por juego responsable en 2017 permitió igualmente elevar la inversión social destinada a la discapacidad hasta los 212,7 millones de euros, la cantidad más elevada en los últimos ejercicios, que permitieron:

**Atención integral a 7.549 alumnos con ceguera y deficiencia visual (99,6 % en educación integrada).**

**La Fundación ONCE del Perro Guía ha proporcionado 141 perros, alcanzando con ello 1.073 perros guía en activo.**

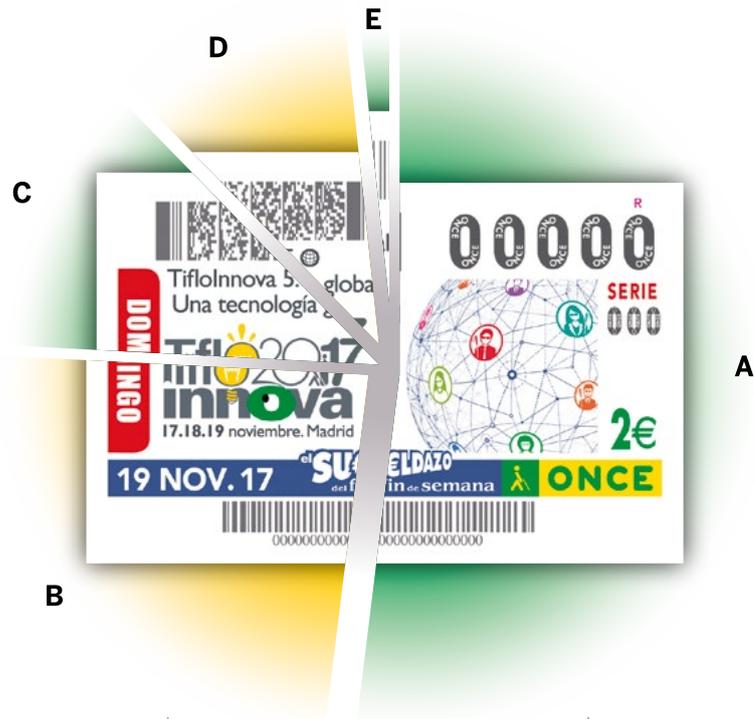
**Incorporación y atención especializada a 3.320 nuevas personas ciegas afiliadas durante 2017.**

**31.401 servicios personalizados a afiliados (28,5% orientados a escolares y el 71,5% a adultos).**

**Servicios específicos para adultos: rehabilitación (34%); comunicación y acceso a la información (22,8%); bienestar social (22%); apoyo psicosocial (11,7%); empleo (4,7%); educación (2,5%); ocio y tiempo libre (1,7%).**

**Atención a 451 personas sordociegas a través de FOAPS, con 85.639 horas de mediación.**

Y en este desarrollo del tradicional cupón de la ONCE, se puede apreciar cómo todos los ingresos se destinan a premios y acción social, según los porcentajes que se explican más abajo.



<b>A</b>	Premios	52%
<b>B</b>	Salarios de agentes vendedores	23,9%
<b>C</b>	Gastos de gestión de juego	12%
<b>D</b>	Inversión social	10,7%
<b>E</b>	Beneficio/excedente	1,4%



80

## 2.2 FUNDACIÓN ONCE. Más FORMACIÓN, más EMPLEO, más SENSIBILIZACIÓN

La Fundación ONCE nace en 1988 de la mano de la ONCE como un instrumento de cooperación y solidaridad para lograr la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad, lo que determina que el acceso al empleo y la accesibilidad universal sean sus dos líneas de acción principales.

Con estos objetivos, lanza anualmente una convocatoria para cofinanciar iniciativas que contribuyan a esas vertientes a la que pueden optar entidades que desarrollen una actividad coincidente con estos objetivos, cualquier persona de nacionalidad española con discapacidad y, excepcionalmente, personas naturales o jurídicas de nacionalidad distinta a la española.

En el año 2017 se han definido tres líneas de acción, que han enmarcado los 1.771 proyectos aprobados.

- Convocatoria de ayudas al emprendimiento 2017 (POISES).
- Convocatoria de ayudas al emprendimiento para jóvenes 2017 (POEJ).
- Convocatoria de proyectos de formación y empleo para entidades de la discapacidad 2017.

De estos proyectos, un 63% se ha destinado a actuaciones relacionadas con el empleo y la formación para el empleo, y el 37% restante a actuaciones vinculadas con la accesibilidad universal. El 25% de las solicitudes resueltas favorablemente se corresponde con solicitudes de personas físicas, si bien el importe global aprobado para las mismas asciende únicamente al 1,7% del total. Por lo tanto, el 98,3% de las ayudas se ha destinado a proyectos promovidos por personas jurídicas, principalmente asociaciones, federaciones y confederaciones del movimiento asociativo de personas con discapacidad.

Y es que la razón de ser de Fundación ONCE es impulsar la plena inclusión de las personas con discapacidad y, para ello, la principal fuente de financiación cada ejercicio proviene del 3% de los ingresos brutos obtenidos con la comercialización de los juegos de la ONCE. A esto se suma la cogestión de ingresos procedentes del Fondo Social Europeo, una alianza clave y un ejemplo de cómo multiplicar los esfuerzos comunitarios en nuestro país con resultados palpables. Y, finalmente, los ingresos procedentes de medidas alternativas (permiten cumplir la norma sobre contratación de personas con discapacidad con compra de bienes y servicios a centros especiales de empleo) o donaciones a través del microsite “Colabora” (<http://colabora.fundaciononce.es/>) al que te invitamos a sumarte.

Con todo ello, se han distribuido un total de 86,5 millones de euros en asuntos relacionados con las personas con discapacidad, un 15,6% más que el año anterior.

### Impulsor del movimiento asociativo de la discapacidad

En colaboración con el Comité Español de Representantes de las Personas con Discapacidad (CERMI), que agrupa a más de 4.500 asociaciones y entidades del sector, la Fundación ONCE impulsa y contribuye a la articulación del movimiento de la discapacidad en España.

La estrecha colaboración con las distintas organizaciones del sector de la discapacidad se materializa, por un lado, a través de la presencia de sus principales organizaciones en el Patronato de la Fundación ONCE y, por el otro, con la Fundación ONCE como miembro de los órganos de gobierno y decisión del CERMI.

**86,5 millones de euros repartidos en proyectos destinados a la discapacidad.**

**61,2 millones dedicados a empleo y formación.**

**25,3 millones destinados a accesibilidad e innovación.**

**ODISMET, el Observatorio sobre Discapacidad y Mercado de Trabajo en España ([www.odismet.es](http://www.odismet.es)) se consolida como referente de información sobre la situación de las personas con discapacidad en relación al mercado de trabajo con la presentación del informe 2.**

**Inserta Empleo, con el apoyo del Fondo Social Europeo, gestionó una bolsa de empleo de 250.105 demandantes de empleo con discapacidad.**

**Múltiples iniciativas de impulso al empleo como [Por Talento](#), [Abriendo Puertas](#), [No te Rindas Nunca](#), [EmprendeTIC](#), [EcaTIC](#), [EmcA...](#)**

**Firmados 60 convenios marco en el ámbito del empleo y la formación (17 del programa Inserta).**

**Firmados 56 convenios marco en materia de accesibilidad y 17 convenios de ejecución de acciones concretas.**

## 2.3 ILUNION.

### **CRECIMIENTO SOSTENIBLE y LIDERAZGO en ECONOMÍA SOCIAL**

ILUNION es la primera empresa social proveedora de servicios de España y un empleador de referencia en el mercado laboral, especialmente entre las personas con discapacidad. Un grupo empresarial social competitivo, que apuesta por la diversificación de sus actividades para dar respuesta a las empresas, independientemente de su sector.

El proyecto empresarial de ILUNION nace como respuesta a una realidad: las dificultades que tienen las personas con discapacidad para conseguir un puesto de trabajo. Crear empleo para este colectivo constituye su misión y compromiso. El modelo de negocio se ubica, por tanto, donde confluyen rentabilidad e inclusión, un reto que exige una decidida apuesta por las personas y por la competitividad en todos los ámbitos del negocio.

ILUNION lleva más allá los límites de la inclusión de las personas con discapacidad en la empresa y abre el debate sobre la necesidad de crear una economía más inclusiva.

Este marco ha dado lugar a un modelo de negocio definido por la diversificación, la flexibilidad y la oferta integral, la innovación tecnológica y social, el compromiso humano, la visión a largo plazo y la generación de valor social para el cliente.

ILUNION ofrece al mercado soluciones globales. Su actividad se desarrolla en más de 50 líneas de negocio organizadas en cinco divisiones: Servicios; Sociosanitario; Consultoría; Turismo; y Comercialización. Está implantado en todo el territorio estatal y cuenta con 479 centros de trabajo, el 54% de ellos Centros Especiales de Empleo (CEE).

En 2017 obtuvo una facturación de 847,2 millones de euros, un 6,4% más que el año anterior, y un Ebitda de 54,4 millones de euros. La plantilla de ILUNION se situó en 34.679 personas, un 40,6 de ellas con discapacidad, el elemento diferenciador de la marca y de los valores que representa, que son reconocidos por la sociedad española y en el ámbito internacional.

En 2017 destinó además 53,6 millones de euros a inversión, de los que un 47% se destinaron a ILUNION Lavanderías, 5,2 millones para la construcción de la nueva lavandería en Medellín (Colombia). La apertura de esta primera lavandería en Latinoamérica permitió generar 100 puestos de trabajo para personas con discapacidad.

En España, también se creció en lavanderías a través de la adquisición del 50% de la Lavandería Morales ubicada en Fuerteventura; la ampliación de capital en Lavanor; la incorporación al capital en Gureak Ikuztegia en Guipúzcoa; y la adquisición del 75% en la sociedad LIG, S.A.

Por su parte ILUNION Hotels reforzó su presencia en Andalucía con la incorporación de un nuevo establecimiento en Mijas.

## Presencia de ILUNION en todas las Comunidades Autónomas

479 centros de trabajo entre delegaciones e instalaciones



ILUNION también está presente en Colombia.

