

Informe de VALOR COMPARTIDO 2015

Resumen ejecutivo integrado de la ONCE, Fundación ONCE e ILUNION



VOCACIÓN SOCIAL | SOCIAL COMMITMENT



Ante todo,

PERSONAS

Sumario

Carta del Presidente	2
1. ONCE, Fundación ONCE e ILUNION: un proyecto común.	4
1.1 Origen y razón de nuestra existencia: la protección de los derechos de las personas con discapacidad a través de la autonomía personal y la inclusión social desde el empleo.	
1.2 Objetivo común: contribución a una realidad social inclusiva e integradora con empleo de calidad.	
2. Principales magnitudes	10
3. Modelo de creación de valor de la ONCE, su Fundación e ILUNION	14
3.1 ONCE. Contribución social a través de su actividad de juego responsable.	
3.2 Fundación ONCE. Generación de conocimiento en materia de discapacidad; colaboración con sociedad civil, empresas y tercer sector.	
3.3 ILUNION. Exponente de la economía social.	
4. Ética, transparencia y gobierno en la Organización	20
4.1 El modelo de gobierno de la ONCE, su Fundación e ILUNION.	
4.2 Cultura institucional.	
4.3 La responsabilidad corporativa en la Organización.	
5. Retos de futuro para la ONCE, su Fundación e ILUNION	28
5.1 El empleo y sus desafíos de presente y futuro: el modelo de gestión del talento y la diversidad.	
5.2 Conocimiento especializado y tecnología al servicio de las personas con discapacidad.	
5.3 El papel social del juego responsable de la ONCE y el impacto de su actividad empresarial.	
5.4 Alianzas y actividad institucional sin fronteras.	
Acerca de este informe	32



MIGUEL

Carta del presidente

Estimado lector:

Le invito a disfrutar de este primer resumen de actividades y responsabilidad social de la ONCE, su Fundación y nuestro grupo de empresas sociales ILUNION, al que hemos bautizado como "Informe de Valor Compartido 2015". Pretendemos, de una manera ágil y directa, presentar el modelo social y empresarial que nos permite cada día poder seguir ofreciendo oportunidades de vida, especialmente para las personas con discapacidad.

El año 2015 comenzó el X mandato en la ONCE –nacido de un proceso electoral– con los nuevos órganos electos, el Consejo General como órgano de gobierno y unos renovados consejos territoriales como órganos de representación y participación de los afiliados. Asimismo, se pusieron en marcha los equipos directivos encargados de cumplir el Programa de Gobierno, ampliamente respaldado por las personas afiliadas, que contiene un elevado número de medidas de actuación, especialmente en materia social, de empleo, empresarial y de gestión de juego.

La innovación y gestión social y responsable de nuestras modalidades de juego nos permitió que en 2015 las ventas crecieran un 2,3% hasta los 1.805,5 millones de euros, superando así la tendencia bajista arrastrada desde 2011.

Este aumento de los ingresos nos ha permitido ampliar la dotación y mejorar nuestra inversión social en servicios cada vez más especializados, tanto para personas ciegas como a través de la Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad. Y también nos ha ayudado a mantener nuestro compromiso con el empleo al haber creado o impulsado, tanto dentro como fuera de la ONCE y su Fundación, un total de 8.932 puestos de trabajo y plazas ocupacio-

Las ventas de juego han crecido un 2,3%, superando así la tendencia bajista iniciada en 2011

nales para personas con discapacidad. Concluido 2015, la ONCE, su Fundación e ILUNION suman una fuerza laboral de 67.710 personas, de las que el 55,8% tienen discapacidad.

Este año hemos celebrado 25 años de nuestra Fundación ONCE del Perro Guía, el asistente de movilidad que ya forma parte de la vida cotidiana de la sociedad española. Y hemos intensificado la cooperación con la sociedad civil, la economía

social y el tercer sector, por ejemplo, con el impulso a las nuevas leyes del Tercer Sector y el Voluntariado o colaborando con el Cermi para unir 738.000 firmas y presentar una Iniciativa Legislativa Popular (ILP) contra el copago en la conocida como Ley de Dependencia.

Además, hemos culminado la fusión de nuestras empresas en la nueva marca ILUNION, que en 2015 empieza a notar el impulso de esa unidad con el crecimiento del 18% en el ebitda, un 34,7% de personas con discapacidad en plantilla y la fidelidad de clientes antiguos y nuevos, que comprueban cada día que rentabilidad social y económica son posibles.

La solidez económica, la seriedad en el cumplimiento de los sucesivos programas de gobierno, y la calidad de nuestra gestión empresarial, nos permite sostener un crecimiento saludable y cumplir con nuestra misión. Seguiremos en 2016 trabajando por nuestro objetivo común: impulsar la inclusión real de las personas ciegas y/o con otra discapacidad para que disfrutemos plenamente de todos los derechos ciudadanos y poder alcanzar un nivel de vida digna.

Miguel Carballada Piñeiro

Presidente de la ONCE y su Fundación

1



GONZALO

ONCE, Fundación ONCE e ILUNION: un proyecto común

1.1 Origen y razón de nuestra existencia: la protección de los derechos de las personas con discapacidad a través de la autonomía personal y la inclusión social desde el empleo

La ONCE sigue fiel a los principios que inspiraron su creación en 1938, una institución que responde a las necesidades y anhelos de los ciegos españoles de las primeras décadas del siglo XX y que en pleno siglo XXI mantiene sus objetivos de inclusión social, haciéndolo extensivo al resto de personas con discapacidad.

Las personas ciegas o con discapacidad visual grave, denominados afiliados, cumplen los requisitos para entrar a formar parte de la Organización y, para ellos, se pone en marcha un conjunto de prestaciones y servicios sociales sin parangón en el mundo.

La evolución de la Organización a lo largo de estos ya 77 años ha estado ligada a la realidad de la ciudadanía y, de una entidad de subsistencia y atención básica hasta finales de los años 70, aunque ya con espíritu innovador y de igualdad de oportunidades, con la llegada de la democracia a España y a la ONCE, se acometieron procesos internos que generaron la modernización, consolidación y apertura a la sociedad.

Proyectos estratégicos de inclusión social a través del empleo

Desde los inicios de los años 60, la ONCE ya trabajó en la inclusión laboral de las personas ciegas y con otra discapacidad, más allá de la venta del cupón. El paso más importante fue la creación en 1988 de la Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad, que persigue la plena inclusión en la sociedad de estos casi cuatro millones de ciudadanos que viven en el territorio estatal, así como la mejora de su calidad de vida. La herramienta clave es su incorporación al mercado de trabajo y, conjuntamente, el impulso de formación, la accesibilidad universal, el diseño de productos y servicios para todos, y el acceso a la vida independiente.

El segundo gran proyecto estratégico, casi en paralelo al anterior, fue el impulso, a principios de los años 90 de los grupos empresariales de la ONCE y su Fundación (CEO-SA y Fundosa) en el que se integraron una serie de empresas con la que la Organización trató de lograr un doble objetivo: diversificar fuentes de ingresos y demostrar que las personas ciegas y con otra discapacidad podían trabajar en actividades y sectores empresariales diferentes a los de la propia entidad. Demostrar en definitiva que rentabilidad económica y social son posibles.



Después de más de dos décadas de recorrido empresarial, la ONCE y su Fundación dieron un paso más para reforzar el proyecto bajo la idea de unificación en una marca de todas las actividades en las que somos especialistas y, además, son intensivas en capital humano y, por tanto, nicho de creación de empleo para personas con discapacidad. Se compuso entonces una oferta de servicios empresariales globales agrupados bajo la marca ILUNION, que nació a finales de 2014 de las máximas que siempre rigieron la ONCE (ILUción + uNION) y se consolidó en el ejercicio 2015.