En 2017, abrió en Medellín su primera lavandería industrial en Latinoamérica. En 2018, abrirá la segunda en Bogotá.

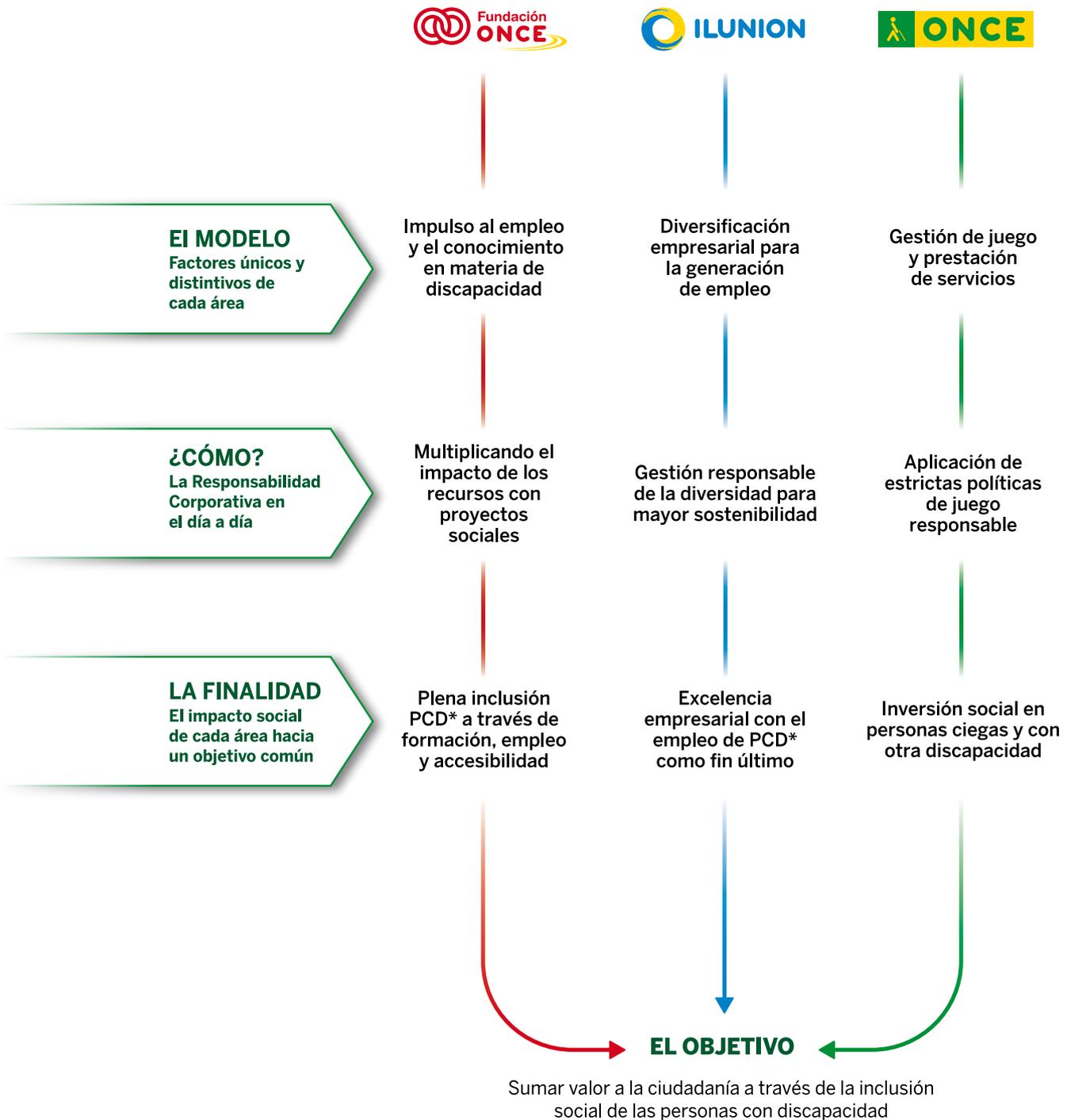
**847,2 millones de euros de facturación en 2017 y un Ebitda de 54,4 millones de euros.**

**479 centros de trabajo repartidos por todas las CCAA, el 54% de ellos Centros Especiales de Empleo (CEE).**

**229.164 clientes en 2017.**

**5.349 proveedores en 2017.**

# grupo social ONCE



(\*) PCD: Personas con discapacidad



# 3 80 AÑOS, 70.000 EMPLEOS

## 3.1 DATOS SOCIALES y ECONÓMICOS más DESTACADOS

El total de empleo del grupo social ONCE (ONCE, Fundación ONCE e ILUNION) al cierre de 2017 es de 70.625 personas (empleo directo más participadas), de las que un 57,6% son personas con discapacidad, un punto porcentual más que el año anterior. Se trata de un hito en la historia de la Organización. Además, destaca que un total de 30.706 puestos de trabajo son ocupados por mujeres.

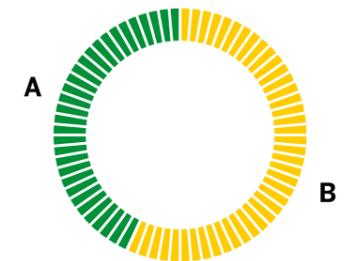
Entre los 40.655 trabajadores y trabajadoras con discapacidad es especialmente destacable el empleo ocupado por personas con discapacidad intelectual (3.287), mientras que también se cuenta con puestos ocupados por 3.329 personas con enfermedad mental y 3.284 personas sordas.

El impulso al empleo en 2017 para personas con discapacidad ha sido de 11.449 empleos y plazas ocupacionales.

### Empleo interno por discapacidad y género



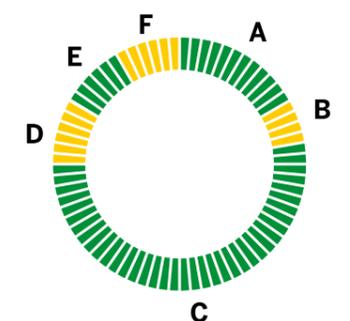
A	Personas sin discapacidad	29.970	42,4%
B	Personas con discapacidad	40.655	57,6%



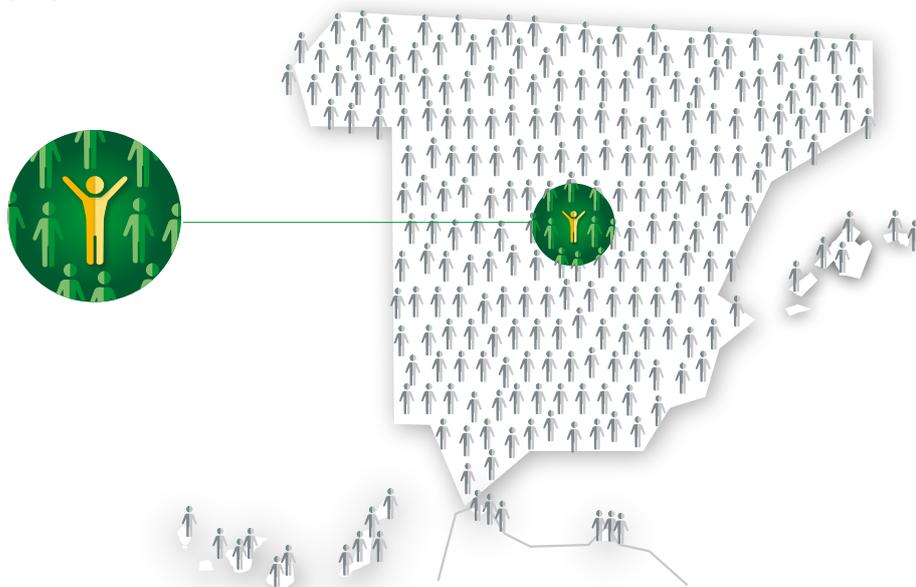
A	Mujeres	30.706	43,5%
B	Hombres	39.919	56,5%

### Diferentes discapacidades

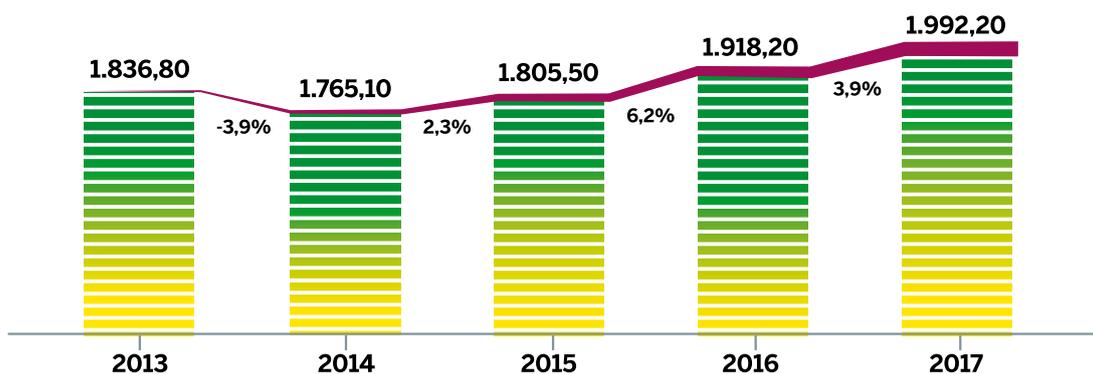
A	Personas ciegas afiliadas a la ONCE	6.989	17,2%
B	Otra discapacidad visual	2.116	5,2%
C	Discapacidad física	21.650	53,3%
D	Discapacidad sensorial auditiva	3.284	8,1%
E	Discapacidad intelectual	3.287	8,1%
F	Enfermedad mental	3.329	8,2%



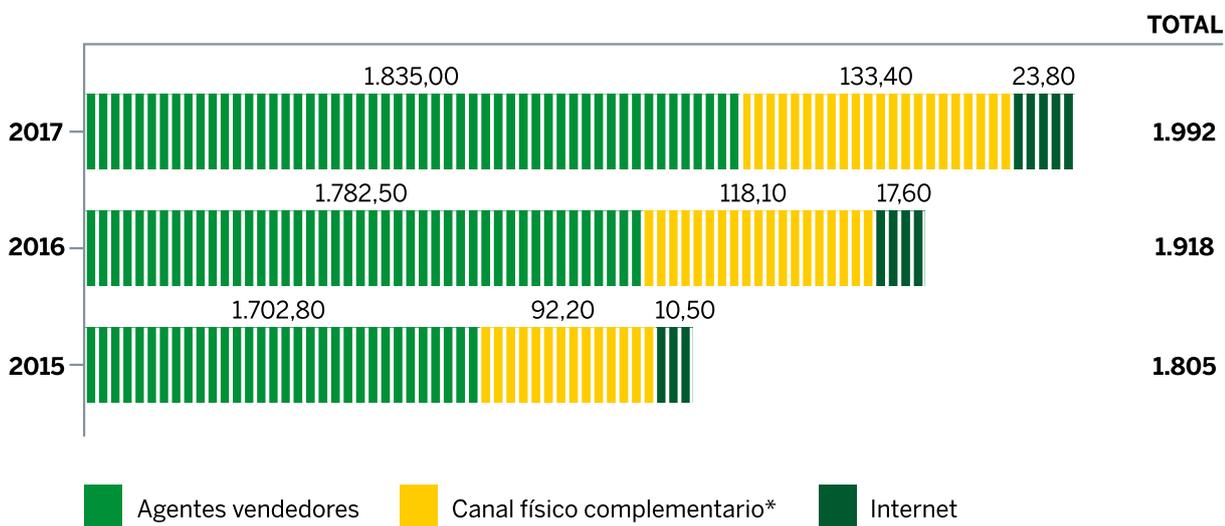
Con estos datos, a finales de 2017, de cada 277 personas que trabajan en España, una lo hace dentro del grupo social ONCE.



### Recaudación de lotería de la ONCE en 2017 y evolución (millones de euros y % s/ventas)



### Desglose del total de las ventas por canal (millones de euros)

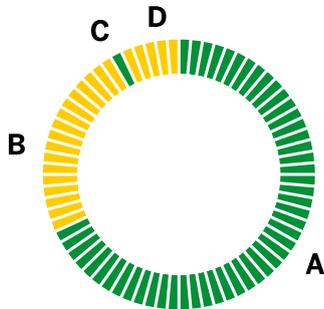


(\*) Canal físico complementario: puntos de venta autorizados ONCE.

## Magnitudes económicas de la Fundación ONCE

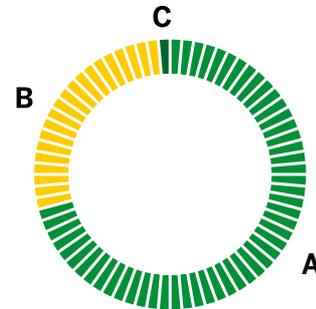
Ingresos de la Fundación ONCE en función de su origen y destino de los mismos.

**Ingresos 2017** (millones de euros)



<b>A</b>	ONCE	59,8
<b>B</b>	Fondo Social Europeo	20,3
<b>C</b>	Donaciones / Medidas alternativas	1,3
<b>D</b>	Otros ingresos	5,5

**Gastos 2017** (millones de euros)

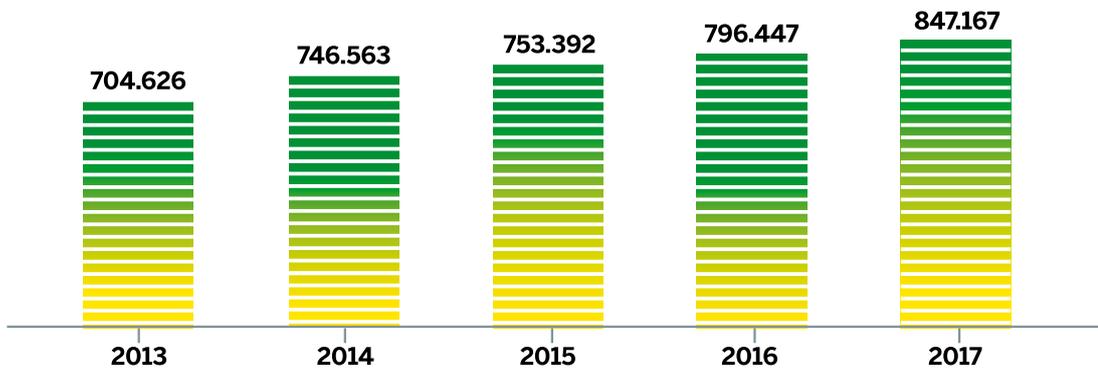


<b>A</b>	Empleo y formación	61,2
<b>B</b>	Accesibilidad universal	25,3
<b>C</b>	Gastos de administración	0,4

## Magnitudes económicas de ILUNION

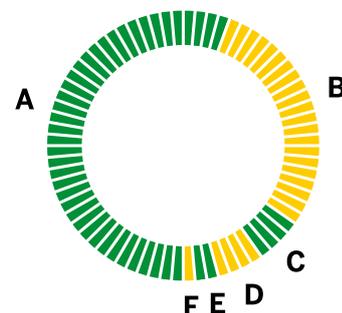
Evolución de ventas de ILUNION y reparto por áreas de negocio.

**Ventas** (miles de euros)



**Ventas de ILUNION por divisiones en 2017**

<b>A</b>	División de Servicios	55,9%
<b>B</b>	División Hotelera y Hospitalaria	29,5%
<b>C</b>	División Sociosanitaria	5,1%
<b>D</b>	División de Comercialización	6,3%
<b>E</b>	División de Consultoría	2,0%
<b>F</b>	Otros	1,2%



### 3.2 Más de 70.000 TRABAJADORES y TRABAJADORAS a su SERVICIO

En el grupo social ONCE consideramos el empleo como un fin en sí mismo y, a diferencia de otras empresas, no como un medio para lograr algo. Por eso, ponemos en el centro de toda nuestra actuación a las personas y, especialmente, a quienes tienen discapacidad.

Por ello, sumamos la gestión responsable de nuestro juego social y el impulso a nuestro grupo empresarial, demostrando que la combinación de las rentabilidades económica y social son perfectamente compatibles y el modelo sostenible en el tiempo. Y tratamos de ganarnos día a día la confianza de la ciudadanía, la que se acerca a nuestros productos de lotería o contrata productos o servicios con nosotros, conocedores de que todo nuestro retorno, todo nuestro dividendo es inversión y reinversión social.

Sabemos que nuestra mayor aportación a la sociedad es la oportunidad de vida que se abre con cada puesto de trabajo que creamos o ayudamos a crear para que sea ocupado por quienes lo tienen más difícil, conocido el dato de que una de cada cuatro personas con discapacidad no tiene empleo.

El esfuerzo del grupo social ONCE en los últimos años ha ayudado a paliar los efectos de la dura crisis y, aún en esos momentos, hemos sido capaces de seguir ayudando y convenciendo para generar empleo hasta un total de 113.124 puestos de trabajo y plazas ocupacionales a través de terceras empresas, un verdadero motor que impulsa el empleo con formación, convenios, foros y cuantas iniciativas propongan la inclusión laboral de personas con discapacidad.

#### Evolución del empleo impulsado para personas con discapacidad en terceras entidades en los últimos 20 años (número de personas)

ENTIDADES	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Últimos 20 años
<b>ONCE</b>	158	194	194	234	358	413	387	478	450	425	459	407	392	409	341	316	357	351	329	345	6.997
<b>Fundación ONCE</b>	2.482	5.600	4.338	2.747	3.188	3.353	4.439	4.613	4.797	4.629	4.819	5.944	6.210	5.444	5.125	6.328	6.970	7.084	7.525	8.922	104.557
<b>ILUNION</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63	132	66	253	728	328	1.570
<b>Total grupo social ONCE</b>	<b>2.640</b>	<b>5.794</b>	<b>4.532</b>	<b>2.981</b>	<b>3.546</b>	<b>3.766</b>	<b>4.826</b>	<b>5.091</b>	<b>5.247</b>	<b>5.054</b>	<b>5.278</b>	<b>6.351</b>	<b>6.602</b>	<b>5.853</b>	<b>5.529</b>	<b>6.776</b>	<b>7.393</b>	<b>7.688</b>	<b>8.582</b>	<b>9.595</b>	<b>113.124</b>

No son sólo números. Detrás de cada uno de esos 113.124 puestos de trabajo de calidad generados en dos décadas hay una oportunidad para personas con discapacidad de lograr así su inclusión laboral, paso destacado hacia la inclusión social.

Porque nuestro esfuerzo creador e impulsor de empleo sirve de ejemplo para otras empresas, que ven en nuestro proyecto un modelo de éxito rentable, social y económicamente. Y nuestro compromiso de apoyo global en todos los ámbitos les ayuda a animarse a dar oportunidades de empleo a estas personas.

Por otra parte, destaca en la Organización la apuesta rotunda por la igualdad en el trato y el acceso de oportunidades, independientemente del género o condición, base sobre la que se articula la política de recursos humanos y que garantiza la protección efectiva de los derechos de las personas que forman parte de este modelo.

### Un Observatorio que nos hace más iguales

El Observatorio de Igualdad de Oportunidades del grupo social ONCE, adscrito a la vicepresidencia segunda de Políticas Sociales e Igualdad del Consejo General de la ONCE, se encarga de definir e impulsar las acciones llevadas a cabo en esta materia. Por ejemplo, en 2016 se incluyó dentro del Plan de Igualdad el objetivo de facilitar la inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión social; actividades para sensibilizar sobre la vulnerabilidad de las mujeres maltratadas; y garantía de puesto para víctimas de violencia.

Adicionalmente, durante 2017 se mantiene la acción de los dos grupos de trabajo dependientes del Observatorio:

- Grupo de trabajo para el Análisis de Estudios y Herramientas Informáticas en Materia de Género.
- Grupo de trabajo de Análisis de la Conmemoración del Día Internacional de la Mujer, con actividad organizada en 2017.

Además, a lo largo de 2017, la ONCE ha dedicado la imagen de varios de sus cupones a distintos motivos relacionados con la igualdad, entre los que cabe destacar: Día de la Igualdad Salarial (22 de febrero), Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) y Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre).