Paralelamente a estas historias de compromiso social y empresarial, la Organización ha ido poniendo en marcha iniciativas para mantener y afianzar su compromiso con la sociedad, especialmente en la atención a las personas con más dificultades: así nacieron la Fundación ONCE del Perro Guía (FOPG), que permite a muchas personas ciegas, la mayoría sin resto de visión, poder sumarse a la vida cotidiana; la Fundación ONCE para la solidaridad con personas ciegas de América Latina (FOAL), con actividad de formación y empleo en 19 países hermanos; la Fundación ONCE de Atención a Personas con Sordoceguera (FOAPS), que da cobertura a esta discapacidad tremendamente excluyente; o la Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC), que permite utilizar el deporte como otra herramienta más de inclusión, ocio y cultura.

Con todo este esfuerzo conjunto, la Organización ha acuñado el término “La ONCE y su Fundación” para denominar una realidad común, integrada por tres áreas de acción combinada y complementaria (ONCE, Fundación ONCE e ILUNION), pero unidos todos por una misma filosofía de valores humanos, una inequívoca orientación social y un espíritu solidario.

1.2 Objetivo común: contribución a una realidad social inclusiva e integradora con empleo de calidad

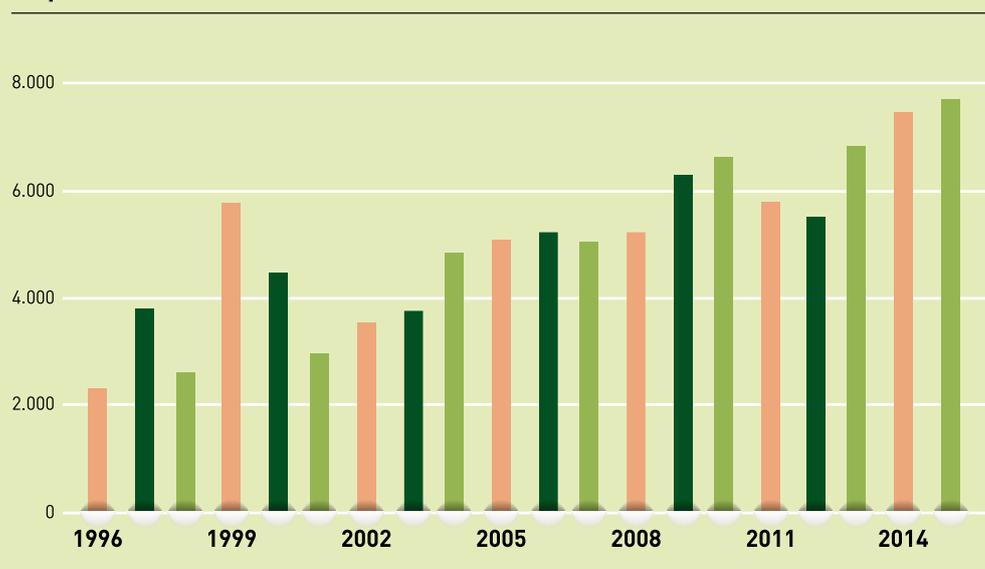
En la ONCE y su Fundación ponemos en el centro de todo a las personas. Realizamos una gestión responsable de nuestro juego social e impulsamos un grupo empresarial en el que demostramos que la combinación de las rentabilidades económica y social son perfectamente compatibles. Convertimos la confianza que la ciudadanía deposita en nosotros, comprando nuestros productos de juego o contratando nuestros servicios empresariales, en trabajo y oportunidades para personas con discapacidad.

Por eso, estamos convencidos de que nuestro valor máximo es la oportunidad de vida que se abre con cada puesto de trabajo que creamos para quienes lo tienen más difícil, conocido que una de cada cuatro personas con discapacidad no tiene empleo.

A lo largo de las últimas décadas hemos desarrollado sucesivos planes con objetivos concretos para la creación de empleo y el desarrollo de acciones formativas. Estos planes apuestan por la estabilidad en el empleo y su cumplimiento se evalúa teniendo en cuenta únicamente el empleo estable.

En los últimos **20** años se han creado **101.119** empleos y plazas ocupacionales a través de terceras empresas y entidades con apoyo de la ONCE y su Fundación. Un verdadero motor que impulsa el empleo con formación, convenios, foros y cuantas iniciativas propongan la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Empleo en terceras entidades



Aplicamos la innovación a la accesibilidad

Tenemos la certeza de que para tener éxito en la creación de un crecimiento económico inteligente, sostenible e inclusivo en nuestra sociedad es esencial la plena participación económica y social de las personas con discapacidad. La construcción de una sociedad que incluye a todos trae consigo oportunidades de mercado y fomenta la innovación, tal y como plantea la Estrategia Europea de Discapacidad 2010-2020.

Por eso trabajamos intensamente por el cumplimiento de la normativa interna y externa que regula los mecanismos para la implantación de criterios de accesibilidad; desarrollamos e impulsamos mediante alianzas pioneros proyectos de innovación aplicada al diseño para todos (normativa europea de Accesibilidad -mandatos 420 de urbanismo y 376 de eAccesibilidad-); promovemos el diseño para alcanzar la igualdad de oportunidades; investigamos para avanzar en la tecnología ubicua, domótica, tecnologías móviles, accesibilidad en el diseño arquitectónico de las ciudades, en la movilidad y transporte, en la cultura, en la educación o en el ocio.

Puesta en marcha de aplicación de lectura “Gestor ONCE de Libros Digitales” (GOLD) para iOS y Android, con **6.826** usuarios.

Participación en proyecto MAPTAC 3D, para la reproducción en relieve 3D de mapas y otros.

Adaptaciones en 3D de los mandos de control de diferentes modelos de placas de vitrocerámica e inducción.

Proyecto PROSPERITY4ALL: **4** años de duración con un consorcio de **25** socios de **11** países.

Y desde el ámbito empresarial de ILUNION invertimos en el crecimiento del sector de consultoría y aplicación de desarrollos de I+D para todos, a través de nuestra área de Tecnología y Accesibilidad, para adaptar u ofrecer productos y servicios destinados a personas con discapacidad.

Creamos entornos culturales tolerantes y abiertos

La incorporación de la discapacidad en la gestión empresarial implica una apertura de miras y de oportunidades para aquellas organizaciones y empresas que apuesten por ella. Por un lado, porque las personas con discapacidad son un grupo de interés, y representan al 8,5% de la población en España, y a 80 millones de personas en Europa. Por otro lado, porque la discapacidad puede estar presente en las empresas de forma transversal, generando oportunidades y ayudando a cumplir la legislación en este ámbito.

Parte de nuestra misión, como entidades especializadas en la discapacidad, es colaborar con terceros para contribuir al conocimiento de las organizaciones en la gestión de la discapacidad, identificar oportunidades de innovación en productos y procesos, y gestionar la diversidad con equipos de distintas capacidades.

Son múltiples las iniciativas que llevamos a cabo para generar entornos culturales tolerantes e inclusivos en todos los entornos, apoyándonos en más de 80 empresas, centros académicos y organizaciones de la RSE, ayuntamientos, universidades, empresas u otros, que garanticen las dimensiones de accesibilidad y empleabilidad en todas las actividades.

18 convenios y **12** acuerdos de colaboración para fomentar el talento de las personas con discapacidad.

31 universidades suscritas al programa "Oportunidad al Talento", con **160** alumnos incorporados.

779 proyectos con una movilización de inversión superior a **11** millones de euros.