Por otra parte, todas las áreas realizaron acciones de impacto destacado: ONCE elaboró un video para que sus trabajadores y trabajadoras identifiquen y puedan denunciar situaciones de violencia de género; Fundación ONCE lanzó sendos documentales sensibilizando sobre la realidad de las mujeres con discapacidad víctimas de violencia; e ILUNION mantuvo su línea de formación y empleo para estas mujeres con la culminación de varias contrataciones. Además, a través de Inserta empleo se atendieron a más de 550 demandantes con estas características.



## Formación

La formación continua es garantía de competitividad y un elemento clave de desarrollo y profesionalización de los trabajadores y trabajadoras, que contribuye al logro de los objetivos y la sostenibilidad de las entidades que conforman el grupo social ONCE.

En 2017 se celebraron 71 acciones formativas a través de 195 convocatorias de contenido diferente, con 52.552 asistencias, lo que supuso un total de 404.741 horas de formación recibidas por los trabajadores sólo de la ONCE, con una inversión de 1.463.767 €.

Mientras, ILUNION impartió más de 130.000 horas de formación, el 42,5% para personas con discapacidad. De hecho, con un 57,5% de personas con discapacidad en plantilla, se trabaja continuamente por reforzar sistemas de gestión de la seguridad, certificados conforme al estándar OHSAS 18001 –renovados en 2015 por tres años más–. También durante el año hemos actualizado la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Adicionalmente, la ONCE se preocupa de la formación de sus técnicos, como lo demuestra, por ejemplo, la puesta al día de 129 maestros (85 propios y 44 de las administraciones educativas) en la nueva didáctica de alfabetización en braille, Braitico.

Y en Fundación ONCE se impartieron durante el pasado 2017 casi 4.600 horas de formación, entre las que destacaron la enseñanza de idiomas, la captación de fondos, formación en prevención de riesgos y gestión de la diversidad. Asimismo, se ha realizado una apuesta por la formación en el modelo de calidad EFQM.



### 3.3 EVOLUCIÓN e INNOVACIÓN

#### Celebración en Madrid de TifloInnova 2017, una de las mayores ferias de tecnología para personas ciegas del mundo, con 30 empresas internacionales presentes, al grito de “TifloInnova 5.0. Una tecnología global”

Las sociedades más avanzadas centran en la evolución y la innovación gran parte de su futuro y, en nuestro caso, con el esfuerzo para que no deje fuera la plena participación económica y social de las personas con discapacidad que, en ocasiones, constituyen un eslabón débil y, a veces, olvidado. De ahí que nos guíemos por la innovación en todos los ámbitos de actuación, tal y como plantea la Estrategia Europea de Discapacidad 2010-2020.

En la ONCE se mantienen y fomentan líneas de trabajo en el campo de la investigación, el desarrollo y la innovación tiflotécnica; así como en la investigación en visión, siempre con el objetivo de la mejora en la calidad de los servicios sociales y el avance en las nuevas tecnologías facilitadoras de la autonomía personal y la inclusión social. Además, se da apoyo a las iniciativas de investigación que contribuyan a esta labor.

Se trabaja en la implantación de criterios de accesibilidad en las nuevas tecnologías, en los productos de apoyo, en el diseño arquitectónico de las ciudades, en la movilidad, en el transporte, el turismo, la telefonía móvil, la transferencia de conocimiento y el desarrollo colaborativo, con iniciativas y acciones como:

- 72 proyectos de tiflotecnología y ayudas técnicas desde el **CIDAT ONCE**, entre los que destacan el nuevo programa EBRAI para la edición/transcripción de textos en braille, el programa MIO (mecanografía interactiva ONCE), la aplicación MAPTAC para la creación de mapas en relieve 3D y el reloj vibrante de pulsera para personas con sordoceguera.
- Desarrollo de Braitico, nueva didáctica de alfabetización en braille.
- 11 proyectos de investigación para la prevención de la ceguera con universidades y centros de investigación oftalmológica.
- 2 proyectos de investigación social: una sobre necesidades y demandas de las personas ciegas y otra sobre personas con sordoceguera.
- Eca Tic, herramienta que introduce como novedad el uso de las nuevas tecnologías en la metodología del empleo con apoyo.
- AMUSE, aplicación gratuita para móviles que facilita el guiado en los museos a personas con discapacidad.
- Cognitive Services, estudio para investigar la viabilidad de la interacción de personas con un robot que ofrece una serie de servicios cognitivos.
- Patrocinio del Global Expo Robot, evento multisensorial de Europa sobre robótica.
- Banca Accesible, una nueva aplicación para facilitar la operativa en cajeros a personas ciegas o con discapacidad física o intelectual leve.

- **Medicamento Accesible Plus, actualización de esta aplicación que incorpora servicios relacionados con la información contenida en prospectos y un sistema de alertas.**
- **La Reina Letizia presidió la entrega de los IV Premios Discapnet de Fundación ONCE a la innovación en accesibilidad.**
- **Málaga acogió más de 400 participantes de todo el mundo en el II Congreso Internacional de Turismo y Tecnología.**
- **Fundación ONCE entregó los Premios Uninnova II que recayeron en un proyecto de lector braille analógico; terapias “poco molestas” para personas con autismo y una APP de transporte asistido.**

## **Creamos entornos educativos y culturales tolerantes, abiertos e inclusivos que minimizan el fracaso escolar**

Son múltiples las iniciativas que llevamos a cabo para generar entornos tolerantes e inclusivos, apoyándonos en más de 80 empresas, centros académicos y organizaciones de la RSE, ayuntamientos, universidades, empresas u otros, para que garanticen las dimensiones de accesibilidad y empleabilidad en todas sus actividades.

Se mantienen convenios de colaboración con las consejerías competentes de todas las comunidades autónomas, a través de las cuales se impulsa continuamente el desarrollo de políticas que favorecen la inclusión educativa del alumnado, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades. En la actualidad hay suscritos 99 convenios de colaboración entre los Centros de Atención Especial, la ONCE y la Fundación ONCE para la atención a 393 alumnos y 268 personas adultas con otras discapacidades concurrentes con la visual.

Desde la ONCE, se mantiene la cobertura educativa a 7.549 escolares con discapacidad visual en colaboración con los servicios educativos de las comunidades autónomas (99,6% en educación integrada). Sus niveles de fracaso escolar apenas llegan al 7,8%, frente a la media estatal que se sitúa en el 18,2 % e incluso mejor que la media de la Unión Europea (UE), lo que da una idea de su esfuerzo personal, siempre acompañado de la colaboración de los servicios sociales de la Organización.

Fundación ONCE desarrolla proyectos para que los jóvenes con discapacidad lleguen a la universidad y desarrollen todo su potencial, y para ello actúa en diversos frentes, contribuye a que los campus sean entornos más accesibles en todos los sentidos, ofrece becas e impulsa el debate y la reflexión sobre la relación de la universidad con la discapacidad, con acciones como:

**En la actualidad hay suscritos 99 convenios de colaboración entre los Centros de Atención Especial, la ONCE y la Fundación ONCE para la atención a 393 alumnos y 268 personas adultas con otras discapacidades concurrentes con la visual**

- 10.000 alumnos y alumnas con discapacidad formados en 2017.
- 400 becas para prácticas laborales y para movilidad en Europa de estudiantes con discapacidad a través del programa Erasmus+.
- 47 convenios y acuerdos de colaboración con organizaciones del mundo académico. Gracias a los cuales Fundación ONCE ha alcanzado 128 convenios con universidades y entidades educativas. Destacan los proyectos INneT Campus, Erasmus+, Campus Inclusivos y Campus sin límites.
- I edición Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas, para las que se recibieron 757 solicitudes de las que se adjudicaron 283 repartidas en 74 universidades y centros asociados UNED en todo el territorio español.

## Cultura inclusiva

De nuevo pensando en sociedades modernas no podemos dejar atrás a nadie en el disfrute de una de nuestros más preciados bienes: la cultura. El acceso al arte es otra forma de completar y mejorar la inclusión de todas las personas, tanto con la muestra del arte creado por las personas con discapacidad como con la creación y difusión de contenidos que rompan las barreras sociales.

Las iniciativas culturales más destacables en 2017:

**La ONCE cuenta con 15 asociaciones culturales que aglutinan a 33 grupos artísticos, 26 de teatro y 7 de música con un total de 578 integrantes, que durante el 2017 llevaron a cabo 402 representaciones/actuaciones.**

**Celebración de la XVI Bienal de Teatro en Galicia, en la que actuaron más de 100 actores con 5.800 espectadores en las 15 representaciones programadas en 10 localidades.**

**El proyecto 'El Mundo Fluye' continúa divulgando la obra de artistas con discapacidad por toda España.**

**Adaptación del contenido de la exposición itinerante "Hoy Toca el Prado", que también recorre toda la geografía.**

**Asesoramiento al Museo Thyssen Bornemisza sobre guías para personas ciegas.**

**Atención a 5.121 personas en el aprendizaje del braille y tecnologías adaptadas.**

**8.585 equipos adaptados para personas ciegas en su puesto de trabajo y/o estudio.**

**El museo tifológico registró cifras récord: fue visitado por más 16.588 personas, se realizaron 5 exposiciones temporales e impulsó 14 exposiciones itinerantes con más de 32.000 visitantes.**

**708 participantes en el concurso literario Tiflos de literatura, de los cuales 36 eran con discapacidad visual.**

**8.703 usuarios han accedido a la Biblioteca Digital ONCE, con 3.025.562 accesos a páginas y 560.087 descargas.**

**Respecto a la promoción artística, se apoyó a 17 grupos y artistas en promoción en un total de 30 conciertos realizados.**

**El concurso literario Prometeo contó con la participación de 56 escolares con discapacidad visual.**

**La Biblioteca Infantil de Fundación ONCE sumó dos nuevos títulos en lectura fácil; “Pablo García, Policía”, y “Regina, As de la cocina”.**

La ONCE dispone de un fondo destinado a financiar proyectos culturales y artísticos de diversa índole (grabación de obras musicales, edición de partituras o libros de música, etc.) propuestos por afiliados. En el 2017 se concedieron un total de 27 ayudas para este concepto.

Además, es muy destacada la aportación de la ONCE al deporte base, con la celebración de múltiples jornadas de sensibilización para que los menores con discapacidad no sean excluidos en las aulas deportivas o en los equipos de base. Desde la Organización se han promovido varios encuentros deportivos entre estudiantes ciegos, sus familias y también el resto de compañeros.



En las actividades deportivas concebidas como deporte 'para todos' han participado un total de 11.996 afiliados a la ONCE. Por lo que respecta al deporte de competición, la Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC) tramitó en 2017 un total de 1.843 licencias deportivas y organizó 148 actividades de competición, en las que participaron 3.360 deportistas con ceguera o discapacidad visual grave.

Y, desde Fundación ONCE se apoya también el deporte base mediante la colaboración con Caja Rural para repartir sillas de ruedas multiuso en una quincena de escuelas deportivas de toda España. Se sigue apoyando al Comité Paralímpico Español y se ha firmado un convenio con el Comité y el Cermi para la realización de un estudio sobre las instalaciones deportivas.

### 3.4 DEFENSA del ENTORNO y el MEDIO

Con el objetivo de convertirse en una Organización pionera y referente en el ámbito de la RSC, el grupo social ONCE no puede permanecer ajeno a los asuntos relacionados con el medio ambiente, máxime en un contexto social que demanda cada vez una mayor implicación de las organizaciones en la protección del entorno.

Nuestro compromiso con el entorno se traduce en políticas innovadoras que contribuyen al incremento de la eficiencia y optimización de los recursos que conducen a un ahorro de costes sin perjuicio del medio natural.

En 2017 destacan los siguientes datos:

**Reducción del consumo y del coste eléctrico en un 0,20% y 1,92% respectivamente respecto al 2016.**

**Reducción del precio medio en un 1,73%, pasando de 12,40 cent.€/kw a 12,17 cent.€/kw.**

**Optimización de la potencia contratada minimizando el impacto en la facturación. Se ha logrado un coste inferior al 3,26% respecto al ejercicio anterior.**

**Reducción del impacto de recargos por excesos de reactiva en facturación, con un ahorro del 5,53% respecto a 2016.**

**En 2017, la Organización ha emitido indirectamente 13.707 toneladas de CO<sub>2</sub> derivadas de su consumo de electricidad, lo que supone una reducción respecto al ejercicio anterior de un 0,2%.**

**Uso de tóner reciclado en un 80%.**

**Ahorro en el consumo de papel del 40%.**

**Envío de 679 terminales telefónicos y de 400 equipos informáticos retirados a empresas especializadas en reciclaje. Asimismo se vendieron 1.300 equipos informáticos para reutilización.**

El Centro Logístico y de Producción de la ONCE (CLP), donde se lleva a cabo la fabricación y distribución de los productos de lotería de la Organización, cuenta con protocolos de actuación para la mejora de la eficiencia en los procesos y la reducción del impacto ambiental –a través de la compra de papel certificado por la Forest Stewardship Council® y la correcta gestión de los residuos, entre otras–.



**El 80,8 % de las empresas del Grupo están certificadas según la norma ISO 14001 de gestión ambiental. Y el 100% de los establecimientos de ILUNION Hotels cuenta con la certificación Q Sostenible Evolution y el 86,2% de ellos estaba en posesión de la Travelife**

---

Mientras, la diversificación de las actividades que realiza ILUNION, con más de cincuenta líneas de negocio, incorpora una política de medio ambiente que obliga a proteger el entorno en el que desarrollan su actividad. El 80,8 % de las empresas del Grupo están certificadas según la norma ISO 14001 de gestión ambiental. Y el 100% de los establecimientos de ILUNION Hotels cuenta con la certificación Q Sostenible Evolution y el 86,2% de ellos estaba en posesión de la Travelife.

El 93,3% del consumo energético del Grupo ILUNION se atribuye a la línea de actividad Hotelera y Hospitalaria. Dentro de ella, el consumo energético de ILUNION Hotels supone el 9% del total de consumo del Grupo mientras que el porcentaje de ILUNION Lavanderías asciende al 84,3%.

En 2017, el consumo energético de la división Hotelera y Hospitalaria aumentó un 16,3% en relación a 2016. Este aumento está directamente relacionado con el incremento de la producción en la actividad de lavanderías industriales en más de un 5%, la adquisición de nuevas lavanderías en 2017, y también con la incorporación de un nuevo hotel a la cadena de establecimientos de ILUNION Hotels. Las medidas de eficiencia energética abordadas por ambas empresas en 2017 han permitido conseguir ahorros en energía.

En 2017, ILUNION Facility Services llevó a cabo la implantación y certificación de un Sistema de Gestión Energética basado en la norma ISO 50001:2011 en sus oficinas centrales en Madrid.

El impulso de la movilidad sostenible es otra de las claves, como demuestra el servicio de teleasistencia de Madrid de ILUNION Sociosanitario, que dispone de una flota de vehículos híbridos y eléctricos, además de un vehículo de empresa compartido. El 95,2% del consumo de agua del Grupo ILUNION se atribuye a la División Hotelera y Hospitalaria. Dentro de ella, el 80,3% del agua consumida en 2017 corresponde a ILUNION Lavanderías. No obstante, esta compañía ILUNION Lavanderías obtuvo un ahorro de 3,82% litros por Kilo de ropa procesada respecto a 2016.

ILUNION Hotels e ILUNION Lavanderías, las dos empresas más importantes del Grupo en términos de impacto ambiental, volvieron a calcular sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En ambos casos se ha establecido 2017 como año de base que se utilizará como referencia para la formulación de objetivos de emisiones, así como para la realización de un seguimiento de las emisiones de GEI.

En 2017, ILUNION Hotels emitió a la atmósfera un total de 15.910,24 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes lo que supone un incremento 15,5% respecto a 2016. Por otra parte, cada pernocta generó la emisión a la atmósfera de 16,5 kg de CO<sub>2</sub> equivalentes, un 21,3% más que en 2016. En el caso de ILUNION Lavanderías, las emisiones totales de GEI ascendieron a 97.498,72 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes en 2017, un 10,6% más que en 2016. Sin embargo, el indicador respecto a la producción experimentó un descenso del 0,2% gracias a las mejoras productivas y en materia de eficiencia energética adoptadas por la organización.

En esta misma línea se inscribe la responsabilidad en las políticas de compras y gestión de materias primas, basado en transparencia, competitividad y objetividad.

La selección de proveedores toma en consideración no solo la eficiencia y el máximo beneficio para la entidad, sino también el cumplimiento de la normativa vigente en materia de contratación para personas con discapacidad o con las Medidas Alternativas establecidas al respecto. Del mismo modo se valoran muy positivamente las certificaciones de calidad y se da preferencia a aquellas empresas que asumen un mayor compromiso con la discapacidad, la accesibilidad universal y el diseño para todos. Y un 90% de los proveedores son locales, lo que minimiza también el impacto medioambiental y fortalece el arraigo de poblaciones. E igualmente, la selección de proveedores otorga preferencia a quienes asumen mayor compromiso social global: contratación de personas con discapacidad; accesibilidad; diseño para todos; respeto al medio...

Y Fundación ONCE cuenta con un Sistema Integrado de Gestión configurado y certificado, entre otros, por la norma UNE ISO 14.001 de Gestión Medioambiental. Además, por segundo año consecutivo, se calculó su huella de carbono, así como la de Inserta. La sede de Fundación tuvo unas emisiones totales de 224,05 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes, un 27,3% menos que en 2016.



# 80



## 4 COMPROMISO GLOBAL para una IGUALDAD EFECTIVA

En el grupo social ONCE regimos nuestra actividad bajo principios estrictos de integridad y transparencia. Entendemos que, para alcanzar nuestro fin social, el comportamiento de todos nuestros trabajadores y trabajadoras debe orientarse por los más altos criterios de ética personal, excelencia profesional y responsabilidad organizativa, especialmente los directivos, mandos intermedios y responsables de gestión. Sólo así mantendremos el objetivo de Organización comprometida con la ciudadanía y abierta a la misma.

### 4.1 TODO GIRA en TORNO a la RSC

Desde su nacimiento hace ya 80 años, la ONCE se gestó como una Organización responsable socialmente con la ciudadanía en general, al impulsar la autonomía personal y plena inclusión de las personas ciegas y/o con otra discapacidad. Desde el inicio, las claves que luego dieron en llamarse Responsabilidad Social Corporativa (RSC) marcaron el ADN de la Organización que, ahora, en todo el grupo social ONCE “respira” esta máxima porque, de hecho, además de que toda la acción es social, las políticas concretas de RSC dan un paso más para incorporar todos los ámbitos de gestión, desde el aprovisionamiento de los recursos hasta el modo en el que nos relacionamos con nuestro entorno, siempre desde una perspectiva que busca maximizar la eficiencia de los servicios que prestamos.

Y, de nuevo, la Responsabilidad Corporativa la hacemos girar sobre las personas que forman parte de la Organización, y por eso, queremos ser referente en la política y gestión de los recursos humanos, con el reto, además, de ir incorporando cada vez a más personas con grandes dificultades de inserción laboral por motivo de su discapacidad.

La transparencia de la información y en la toma de decisiones, la búsqueda de la excelencia en la gestión apoyada en la creatividad del equipo y en la innovación de los proyectos y soluciones, así como en la observación de estándares que contribuyan a ello y, por último, la minimización del impacto medioambiental con una apuesta decidida por la investigación y el desarrollo para la búsqueda e implementación de alternativas y soluciones allá donde sean necesarias, son algunas de las características que nos acompañan.

La propia misión institucional de la Entidad representa en sí misma un claro ejemplo de responsabilidad, pero como somos conscientes de los impactos de nuestra actividad en los principales grupos de interés, seguimos avanzando hacia un sistema de responsabilidad social corporativa plenamente integrado en la gestión general de la Organización. En este sentido durante el ejercicio 2017 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Tras la aprobación del Plan Director de RSC 2017-2019, se elaboró un plan de acción para dar respuesta a las líneas estratégica recogidas en el Plan.
- Incorporación de la RSC en el Plan de Formación.
- Aprobación por parte del Consejo General de la adhesión de la ONCE, como entidad firmante, al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

## Impulso a la Responsabilidad Social que mira a la discapacidad

Y como gran parte de nuestra labor diaria gira en torno a una responsabilidad rotunda con las personas con discapacidad, tenemos la obligación –que realizamos con todo el gusto del mundo– de compartir el conocimiento y los avances en aquellas cuestiones que pueden ayudar a otras empresas y organizaciones a ser más responsables e incluso que, al final, constituirán también una mejora de sus capacidades competitivas.