Firma de **45** convenios marco y **10** convenios de ejecución.



2



CRISTINA

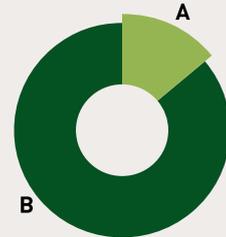
Principales magnitudes

Empleo de la ONCE y su Fundación

La creación de empleo en 2015 para personas con discapacidad ha sido de 8.932 empleos y plazas ocupacionales.

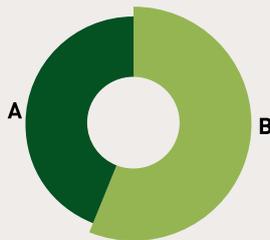
Empleo creado en 2015 para personas con discapacidad

A - Empleo interno	14%
B - Empleos y plazas ocupacionales a través de terceras entidades	86%

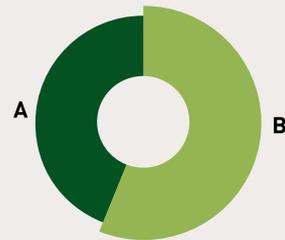


El total de empleo de la ONCE, Fundación ONCE e ILUNION al cierre de 2015 es de 67.710 personas.

Empleo interno por discapacidad y por género



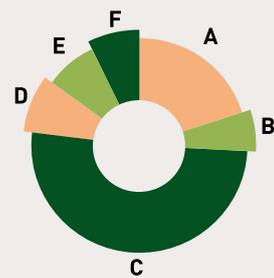
A - Personas sin discapacidad	44,2%
B - Personas con discapacidad	55,8%



A - Mujeres	44,3%
B - Hombres	55,7%

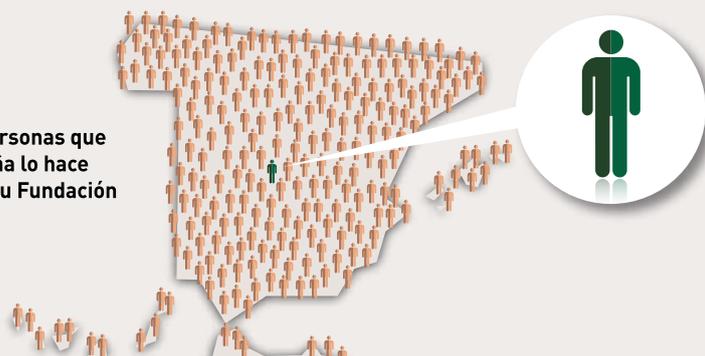
Diferentes discapacidades

A - Afiliados ONCE	20%
B - Otra discapacidad visual	6%
C - Discapacidad física	51%
D - Discapacidad sensorial auditiva	8%
E - Discapacidad intelectual	8%
F - Enfermedad mental	7%



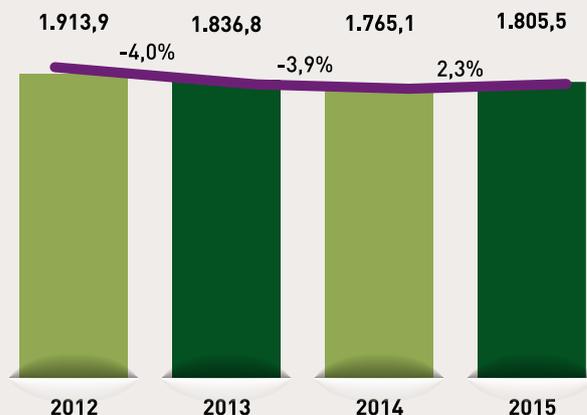
Impacto del empleo de la ONCE y su Fundación en el resto de la población activa.

1 de cada 275 personas que trabaja en España lo hace para la ONCE y su Fundación



Impacto social del juego de la ONCE

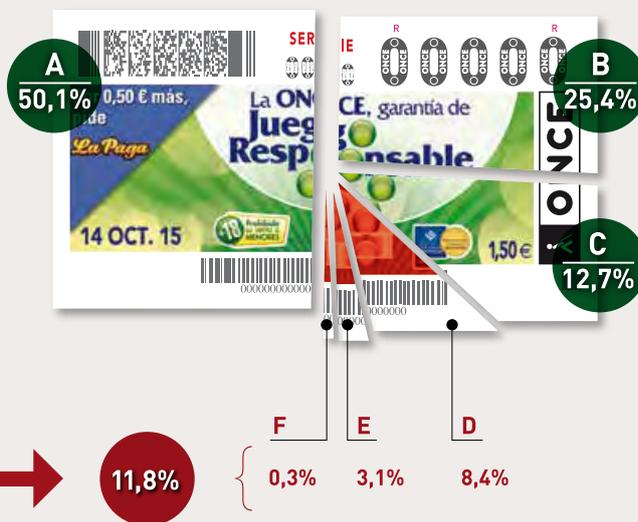
Recaudación de juego de la ONCE en 2015 y evolución (millones de euros y % s/ventas)



Margen de gestión juego responsable e inversión social (millones de euros y % s/ventas)



Distribución de los ingresos de la ONCE en función del destino de los mismos



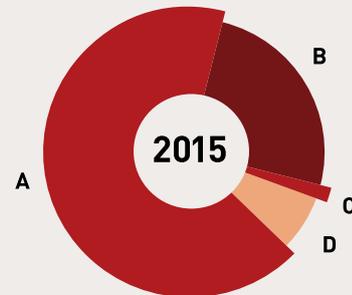
- A - Premios
- B - Salarios y cargas sociales de los agentes vendedores
- C - Gastos indirectos del juego
- D - Servicios sociales para afiliados
- E - Fundación ONCE
- F - Otros gastos sociales

Magnitudes económicas de la Fundación ONCE

Ingresos de la Fundación ONCE en función de su origen y destino de los mismos.

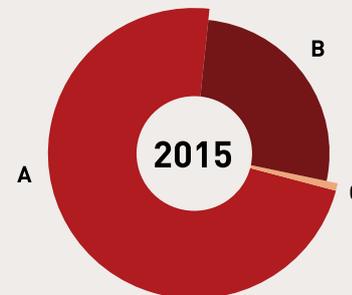
Ingresos (miles de euros)

	2015
A - ONCE	54.164
B - Fondo Social Europeo	20.301
C - Medidas alternativas	1.285
D - Otros	5.247



Gastos (miles de euros)

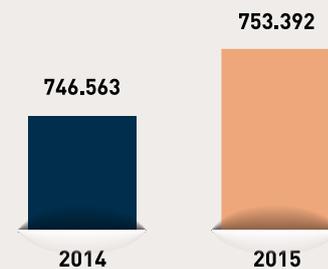
	2015
Gastos destinados a fines	80.691
A - Plan de Empleo y Formación	58.929
B - Plan de Accesibilidad	21.762
C - Gastos de administración	244
Total gastos beneficiarios	80.935



Magnitudes económicas de ILUNION

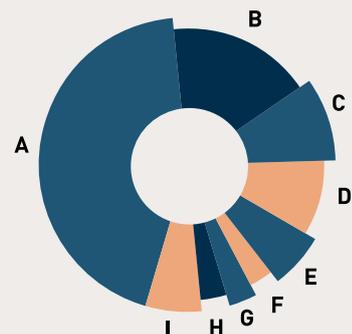
Evolución ventas ILUNION y reparto por áreas de negocio.

Evolución de ventas (miles de euros)



Ventas por empresas Grupo ILUNION

A - ILUNION Facility Services	336	44%
B - ILUNION Lavanderías	134	17%
C - ILUNION Customer Services	72	9%
D - ILUNION Hotels	68	9%
E - ILUNION Retail	42	6%
F - ILUNION Sociosanitario	26	3%
G - ILUNION Automoción	22	3%
H - ILUNION Servicios Industriales	19	3%
I - Otros	48	6%



3



REMEDIOS

Modelo de creación de valor de la ONCE, su Fundación e ILUNION

La ONCE, transcurridas casi ocho décadas desde su creación, avanza en su labor de inclusión social de las personas ciegas y con otras discapacidades, impulsando el empleo y la economía social, extendiendo su trabajo a América Latina y la Unión Europea, entre otros lugares del mundo, que valoran un modelo económico y social sostenible, solidario y generador de riqueza para toda la sociedad, especialmente para millones de personas con discapacidad. Esto le ha valido el reconocimiento legal como “Organización Singular de Economía Social”, caracterizada en su actividad socioeconómica y empresarial por sus principios y valores de solidaridad, ausencia de ánimo de lucro y estatus de interés general.

3.1 ONCE. Contribución social a través de su actividad de juego responsable

La ONCE se rige por una normativa específica propia y sus fines sociales se dirigen a la consecución de la autonomía personal y plena integración de las personas ciegas y con discapacidad visual grave, mediante la prestación de servicios sociales; con personalidad jurídica propia y plena capacidad de autoorganización.

Al conferirle el Estado la responsabilidad de atender las necesidades de los ciegos españoles mediante un amplio sistema de protección social especializado, se le otorgó, para ello, la concesión estatal de la gestión en exclusiva de la venta del cupón y de otras modalidades de lotería con arreglo a la legislación aplicable.

Desde siempre, la ONCE ha estado comprometida con la realidad social realizando juego responsable y pronto se fueron incorporando en su normativa interna los estándares sobre seguridad en el juego impulsados por las asociaciones internacionales del sector, cumpliendo formalmente con el marco y con los principios que, en esta materia, han emitido la Asociación Mundial de Loterías (WLA) y su división europea (European Lotteries, EL). Fue la primera lotería española en contar con estos estándares.

Control y gestión del juego responsable

Para velar por la continuidad de estas estrategias se constituyó el Comité de Juego Responsable, que tiene como finalidad coordinar, desarrollar y evaluar el nivel de rendimiento y la eficiencia de las actuaciones que configuran los controles en esta materia, así como impulsar la implementación de los estándares de juego responsable y su incorporación en los procesos de gestión cotidianos. En 2011 se obtuvo la certificación según la norma estandarizada auspiciada por European Lotteries. A partir de entonces, las políticas de juego responsable se han ido desarrollando y expandiendo hasta obtener una notoriedad social significativa.

En resumen, el carácter social de la ONCE impregna y condiciona toda la actividad finalista de la Organización encaminada a la consecución de dos grandes objetivos: la autonomía personal y la plena inclusión de sus afiliados.

La mejora de los ingresos procedentes de la gestión responsable del juego permite cada vez más afianzar el modelo de prestación de servicios sociales para las 72.256 personas ciegas o con discapacidad visual afiliadas a la Organización. Un modelo que significa una cobertura total desde el nacimiento, actuando en todos los ámbitos de la vida: atención temprana, educación, empleo, accesibilidad, autonomía personal, acceso a la información o deporte y ocio, entre otros.

152,2 millones de euros de inversión directa en atención a personas ciegas.

7.466 alumnos con ceguera y deficiencia visual atendidos, el **99,3%** en educación integrada.

La Fundación ONCE del Perro Guía ha proporcionado **144** perros (**123** formación propia y **21** convenio escuela LD de Rochester), para un total de **1.064** perros activos.

7.638 usuarios en el Servicio de Rehabilitación con **14.099** acciones: **3.099** en oftalmología, **7.393** de rehabilitación y **3.607** en óptica.

4.396 usuarios han aprendido braille y/o nuevas tecnologías adaptadas (**452** acciones en braille y **3.993** en tiflotecnología).

3.2 Fundación ONCE. Generación de conocimiento en materia de discapacidad; colaboración con la sociedad civil, empresas y Tercer Sector

Conformada como un referente del sector de la discapacidad, en la Fundación ONCE están presentes, a través de su Patronato, máximo órgano de gobierno, las principales organizaciones de personas con discapacidad de España.

La principal fuente de financiación de la Fundación ONCE para cada ejercicio proviene del 3% de los ingresos brutos obtenidos con la comercialización de los juegos de la ONCE. Esta cifra supone casi un euro de cada tres de los que la ONCE dedica a servicios sociales. A ello se suman ingresos procedentes del Fondo Social Europeo, una alianza clave que, durante los últimos 15 años, ha permitido el logro de amplios objetivos de formación y empleo mediante dos programas sucesivos relacionados con la Lucha contra la Discriminación.

También se reciben ingresos a través de las medidas alternativas (permiten cumplir la norma sobre contratación de personas con discapacidad con compra de bienes o servicios a centros especiales de empleo u otras acciones similares); y desde septiembre está en marcha una nueva iniciativa orientada a la captación de fondos privados a través del *microsite* "Colabora" de Fundación ONCE (<http://colabora.fundaciononce.es/>).

Punto de encuentro del sector de la discapacidad en España

Para alcanzar nuestra misión, en la Fundación ONCE perseguimos nuestros objetivos trabajando desde la cooperación y buscando el compromiso de administraciones, instituciones, agentes y entidades, públicas o privadas, implicados en el desarrollo económico y social.

Sobre las máximas de plena inclusión laboral, formación y cualificación profesional, y accesibilidad universal, la Fundación ONCE se convierte en un ejemplo de la actitud, talante y esfuerzo de una sociedad civil articulada en torno a sus organizaciones representativas, para mejorar así las condiciones de vida de determinados colectivos y de la sociedad en general.

62,5 millones de euros repartidos en proyectos destinados a la discapacidad.

Se han firmado **123** convenios de colaboración con empresas y otras organizaciones.

Plan No Te Rindas Nunca: **10.600** jóvenes atendidos, **6.390** formados y más de **3.000** inserciones laborales.

Consolidación del Observatorio sobre Discapacidad y Mercado de Trabajo en España (ODISMET, www.odismet.es).

Designación de la Fundación ONCE como organismo intermedio y beneficiario final en dos programas operativos del Fondo Social Europeo.



3.3 ILUNION.

Exponente de la economía social

ILUNION es un proyecto empresarial que tiene como objetivo crear empleo de calidad para personas con discapacidad desde la sostenibilidad. Es decir, entendemos que sólo se puede crear empleo de calidad en el marco de un proyecto rentable, con vocación de largo plazo, comprometido con la sociedad y con el entorno.

ILUNION ofrece al mercado soluciones globales. Su actividad se desarrolla en torno a más de 50 líneas de negocio que se aglutinan en 5 divisiones: Business & Facility Services; Sociosanitaria; Consultoría; Turismo; y Comercialización. Está implantado en todo el territorio estatal y cuenta con 563 centros de trabajo, de los que 264 son Centros Especiales de Empleo (CEE). En 2015 ha alcanzado una facturación de 753,4 millones de euros y un ebitda de 32 millones de euros.

La plantilla de ILUNION cuenta con un 34,7% de personas con discapacidad, una característica de la marca y los valores que representa, que son reconocidos por la sociedad española y en el ámbito internacional.

La rentabilidad al servicio del impacto social: atributos de competitividad y diferenciación

ILUNION es un proyecto novedoso, atrevido, viable, diversificado, solvente y rentable. Y un equipo de profesionales altamente cualificados y comprometidos, conscientes del papel que desempeñan para contribuir a la capacidad transformadora de la ONCE y su Fundación.