Para ello participamos de forma activa en iniciativas importantes para la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa, como son el Global Reporting Initiative y Spainsif (Foro Español de Inversión Socialmente Responsable), así como en proyectos e iniciativas que ayudan a generalizar la contratación de personas con discapacidad. Cabe destacar, entre ellos, el proyecto 'Creación de valor mediante la reputación generada por la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad'.

Entre los logros destacados en 2017:

- Inclusión como ejemplo del caso de ILUNION en la “Guía para empresas sobre los derechos de las personas con discapacidad”, elaborada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Referencia expresa a la discapacidad en la transposición a la legislación española de la Directiva 2014/95/UE de divulgación de información no financiera y diversidad en colaboración con el CERMI.
- Inclusión de la discapacidad, con múltiples referencias, en las Guías de la Comisión Europea para la aplicación de la citada Directiva.
- Incorporación de mención expresa a la discapacidad, en el primer posicionamiento Spainsif para una ISR Transparente, publicado en junio de 2017.
- Presentación de la “Guía para la incorporación de la perspectiva de género y discapacidad en la programación del Fondo Social Europeo” impulsada por la Fundación ONCE con la colaboración de Fundación CERMI Mujeres.
- El Foro Inserta Responsable (una plataforma de trabajo en red e innovación social que posibilita compartir prácticas, herramientas y experiencias que favorecen el desarrollo de políticas RSE – D) crece hasta las 97 empresas asociadas, con importantes incorporaciones como Mapfre, Sanitas, Telefónica... y entidades como CEOS e INAP.
- El Foro de la Contratación Socialmente Responsable (Foro CON R) para el impulso de las cláusulas sociales en la contratación pública y privada para incrementar las oportunidades laborales de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal sumó a su Junta Directiva la Junta de Castilla y León, la Federación Española de Municipios y Provincias, la Junta de Andalucía y la Universidad de Oviedo.
- Entre la actividad del Foro en 2017 destacar la presentación de enmiendas a la nueva Ley de Contratos del Sector Público 9/2017 que fueron aceptadas en su totalidad.

- La Fundación Bequal, entidad sin ánimo de lucro constituida en noviembre de 2012 y promovida por el CERMI y Fundación ONCE, cuyo objetivo es promover una certificación que distingue a las empresas socialmente responsables con las personas con discapacidad, el sello Bequal, certificó a 9 nuevas empresas.

Y, además de todo ello, la Organización, en su conjunto participa en numerosas iniciativas y ha sido reconocida por su labor responsable:

- Se ha continuado con la elaboración de los informes de RSC de cada una de las áreas ejecutivas: ONCE, Fundación e ILUNION y con éste se publica el tercer Resumen Ejecutivo.- Informe de Valor Compartido.
- El grupo social ONCE, puesto 10 en el Merco Empresas. Mejor entidad de carácter social; mejor puesto según los consumidores y las administraciones.
- Líderes en el informe Merco de RSC y Gobierno Corporativo.
- La ONCE vuelve a encabezar la dimensión Ciudadanía, entendida como Compromiso Social, en el Ranking de empresas con mejor reputación en España, según Reputation Institute.
- Fundación ONCE, entre las más transparentes de España según la Fundación Compromiso y Transparencia.
- Fundación ONCE e ILUNION aparecen en el ranking 'Global Diversity List' publicado por The Daily Telegraph y Global Diversity Company, entre las diez mejores organizaciones del mundo en el aspecto de TSC y Diversidad.
- ONCE, Fundación ONCE e ILUNION están comprometidos con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- ILUNION está presente en las comisiones de RSC de CEOE, de Cepes y del Cerami.
- ILUNION es socio del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, es socio fundador de Seres y ocupa la presidencia de Forética, donde participa en el Clúster de Transparencia y Buen Gobierno.
- La Fundación Jóvenes Empresarios concedió el premio AJE Asturias 2017 a la ONCE en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa.



# 80

## 4.2 TRANSPARENTES

Para dar cumplimiento a las obligaciones que emanan de la Ley 19/2013, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, nació en 2014 el Observatorio de Transparencia de la ONCE y su Fundación. Su objetivo primordial es la plena implantación de las obligaciones previstas en dicha Ley. Entre ellas la actualización de las páginas web que contienen la información recogida en el marco de la política corporativa de transparencia (informe de auditoría independiente, cuentas anuales e informe de gestión, listados de convenios con administraciones públicas, entre otros).

Durante el ejercicio 2017, y bajo la coordinación del Comité General de Auditoría del Consejo General, el grupo social ONCE ha presentado al Consejo de Protectorado de la ONCE, en relación con el año 2016, 14 auditorías de carácter obligatorio y una de carácter voluntario: 6 están relacionadas con las cuentas anuales de las principales entidades del grupo social ONCE y 9 con el cumplimiento del Acuerdo General entre el Gobierno de la Nación y la ONCE de noviembre de 2011.

En el ámbito de control económico-financiero de las entidades del grupo social ONCE, el Consejo General de la ONCE tiene delegadas estas funciones en el Comité de Estrategia Económica, Juego y Desarrollo Empresarial, órgano encargado de autorizar con carácter previo diferentes operaciones relativas a productos, canales y soportes de juego; operaciones de financiación bancaria; operaciones patrimoniales sobre las sociedades filiales y participadas; operaciones de constitución, disolución, compra y ventas societarias; cambios en consejos de administración, patronatos de fundaciones o en juntas directivas de asociaciones; operaciones singulares de algunas empresas; cambios en estatutos y reglamentos de funcionamiento interno, etc. Asimismo, supervisa la marcha económica y social, los planes estratégicos y los presupuestos de las entidades del grupo social ONCE. Del Comité de Estrategia cuelgan cuatro órganos especializados: Subcomité de Juego; Subcomité de Desarrollo Empresarial; Subcomité de Inversión Social; y Subcomité de captación de recursos públicos y privados.

### El grupo social ONCE ha presentado 14 auditorías de carácter obligatorio y una de carácter voluntario

En el marco de la política corporativa de transparencia, durante el ejercicio 2017 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- **Realización y publicación de la Memoria de RSC, conforme con los estándares de informes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI).**
- **Elaboración y publicación del Informe de Valor Compartido del grupo social ONCE.**
- **Publicación de las cuentas anuales auditadas de 2016 de las tres áreas ejecutivas en sus respectivas páginas web.**
- **Fundación ONCE elabora además: Informe de Resultados Sociales de las Actividades de Accesibilidad Universal; Memoria de cifras de empleo, plazas ocupacionales y formación; y Memoria de Actuaciones Sociales.**

## 4.3 CULTURA INSTITUCIONAL

El éxito de la Organización radica en la unidad y la cohesión de quienes forman parte del grupo social ONCE. Todos ellos son los mejores embajadores de la marca que se puede encontrar y, de ahí que la Cultura Institucional se constituya para nosotros como la herramienta básica para la potenciación del sentimiento de pertenencia y el mejor camino para conocer y apreciar los valores y principios de la Institución.

Trabajamos para ello con un Plan de Cultura Institucional que se actualiza y que incorpora cada año nuevas acciones e informaciones que ayudan a mantener, afianzar y modernizar la imagen del Grupo. E igualmente, sirve de base para los nuevos empleados y el resto de “stakeholders” de la Organización y el conjunto de la sociedad en general.

**Diseño y puesta en marcha del curso de cultura institucional dirigido a la plantilla de estructura, con un módulo dirigido a directivos y mandos intermedios de las tres áreas.**

**Manual de Marca ONCE, publicado en marzo de 2016, recoge las normas básicas e instrucciones en el uso de la marca y su aplicación en los diversos soportes, además de difundir los valores de la Institución.**

**En 2017 se actualizó incorporando los modelos a utilizar con motivo del 80 Aniversario de nuestra Organización.**

**Más de 22.300 asistencias formativas relacionadas con la Cultura Institucional.**

**El Plan de Cultura Institucional se desarrolla sobre las siguientes líneas de acción:**

### **Proactividad**

Por parte de la ONCE para dar a conocer su cultura.

### **Proximidad**

Cercanía con todos aquellos a quienes va dirigido el plan.

### **Cultura participativa**

Participación multicanal (presencial, virtual, etc.).

### **Innovación**

Haciendo uso de la tecnología aplicada para conseguir el fin deseado.

### **Buen gobierno**

Cohesión interna sobre integridad, austeridad, transparencia y responsabilidad.

### **Compromiso**

Todas las personas implicadas están comprometidas con el Plan.

### **Interiorización**

El Plan refleja los valores en los que creen quienes forman parte de la Organización.

### **Evaluación continua**

Seguimiento de los indicadores que reflejan el éxito de la Organización.

### **Transversalidad**

Engloba a la totalidad de ONCE, su Fundación e ILUNION.

## 4.4 ÉTICOS

Estas máximas de conducta están recogidas en los códigos éticos de conducta elaborados desde 2004, que han ido extendiendo el compromiso ético por toda la Organización hasta abarcar en 2015 la totalidad de la misma, con la aprobación del código ético y guía de conducta para trabajadores y trabajadoras de ILUNION.

Para asegurar el desarrollo, impulso, implantación y seguimiento de estas iniciativas se constituyó el Comité de Ética, Recursos Humanos y Cultura Institucional que, apoyado por el Subcomité de Ética, y dependiendo directamente del Consejo General, es el órgano responsable de la aplicación y el cumplimiento de los estándares de conducta que prevalecen en el grupo social ONCE.