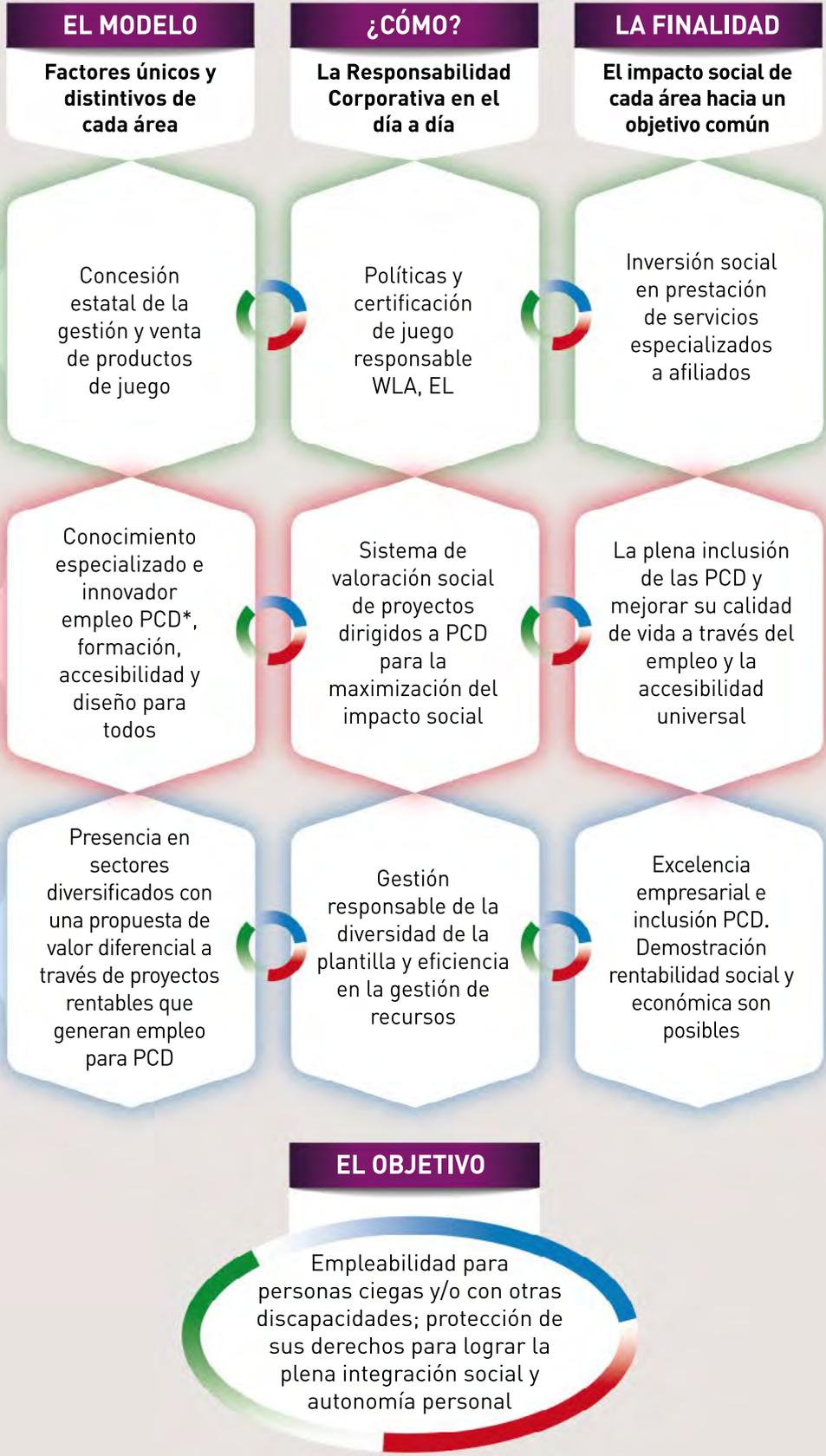
ILUNION está vinculado a la ONCE y su Fundación no sólo de manera jurídica, sino que también están unidos por una misma orientación social y filosofía de valores humanos, que impregnan la actividad empresarial del grupo y que coadyuvan a la consecución de los fines de la Organización.

Cuenta con **142** técnicos especializados y **242** monitores en unidades de apoyo de los CEEs para facilitar la inclusión laboral de los trabajadores con discapacidad.

Gran Cruz de la Orden Civil de la Solidaridad Social por su modelo generación de empleo para personas con discapacidad.

Facturación de **753,4** millones de euros, con un crecimiento del ebitda del **18%** hasta los **32** millones de euros. Un **34,7%** de personas con discapacidad en plantilla.

ILUNION Hotels cuenta con la QSostenible y sus establecimientos están certificados en accesibilidad universal.



(*) PCD: Personas con discapacidad

4



MAJDA

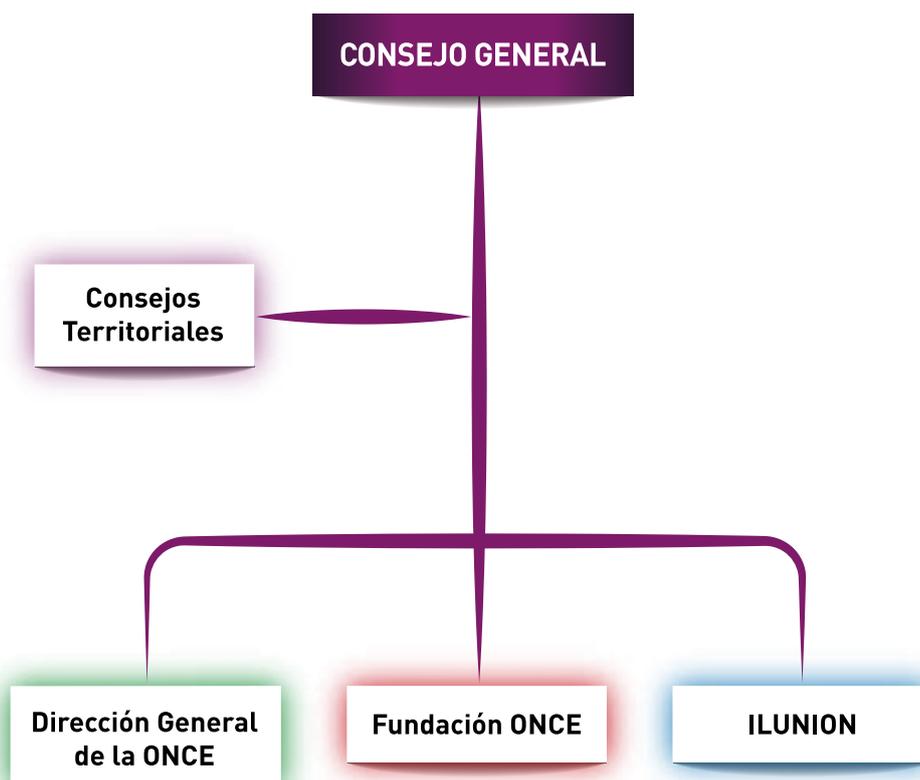
Ética, transparencia y gobierno en la Organización

4.1 El modelo de gobierno de la ONCE, su Fundación e ILUNION

La ONCE es una Corporación de Derecho Público de carácter social, amparada por la Ley 5/2011, cuya normativa específica le confiere la consideración de entidad singular de la economía social, con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar y de autoorganización. Fundamentamos nuestra organización y su funcionamiento en el principio de la democracia interna y en la plena participación de los afiliados en la elección y composición de los órganos de gobierno y representación de la organización.

El Consejo General es el máximo órgano de gobierno y representación. Su misión es velar por la estabilidad institucional y financiera de la Organización en el cumplimiento del fin social y solidario y el respeto a los derechos humanos y la plena inclusión en la sociedad de las personas con discapacidad. Del Consejo General dependen las tres áreas ejecutivas en las que se agrupa la actividad de la Organización: Dirección General de la ONCE (gestión de juego responsable y servicios sociales para afiliados); Fundación ONCE (para la cooperación e inclusión social de personas con discapacidad); y el grupo de empresas sociales ILUNION.

Organigrama general



El comité de ética de la ONCE y su Fundación

En la ONCE, su Fundación e ILUNION regimos nuestra actividad bajo principios estrictos de integridad y transparencia. Entendemos que, para alcanzar nuestro fin social, el comportamiento de los directivos, mandos intermedios y responsables de gestión, debe orientarse por los más altos criterios de ética personal, excelencia profesional y responsabilidad organizativa.

Así se contempla en los códigos éticos de conducta elaborados desde 2004 y que han ido extendiendo el compromiso ético por toda la Organización hasta abarcar en 2015 la totalidad de la misma, con la aprobación del código ético y guía de conducta para trabajadores y trabajadoras de ILUNION.

En 2015

- Se ha actualizado el **Código Ético de la ONCE y su Fundación** que ha sido suscrito por los **705** directivos, mandos intermedios y responsables de gestión sin rango directivo de la Organización.
- La **Fundación ONCE** ha elaborado un **Código Ético de Conducta para los Patronos de la Fundación ONCE, FOAL, FOAPS y FOPG** y un **Código Ético y Guía de Conducta de los Trabajadores y Trabajadoras de la Fundación y Entidades dependientes**.

Para asegurar el desarrollo, impulso, implantación y seguimiento del código ético, se constituyó el Comité de Ética, Recursos Humanos y Cultura Institucional, que apoyado por el Subcomité de Ética, y dependiente directo del Consejo General, es el órgano responsable de la aplicación y el cumplimiento de los estándares de conducta que prevalecen en la ONCE y su Fundación.



El Observatorio de Transparencia de la ONCE y su Fundación

Para dar cumplimiento a las obligaciones que emanan de la Ley 19/2013, de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, creamos en 2014 el Observatorio de Transparencia de la ONCE y su Fundación, que se reúne periódicamente para coordinar y supervisar las actuaciones realizadas en la aplicación de los requerimientos de la Ley. Desde su creación, las páginas web de la Organización se revisan y actualizan para garantizar que la información publicada está al día.

4.2 Cultura institucional

El éxito de la Organización radica en la unidad y la cohesión de quienes formamos parte de la ONCE y su Fundación. La cultura institucional es la herramienta básica para la potenciación del sentimiento de pertenencia y el mejor camino para conocer y apreciar los valores y principios de la Institución. Para ello se puso en marcha un nuevo Plan de Cultura Institucional que entre sus acciones en 2015 incluyó la actualización del 'Manual de Cultura Institucional de la ONCE y su Fundación', documento que recoge el conjunto de vínculos, comportamientos, principios y valores que definen a la Organización.

Además de su incidencia interna, el Plan tiene como objetivo transmitir los principios y valores de solidaridad que no solo representan a empleados – como embajadores de la ONCE y su Fundación–, sino también al resto de “stakeholders” de la Organización y el conjunto de la sociedad en general.

4.3 La responsabilidad corporativa en la Organización

La misión institucional de la ONCE, su Fundación e ILUNION es la consecución de la autonomía personal y plena inclusión de las personas ciegas y con deficiencia visual grave. Pero nuestras políticas de RSC van más allá, abarcan todos los ámbitos de gestión, desde el aprovisionamiento de los recursos hasta el modo en el que nos relacionamos con nuestro entorno, siempre desde una perspectiva que busca maximizar la eficiencia de los servicios que prestamos a nuestros afiliados y el impacto positivo sobre el resto del colectivo de personas con discapacidad.

Elementos clave de nuestro modelo de responsabilidad corporativa: la maximización del impacto social con los recursos disponibles

En nuestra Entidad, la responsabilidad corporativa tiene como piedra angular a las personas que forman parte de la Organización, y por eso, queremos ser referente en la política y gestión de los recursos humanos, con el reto, además, de ir incorporando cada vez a más personas con grandes dificultades de inserción laboral por motivo de su discapacidad.

La transparencia de la información y en la toma de decisiones es otra característica que nos acompaña. E igualmente la búsqueda de la excelencia en la gestión, apoyada en la creatividad del equipo y en la innovación de los proyectos y soluciones, así como en la observación de estándares que contribuyan a ello. Y, por último, la minimización del impacto medioambiental con una apuesta decidida por la investigación y el desarrollo para la búsqueda e implementación de alternativas y soluciones allá donde sean necesarias.

También prescriptores en responsabilidad corporativa

Además de aplicar estos principios responsables en nuestra gestión diaria, tenemos la misión de compartir el conocimiento y los avances en aquellas cuestiones que pueden ayudar a otras empresas y organizaciones a ser más responsables e inclusivos y, por lo tanto, mejorar su capacidades competitivas. Para ello, hemos impulsado varias iniciativas en responsabilidad corporativa de alcance nacional, europeo e internacional:

- ▶ La creación de la [Red Europea de RSE+D](#), iniciativa pionera en Europa, desarrollada entre 2009 y 2015 con la cofinanciación del FSE, cuya misión es favorecer la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad en Europa a la par que contribuir al desarrollo de la competitividad responsable, sobre la base del talento de las personas con discapacidad, la generación de nuevas oportunidades de mercado en una sociedad para todos y la innovación social.
- ▶ En el marco de esta Red, el lanzamiento del Premio Europeo para el Emprendimiento Social y la Discapacidad, celebrado en dos ediciones, que reconoce aquellos proyectos en fase de desarrollo, o en marcha con menos de dos años de vida, por parte de emprendedores sociales con iniciativas en el ámbito de la discapacidad o de emprendedores con discapacidad que presentan iniciativas innovadoras.
- ▶ El [Foro Inserta Responsable](#), una plataforma de trabajo en red e innovación social que posibilita compartir prácticas, herramientas y experiencias que favorecen el desarrollo de políticas RSE – D.
- ▶ El [Foro de la Contratación Socialmente Responsable](#) para la inclusión de criterios de contratación pública en virtud de los cuales se incorporan al contrato aspectos de política social, como el fomento del empleo de personas en situación o riesgo de exclusión social.
- ▶ El desarrollo de la guía de [Responsabilidad Social Empresarial y Discapacidad de la Fundación ONCE](#), que apoya la tesis de que la discapacidad debe ser una dimensión a incorporar a la RSE.
- ▶ La publicación en 2015 con el apoyo del FSE de la guía “[La discapacidad en las Memorias de Sostenibilidad](#)”, de la mano del referente en esta materia, [Global Reporting Initiative](#), es una iniciativa pionera que, con un alcance mundial, permite a las organizaciones de cualquier geografía la aplicación de la dimensión de la discapacidad a través de los indicadores GRI-G4. A esto se añade la participación de la Fundación ONCE en Spainsif, el Foro español de la Inversión Socialmente Responsable, como miembro, junto con el CERMI.