### **Principales actuaciones en materia de ética en 2017:**

- **Desarrollo del concurso “Ideas al Servicio de un Código Ético para Tod@s”, en el que todos los trabajadores expusieron iniciativas surgidas del mismo.**
- **Encuentros periódicos del Comité de Coordinación General y Jornadas de Formación relativas a los 11 valores del Código Ético con Consejeros Territoriales.**
- **Actualización del Manual de Procedimientos Fiscales, a disposición de la Organización en la intranet corporativa.**
- **Actualización de la Guía de Conciliación de acuerdo a las novedades del XVI Convenio Colectivo.**
- **Más de 22.300 asistencias a cursos de formación en materia de ética.**

Respecto al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), en abril de 2017 se creó un grupo de trabajo con el fin de coordinar la implantación en los ficheros de la ONCE las medidas derivadas del cumplimiento de normas; en junio de 2017 se creó la figura del ‘Delegado de Protección de Datos’; y desde mediados de año se está trabajando en todos los formularios que recogen datos adaptándolos y actualizándolos según las exigencias del reglamento. Del mismo modo, en todos los contratos con nuevos proveedores que impliquen tratamiento de datos se incluye un clausulado que lo regula. Para contratos anteriores se irán remitiendo adendas a fin de tener todos regulados en 2018.

Además, se ha revisado la política de privacidad de las distintas páginas web del Grupo para su adaptación a las nuevas exigencias del RGPD.

En 2015 se creó una Comisión encargada de supervisar el cumplimiento interno de las medidas implantadas en materia de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación de terrorismo (PBCyFT). Durante 2017 esta Comisión se reunió con carácter bimestral con el fin de analizar todas aquellas operaciones informadas por la Unidad Técnica y acordar medidas de mejora de la política en esta materia.

Además, se impartieron cursos de formación en materia de PBCyFT a través del portal interno a aquellos empleados cuya función está más directamente relacionada con el pago de premios y dentro del curso para vendedores se incluyó un tema sobre esta materia.

Finalizado el plan de acción para la prevención y detección de delitos, puesto en marcha como consecuencia de la entrada en vigor de la Ley Orgánica 5/2010 que modificó el Código Penal, se encargó a una firma externa el diseño integral de un Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal Preventivo para las tres áreas ejecutivas de la ONCE que concluirá durante 2018.

## PRINCIPIOS y VALORES ÉTICOS

### Principios

- 1 • Una organización “de y para ciegos”, al tiempo que solidaria.
- 2 • Basada en el autogobierno y la autogestión.
- 3 • Con un funcionamiento democrático.
- 4 • Una institución única.
- 5 • Que tiene en el compromiso solidario y la autoayuda sus valores esenciales.
- 6 • Una organización transparente.
- 7 • Con un modelo organizativo basado en la unidad de acción.
- 8 • Donde se fomenta el trabajo en equipo y el espíritu individual.
- 9 • Defensora de los derechos humanos y los fines sociales.
- 10 • Promotora de la igualdad de oportunidades y de género.
- 11 • Una organización innovadora y creativa que prioriza la formación y el empleo.

## Valores ÉTICOS

Comunicación

Solidaridad

Confidencialidad

Equidad

Confianza

Honestidad

Humildad

Respeto

Compromiso

Profesionalidad

Responsabilidad



## 4.5 ALIANZAS que GENERAN más IGUALDAD

**Nuestra política de alianzas permite avanzar más y más deprisa con los mejores compañeros de viaje, convencidos de una sociedad más justa**

Una de las tareas más intensas desde el grupo social ONCE gira en torno a las alianzas con individuos e instituciones que comparten su compromiso con la igualdad de derechos y oportunidades para las personas con discapacidad. Una política de uniones que permite avanzar más y más deprisa con los mejores compañeros de viaje, convencidos de una sociedad más justa.

Durante 2017 se ha continuado trabajando intensamente la promoción de las relaciones institucionales a todos los niveles y ámbitos. Dentro de este acercamiento se ha fomentado el conocimiento de nuestro Grupo entre las diferentes fuerzas políticas. En este contexto se han producido comparecencias en las Comisiones de Políticas Integrales de la Discapacidad del Congreso y del Senado.

Se ha colaborado en algunas de las reivindicaciones del movimiento de la discapacidad, como la Ley de Contratos del Sector Público, que refuerza de modo relevante la dimensión social e inclusiva de la contratación pública y reconoce el impacto social de los Centros Especiales de Empleo en la inserción laboral de las personas con discapacidad.

En el ámbito nacional, se han producido diversos avances relevantes, iniciándose o fortaleciéndose relaciones estables con instituciones como la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE);

Unión Española de Cooperativas de Enseñanza (UECOE); el Real Patronato sobre Discapacidad y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE); el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y Fundación Repsol, así como con diferentes universidades específicas, entre otros.

Destacar también las colaboraciones con el Consejo General del Poder Judicial; el Consejo General de la Abogacía Española, CEOMA y UDP (mayores); Consejo de Consumidores y Usuarios; el Ministerio de Defensa, la Guardia Civil y la Fundación de la Policía Española.

En el ámbito de las relaciones laborales se ha trabajado junto con las dos principales organizaciones sindicales, UGT y CCOO, así como con la CEOE y CEPYME, en materia de promoción de empleo para personas con discapacidad.

También es reseñable la renovación del convenio de colaboración entre la ONCE y Microsoft aprovechando un encuentro con su presidente mundial Brad Smith, poniendo de manifiesto la necesidad de aportar sistemas y soluciones accesibles y usables por todas las personas.

Es preciso resaltar el establecimiento de una interlocución y colaboración fluida con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y sus órganos dependientes, especialmente con la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad y la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género.

En cuanto al fortalecimiento del sector fundacional, Fundación ONCE es impulsora del Grupo Sectorial de Fundaciones de Inclusión social de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) y ha colaborado con el Instituto de Análisis Estratégico de Fundaciones (INAEF), en la elaboración de diversos informes sobre el sector.



## Espejo en el resto del mundo

La actividad institucional y de búsqueda de alianzas se extiende cada vez más al resto de mundo. El grupo social ONCE tiene presencia y participación en importantes organizaciones internacionales de diferentes ámbitos, todas ellas relacionadas con sectores de la discapacidad: de las personas ciegas; de la discapacidad en general; organizaciones para la promoción de la formación y el empleo; para el acceso a la información y a la cultura; el deporte paralímpico; la promoción de la autonomía personal; la educación; la defensa de los intereses de los operadores públicos del mercado de juego; organizaciones representativas del Tercer Sector y la Economía Social, etc.

A nivel europeo, Fundación ONCE sigue presente en el Centro Europeo de Fundaciones (EFC) como miembro del Consejo de Gobierno; participa en el Comité Económico y Social Europeo (CESE), que nos permite acceder al Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Solidaria (TFSSE); y se fortalecieron alianzas con Social Economy Europe (SEE) y con el Centro Europeo de Empresas Públicas y de Servicios Públicos (CEEP), que nos da acceso a la mesa del diálogo social a nivel europeo. Entre las acciones llevadas a cabo con dichas instituciones resaltar:

- **Conjuntamente con el EFC, presentación del estudio 'Institucional Philantropy-A focus on disability'; inclusión de variables sobre discapacidad en el Social Justice Index; o jornadas sobre la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad con la Academia Europea de Derecho (ERA).**
- **Impulso al Plan Europeo de Promoción de la Economía Social y grupos de trabajo sobre discapacidad en la Conferencia Europea sobre Economía Social celebrada en Madrid.**
- **Presentación de dictamen sobre la Dimensión Exterior de la Economía Social en el pleno del Comité Económico y Social Europeo (CESE).**
- **Acción en grupo de trabajo sobre empleo y educación del Centro Europeo de Empresas Públicas y de Servicios Públicos (CEEP) para incluir la perspectiva de la discapacidad en sus planes de trabajo y también en relación con el futuro de los Fondos Estructurales.**
- **Participación en las reuniones de trabajo del grupo de expertos sobre Emprendimiento Social de la Comisión Europea (GECES).**
- **Puesta en valor de la labor del Fondo Social Europeo con acciones con la Comisaria Europea de Empleo, Capacidades y Movilidad Laboral y participación en la Asamblea General Anual del European Disability Fórum.**
- **Impulso final a Acta Europea de la Accesibilidad, IVA reducido de apoyo a las personas con discapacidad, Pilar de Derechos Fundamentales, Tratado de Marrakech, etc.**
- **Firma de un convenio de colaboración con el Parlamento Europeo.**
- **Seguimos trabajando desde la Vicepresidencia Primera en la Unión Mundial de Ciegos (UMC) para impulsar y apoyar el movimiento de personas ciegas en el mundo.**

Además como refuerzo de estas relaciones institucionales durante 2017 se han recibido visitas de representantes de las Comisiones de Empleo y Asuntos Sociales y de Mercado Interior y protección del Consumidor del Parlamento Europeo y se han mantenido encuentros con altos representantes de instituciones europeas.

En el ámbito Iberoamericano en 2017 se puso en marcha la campaña 'Solidarios con Iberoamérica' que dedicaba un cupón al mes a un país de la región, lo que contribuyó al acercamiento a embajadores y jefes de estado. Además se firmaron acuerdos de colaboración con la Secretaria General Iberoamericana (SEGIB), con el Banco de Desarrollo de América Latina, con Banco Mundial, Council on Foundations.