En 2015

- Se ha elaborado por primera vez los tres informes de RSC de la ONCE, su Fundación e ILUNION y se publica este primer Resumen Ejecutivo.
- Nace el Grupo de Trabajo de RSC, dependiente del Subcomité de Ética del Consejo General de la ONCE y su Fundación, con un plan de trabajo hasta 2018.
- La Fundación ONCE e ILUNION, únicas entidades españolas que “The Economist” ha incluido en su “Lista de diversidad global” (The Global Diversity List).
- La Fundación ONCE ha participado en la definición de la metodología de adaptación de LBG (London Benchmarking Group) al sector sin ánimo de lucro europeo.
- Colaboración en el estudio “Informe sobre el Impacto Social de las Empresas” que desarrolla la Fundación SERES en colaboración con Deloitte.
- Se ha desarrollado el plan estratégico 2015 – 2019 de RSC para el Grupo ILUNION, así como un Plan de prioridades en la materia.
- Se ha puesto en marcha el proyecto “Creación de Valor a través de la Reputación Generada por la Inclusión de Personas con Discapacidad”, cofinanciado por el FSE.
- La Fundación ONCE e ILUNION han participado en la iniciativa Enterprise 2020 de CSR Europe, gestionada en España por Forética.
- Se ha elaborado el informe progreso de Fundación ONCE y de ILUNION en relación a los 10 Principios del Pacto Mundial.
- La ONCE y su Fundación, puesto 17 en el Merco Empresas, y líderes en Gobierno Corporativo.

La diversidad, enseña de nuestro equipo de profesionales

Nuestros empleados representan el compromiso de la ONCE y su Fundación con la inclusión sociolaboral de las personas con ceguera, deficiencias visuales graves y otras discapacidades. La contratación de personas con discapacidad pone en valor su papel y la contribución a la sociedad – a través de su autonomía como ciudadanos que contribuyen a la vida social de múltiples maneras– y sirve de ejemplo para otras empresas, que ven en nuestro proyecto un modelo de éxito rentable, social y económicamente.

En 2015 trabajaban 67.710 personas en las entidades y sociedades que conforman la ONCE y su Fundación, de las que un 56% tiene alguna discapacidad. Esta cifra supone que uno de cada 275 trabajadores ocupados residentes en España trabaja en entidades y sociedades de la ONCE y su Fundación.

La igualdad en el trato y el acceso de oportunidades, independientemente del género o su condición física, es la base sobre la que se articula la política de recursos humanos y que garantiza la protección efectiva de los derechos de las personas que forman parte de la Organización.

El Observatorio de Igualdad de Oportunidades de la ONCE y su Fundación, adscrito a la vicepresidencia segunda de Políticas Sociales e Igualdad del Consejo General de la ONCE, se encarga de definir e impulsar las acciones llevadas a cabo en esta materia. En 2015 se aprobó el plan de actuación para el período 2015-2019.

Formación

La formación continua del personal es un elemento clave para su desarrollo y profesionalización, que contribuye al logro de los objetivos y la sostenibilidad de las entidades que conforman la ONCE y su Fundación.

En 2015 se celebraron 66 acciones formativas a través de 187 convocatorias de contenido diferente, con 47.965 asistencias en 5.877 grupos, lo que supuso un total de 562.696 horas de formación recibidas por los trabajadores ONCE.

Con un 56% de personas con discapacidad en plantilla, trabajamos continuamente por reforzar nuestros sistemas de gestión de la seguridad, certificados conforme al estándar OHSAS 18001 –renovados en 2015 por tres años más–. También durante el año hemos actualizado la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Nuestra responsabilidad en las compras y selección de proveedores

En la ONCE y su Fundación los sistemas de compras se definen sobre la base de la optimización y racionalización de los recursos económicos y naturales, minimizando el impacto sobre la degradación del medio ambiente y maximizando el impacto social desde el desarrollo socioeconómico a través de nuestras compras a proveedores.

La selección de los proveedores toma en consideración el cumplimiento con la normativa vigente en lo relativo a la contratación de personas con discapacidad y da preferencia a aquellas empresas que asumen un mayor compromiso con la discapacidad, la accesibilidad universal y el diseño para todos. En la misma línea, la ONCE y su Fundación facilitan la inclusión en el Programa INSERTA a las empresas colaboradoras.

Maximización de la eficiencia y cuidado del entorno

Nuestra operativa responde a unos principios de maximización de la eficiencia y el ahorro de coste, sin perjuicio del medio natural.

En 2015, la ONCE ha emitido indirectamente 13.916 toneladas de CO₂ derivadas de su consumo de electricidad⁽¹⁾. El Centro Logístico y de Producción de la ONCE (CLP) donde se lleva a cabo la fabricación y distribución de los productos de juego de la Organización, cuenta con protocolos de actuación para la mejora de la eficiencia en los procesos y la reducción del impacto ambiental –a través de la compra de papel certificado⁽²⁾ y la correcta gestión de los residuos, entre otras–.

1 Estos datos hacen referencia únicamente a los inmuebles de la ONCE (no quioscos ni Fundación ni ILUNION).

2 Las certificaciones FSC (Forest Stewardship Council) y PEFC (Program for Endorsment of Forest Council) aseguran y garantizan la gestión responsable de los bosques en los que se obtiene la fibra con la que se fabrica el papel.

La diversificación de las actividades que realiza ILUNION, con más de cincuenta líneas de negocio, multiplica la naturaleza de sus impactos ambientales. La coordinación de todo el grupo permite que el 95% de las empresas de ILUNION estén certificadas conforme al estándar ISO 14001 de gestión ambiental.

Los negocios con mayor impacto medioambiental son las lavanderías industriales y la actividad hotelera: ILUNION Lavanderías y Servicios a la Hostelería ha reducido en el periodo 2012-2015 el consumo de agua un 4,6% y el consumo de electricidad en un 2,2%. También ha disminuido el consumo de combustibles fósiles (3,7%) y de plásticos (19,6%); todo ello frente a un incremento de la producción de un 26,3% (Tn de ropa tratada).

El plan de eficiencia energética 2013-2015 de ILUNION Hotels ha conseguido su objetivo de reducción del 15% de consumo energético antes de la finalización del periodo y su nivel de emisiones de CO2 se encuentra en la media del sector.

En 2015

- La ONCE y su Fundación se han adherido a la iniciativa “Un Millón por el Clima” con motivo de la 21ª Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático.



5

JAIME

Retos de futuro para la ONCE, su Fundación e ILUNION

5.1 El empleo y sus desafíos de presente y futuro: el modelo de gestión del talento y la diversidad

Las personas con discapacidad enfrentan, por lo general, mayores dificultades que el resto de la población en numerosos ámbitos de la vida cotidiana –y en especial, en el de la inserción laboral–, que afectan negativamente a sus derechos y redundan en mayores tasas de exclusión social.

Desde la ONCE y su Fundación trabajamos día a día por la integración sociolaboral de las personas ciegas y con otras discapacidades en entornos de trabajo normalizados, empezando por nuestra Organización y trabajando con alianzas clave con entidades públicas, privadas y Tercer Sector.

Sensibilización

Para favorecer la plena inserción laboral y la normalización de las personas con discapacidad en el mercado de trabajo ordinario, los próximos años seguiremos trabajando en el desarrollo de campañas de formación, sensibilización y otras acciones encaminadas a potenciar la contratación de personas con discapacidad, promoviendo las buenas prácticas laborales y su inclusión en las compañías, a través del ejemplo de nuestras empresas ILUNION, y promoviendo actuaciones conjuntas.

Durante el año 2015, un total de 588 empresas y entidades han colaborado en la gestión de ofertas de empleo tramitadas sólo para las personas ciegas afiliadas a la ONCE, lo que da una idea del esfuerzo y la buena acogida por parte del tejido empresarial. Y todo ello, gracias al asesoramiento en la adaptación de puestos de trabajo para que puedan llevar a cabo sus tareas con las herramientas necesarias en un entorno seguro y accesible.