## El grupo social ONCE en el mundo



- CERMI
- PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR
- UNIÓN MUNDIAL DE CIEGOS (UMC)
- UNIÓN EUROPEA DE CIEGOS (EBU)
- UNIÓN LATINOAMERICANA DE CIEGOS (ULAC)
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE SORDOCIEGOS (DBI)
- ALIANZA INTERNACIONAL DE LA DISCAPACIDAD (IDA)
- RED GLOBAL DE ACCIÓN POR LA DISCAPACIDAD (GLAD)
- CONSEJO MUNDIAL DEL BRAILLE (CMB)
- CONSEJO IBEROAMERICANO DEL BRAILLE (CIB)
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES BIBLIOTECARIAS (IFLA)
- CONSORCIO DAISY
- COMITÉ EUROPEO DE NORMALIZACIÓN (CEN)
- CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS (ICOM)
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE DEPORTES PARA CIEGOS (IBSA)
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ESCUELAS DE PERROS GUÍA (IGDF)
- RED EUROPEA DE CRÍA (EBN)
- FEDERACIÓN EUROPEA DE PERROS GUÍA (EGDF)
- CONSEJO INTERNACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE PERSONAS CIEGAS Y DEFICIENTES VISUALES (ICEVI)
- ICEVI EUROPA
- ICEVI LATINOAMÉRICA
- ASOCIACIÓN MUNDIAL DE LOTERÍAS (WLA)
- ASOCIACIÓN EUROPEA DE LOTERÍAS (EL)
- CORPORACIÓN IBEROAMERICANA DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO (CIBELAE)
- COLABORACIÓN EUROJACKPOT
- ORGANIZACIÓN IBEROAMERICANA DE SEGURIDAD SOCIAL (OISS)
- FUNDACIÓN OJOS DEL MUNDO
- HELPPAGEN INTERNATIONAL ESPAÑA
- EUROPEAN NETWORK OF PHYSIOTHERAPY IN HIGHER EDUCATION (ENPHE)

### Y presencia además en:

- AMÉRICA LATINA A TRAVÉS DE FOAL QUE OPERA EN 19 PAÍSES: ARGENTINA, BRASIL, BOLIVIA, CHILE, COLOMBIA, COSTA RICA, CUBA, ECUADOR, EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS, MÉXICO, NICARAGUA, PANAMÁ, PARAGUAY, PERÚ, REPÚBLICA DOMINICANA, URUGUAY, VENEZUELA
- ASOCIACIÓN DE CIEGOS Y AMBLOPES DE PORTUGAL (CON ACTIVIDAD EN PORTUGAL, ANGOLA, MOZAMBIQUE, CABO VERDE, SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE Y GUINEA BISSÁU)
- PROYECTOS EDUCATIVOS EN LOS BALCANES (BULGARIA, RUMANÍA, ALBANIA Y BOSNIA), MARRUECOS, EGIPTO Y EN LOS CAMPAMENTOS SAHARAUIS DE REFUGIADOS DE ARGELIA
- COLABORACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS DE GUINEA ECUATORIAL (ONCIGE)



- FORO EUROPEO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (EDF)
- PLATAFORMA EUROPEA PARA LA REHABILITACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD (EPR)
- CONSORCIO MUNDIAL PARA LA ESTANDARIZACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD EN LA WEB (W3C)
- INSTITUTO EUROPEO DE DISEÑO PARA TODOS (EIDD)
- RED EUROPEA PARA EL TURISMO ACCESIBLE (ENAT)
- COMITÉ PARALÍMPICO INTERNACIONAL
- COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA (CESE)
- CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS PÚBLICAS Y DE SERVICIOS PÚBLICOS (CEEP)
- CENTRO EUROPEO DE FUNDACIONES (EFC)
- PLATAFORMA EUROPEA DE LA ECONOMÍA SOCIAL (SEE)
- COUNCIL OF FOUNDATIONS
- PROGRAMA MIEMBROS AFILIADOS ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)



- PRESENCIA INTERNACIONAL EN ANDORRA, PORTUGAL, VENEZUELA Y COLOMBIA



## 5 OCHO DÉCADAS de EVOLUCIÓN y MIRANDO al FUTURO

Hemos hablado en este informe de la celebración de los 80 años del nacimiento de la ONCE, que se cumplen exactamente el 13 de diciembre de 2018. Fue el origen de todo lo que ahora denominamos grupo social ONCE y que acumula ocho décadas de evolución social, siempre mirando al futuro y, sin embargo, bajo una misma premisa: impulsar la inclusión real de las personas ciegas y con otras discapacidades y el impulso de una sociedad civil capaz de situar a todos los ciudadanos en nivel de igualdad como sujetos de derechos.

Así, en el área de juego, trataremos de preservar la cuota de la modalidad cupón y en crecer en juego activo y lotería instantánea. Y lo haremos compatible con la consolidación del Canal Físico Complementario, buscando siempre sinergias y compatibilidad con el Canal Principal de los tradicionales vendedores, y el impulso de la presencia del Canal Online.

Entre los principales objetivos del área de Servicios Sociales para Afiliados se encuentra la detección de necesidades de personas con nuevos problemas de ceguera, así como la promoción y difusión del acceso a los servicios de atención personal para todos ellos mediante:

- La sensibilización social y la difusión de los servicios que presta la Institución, para que las personas susceptibles de afiliarse a la ONCE puedan ser detectadas, orientadas e informadas adecuadamente.
- La atención prioritaria de las necesidades sociales de los afiliados a la ONCE con mayores dificultades como las personas sin resto visual funcional, con sordoceguera o en riesgo de exclusión social y el acercamiento de los servicios a los afiliados que residen en localidades alejadas de los centros de la Institución.
- La revisión del modelo de inclusión educativa de la ONCE para implementar las medidas de mejora necesarias.

**Nos planteamos 2018 como otro año de oportunidades para, subidos a la mejora general de la economía, continuar con el crecimiento y asentar el posicionamiento como operador social de juego**

- **La interrelación progresiva de las distintas áreas para desarrollar una atención integral a las personas afiliadas.**
- **La difusión de las tecnologías de acceso a la información y la comunicación para frenar la brecha digital, especialmente entre las personas con ceguera total o personas mayores.**
- **El impulso del reconocimiento del sistema braille y de su uso entre las personas afiliadas, así como su uso generalizado en productos y servicios.**
- **La expansión del servicio de voluntariado para atender necesidades específicas de distintos colectivos.**
- **El avance continuado en la agilidad y calidad de los servicios bibliográficos.**
- **La organización por la Federación Española de Deporte para Ciegos del campeonato del Mundo de Fútbol para Ciegos en Madrid, con la participación por primera vez de 16 selecciones.**

Igualmente, los positivos resultados que se recogen en este informe de 2017 nos permitirán en 2018 mejorar la participación de los trabajadores en los mismos y desarrollar líneas de inversión que favorezcan toda nuestra acción: mejora del parque de quioscos y nuevos expositores portátiles para vendedores; mejores adaptaciones tiflotécnicas de puesto de trabajo y de estudio; modernización de la infraestructura de preparado y distribución de productos de lotería; y la construcción y rehabilitación de algunas instalaciones –especialmente educativas y de prestación de servicios–, que deben prepararse para el futuro.

Continuadores de nuestra línea de responsabilidad social y económica, mantendremos los más altos estándares en un mercado de juego cada vez más agresivo y seguiremos nuestras políticas de juego responsable mediante la integración de estos programas en los ámbitos de la Organización implicados y la convocatoria y fallo de un nuevo Certamen Internacional de Juego Responsable.

En lo referente ILUNION, el objetivo para el 2018 es seguir creciendo en la creación de empleo para personas con discapacidad. Asimismo, como grupo socialmente responsable, impulsaremos las oportunidades laborales para personas con especiales dificultades de inserción, y continuaremos desarrollando proyectos innovadores que, además, respeten el medio ambiente.

En 2018, ILUNION abrirá un período de planificación estratégica con horizonte 2018-2021, dentro del cual destacan acciones como el Plan Director de RSC. Además se seguirán aprovechando oportunidades de crecimiento, como la adquisición de nuevas lavanderías, la ampliación de la cadena de hoteles y tiendas de conveniencia, e incluso se plantea ampliar la cartera de bienes o servicios a través de inversiones con otras empresas.

Finalmente, Fundación ONCE destinará en 2018 parte de su partida presupuestaria al desarrollo de I+D+i en Accesibilidad Universal y la realización de las inversiones necesarias para acometer su digitalización y la de Inserta Empleo.

Además pondrá en marcha el programa de colaboración con empresas Inserta en el ámbito internacional y comenzará a trabajar en un gran portal de sobre accesibilidad, que aspirará a ser referente para ayuntamientos, universidades, empresas y tercer sector.

Se creará una red de alumnos para las personas beneficiarias de los programas de becas que sirva de retorno del talento, visibilidad y puesta en valor de nuestros líderes, y que pueda servir de cantera para el movimiento de la discapacidad.

**Tras ocho décadas de evolución económica, cultural y social, mantendremos el acelerador a fondo en nuestra tarea de impulsar sociedades mejores para todos, especialmente para las personas con discapacidad y otras en riesgo de exclusión**

Y, sin duda, uno de los principales retos es la ejecución de los programas operativos del Fondo Social Europeo; POI-SES (Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social) y POEJ (Programa Operativo de Empleo Juvenil), tanto en la gestión de la actividad desplegada por Inserta en los territorios, como en la ejecución de los fondos asignados como organismo intermedio, y la capacidad para hacer partícipes de los mismos a las entidades de la discapacidad, a través del diseño y gestión de convocatorias de ayudas.

Se trabajará para alcanzar un posicionamiento en RSC basado en la visibilidad y la innovación, a través de una gestión activa de la reputación y del desarrollo de proyectos diferenciales.

Todo un grupo de acciones cotidianas que siguen mostrando, en definitiva, que tras ocho décadas de evolución económica, cultural y social, mantendremos el acelerador a fondo en nuestra tarea de impulsar sociedades mejores para todos, especialmente para las personas con discapacidad y otras en riesgo de exclusión, que no deberían demostrar cada día que son ciudadanos con todos los derechos.



# 80

## Un INFORME con FUNDAMENTO

Para la elaboración de este Resumen Ejecutivo Integrado se han tenido en consideración los informes de RSC que elaboran por separado ONCE, Fundación ONCE e ILUNION, con toda la información más detallada de sus áreas y acciones, que se aúnan y simplifican en este resumen. Todos los informes han sido elaborados de acuerdo a las directrices de la [Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad](#) de Global Reporting initiative en su versión G4.

Esta guía de reporte no financiero requiere de la elaboración de un análisis previo de materialidad que pone de relieve aquellos aspectos de naturaleza económica, social y ambiental relevantes para la Organización y que pueden influir en la toma de decisiones de sus grupos de interés.

La ONCE, su Fundación e ILUNION han recibido el sello de conformidad de la organización que acredita que la información contenida en cada uno de los informes recoge los aspectos definidos como relevantes para la organización en el estudio de materialidad.

Para más información sobre el compromiso con la responsabilidad social del grupo social ONCE puede consultar también este informe en [www.once.es](http://www.once.es) e igualmente los correspondientes a cada una de las tres áreas ejecutivas, ubicados en las webs respectivas.





# grupo social **ONCE**