Un modelo de capacidades

Nuestro modelo de gestión del talento está basado en el desarrollo de las capacidades –a través de la formación y la cualificación profesional– de las personas con discapacidad. El objetivo es potenciar continuamente el desarrollo de sus habilidades, de acuerdo a sus necesidades y las especificidades de los puestos de trabajo.

Ejecutado a través de FSC Inserta, la entidad de la Fundación ONCE para la formación y el empleo de personas con discapacidad, la ONCE y su Fundación contribuyen a la inserción laboral directa de personas con discapacidad en todo tipo de empresas, desarrollando medidas específicas de actuación que responden a las necesidades de la empresa. FSC Inserta asume en el año 2016 un nuevo reto intensificando la inserción laboral de personas con discapacidad, fomentando el uso de las tecnologías, manteniendo enfoque clientelar y de consecución de resultados.

5.2 Conocimiento especializado y tecnología al servicio de las personas con discapacidad

La innovación nos permite mantenernos a la vanguardia como organización pionera en el ámbito de la discapacidad. A través de nuestras tres áreas ejecutivas (la ONCE, su Fundación e ILUNION), trabajamos ampliando el conocimiento mediante la innovación tecnológica –accesibilidad universal y diseño para todos–, innovación intelectual –potencia el factor humano de los servicios sociales de la ONCE y su Fundación–, y la innovación social –amplía las posibilidades de empleabilidad de las personas con discapacidad–.

5.3 El papel social del juego responsable de la ONCE y el impacto de su actividad empresarial

La actividad de venta del cupón y del resto de juegos que conforman el catálogo de productos de la ONCE trata de lograr dos objetivos: mantener la ilusión de los clientes con modelos atractivos y, al mismo tiempo, canalizar toda esta solidaridad del conjunto de la ciudadanía hacia la labor social de la ONCE, dedicando todos sus ingresos, de forma íntegra a inversión social.

Los ingresos por juego se constituyen así en la principal vía de financiación de la ONCE y contribuyen a la sostenibilidad económica de la prestación de los servicios sociales a afiliados, así como a la solidez y estabilidad financiera de la Organización.

La prestación de servicios sociales se aplicará bajo los principios de priorización, atendiendo a la tipología de las necesidades, de forma que sea posible preservar o aumentar el nivel de gasto en los servicios más esenciales, en los que la ONCE no puede permanecer indiferente ante el freno de la ley de dependencia. Por eso, la atención prioritaria se centrará en aquellas que presentan mayores dificultades: personas sin resto visual; habitantes de zonas rurales, en riesgo de exclusión social; o personas con sordoceguera.

Por su parte, el reto del proyecto empresarial de ILUNION es consolidar el crecimiento y los resultados alcanzados, afianzar su marca y exportar el modelo más allá del territorio nacional.

5.4 Alianzas y actividad institucional sin fronteras

Mantendremos actividad relevante fuera de nuestras fronteras con el objetivo de dar a conocer el modelo social y empresarial de nuestra Organización e impulsar y extender el desarrollo de políticas e iniciativas que garanticen la participación social plena y la protección de los derechos de las personas con discapacidad. (Ver mapa de presencia internacional).

En el ámbito nacional, trabajamos estrechamente con el Cermi, el Tercer Sector y la Economía Social, así como con el resto de entidades que conforman el movimiento asociativo. Esta actividad se complementará con la presencia en foros internacionales y el desarrollo de alianzas con otras instituciones comprometidas con la discapacidad.

La ONCE y su Fundación comparten un modelo abierto al mundo que trabaja en más de 50 países, defendiendo los derechos fundamentales de las personas con discapacidad y mejorando sus condiciones de vida.



ONCE

- CERMI
- PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR
- ASOCIACIÓN MUNDIAL DE LOTERÍAS (WLA)
- ASOCIACIÓN EUROPEA DE LOTERÍAS (EL)
- PRESENCIA EN AMÉRICA LATINA A TRAVÉS DE FOAL QUE OPERA EN 19 PAÍSES: ARGENTINA, BRASIL, BOLIVIA, CHILE, COLOMBIA, COSTA RICA, CUBA, ECUADOR, EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS, MÉXICO, NICARAGUA, PANAMÁ, PARAGUAY, PERÚ, REPÚBLICA DOMINICANA, URUGUAY, VENEZUELA
- CORPORACIÓN IBEROAMERICANA DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO
- CONVENCIÓN DE LA ONU SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASOCIACIÓN DE CIEGOS Y AMBLIOPES DE PORTUGAL (CON ACTIVIDAD EN PORTUGAL, ANGOLA, MOZAMBIQUE, CABO VERDE, SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE Y GUINEA BISÁU)
- PROYECTOS EDUCATIVOS EN LOS BALCANES (BULGARIA, RUMANÍA, ALBANIA Y BOSNIA), MARRUECOS, EGIPTO Y EN LOS CAMPAMENTOS SAHARAUIS DE REFUGIADOS DE ARGELIA
- COLABORACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN NACIONAL D.E CIEGOS DE GUINEA ECUATORIAL (ONCIGE)



Fundación ONCE

- ALIANZA INTERNACIONAL DE LA DISCAPACIDAD
- RED EUROPEA DE EDUCACIÓN INCLUSIVA Y DISCAPACIDAD
- RED EUROPEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DISCAPACIDAD
- GLOBAL REPORTING INITIATIVE
- GLOBAL COMPACT
- FORO EUROPEO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (EDF)
- CENTRO EUROPEO DE FUNDACIONES (EFC)
- SOCIAL ECONOMY EUROPE (SEE)
- COMITÉ ECONÓMICO SOCIAL EUROPEO (CESE)
- CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS PÚBLICAS Y DE SERVICIOS PÚBLICOS (CEEP)
- EUROPEAN PLATFORM FOR REHABILITATION (EPR)
- COMITÉ PARALÍMPICO INTERNACIONAL
- CONSORCIO MUNDIAL PARA LA ESTANDARIZACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD EN LA WEB (W3C)
- RED EUROPEA PARA EL TURISMO ACCESIBLE (ENAT)
- PLATAFORMA INSTITUTO EUROPEO DE DISEÑO PARA TODOS (EIDD)
- GRUPO DE TRABAJO DE LA ONU SOBRE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
- SPAINSIF



ILUNION

- GLOBAL COMPACT
- PRESENCIA INTERNACIONAL EN ANDORRA, PORTUGAL, VENEZUELA, COLOMBIA, REP. DOMINICANA
- WORKABILITY INTERNATIONAL (WI)

Acercas de este informe

Para la elaboración de este Resumen Ejecutivo Integrado se han tenido en consideración los informes de RSC de la ONCE, su Fundación e ILUNION. Estos informes han sido elaborados de acuerdo a las directrices de la [Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad](#) de Global Reporting initiative en su versión G4.

Esta guía de reporte no financiero, requiere de la elaboración de un análisis previo de materialidad que pone de relieve aquellos aspectos de naturaleza económica, social y ambiental que son relevantes para la organización y que pueden influir en la toma de decisiones de sus grupos de interés.

La ONCE, su Fundación e ILUNION han recibido el sello de conformidad de la organización que acredita que la información contenida en cada uno de los informes recoge los aspectos definidos como relevantes en el estudio de materialidad.

Para más información sobre el compromiso con la responsabilidad social de la ONCE y su Fundación consulte los informes de RSC de cada una de las tres áreas ejecutivas, ubicados en las webs respectivas.

ANA MARÍA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 LUIS
 MIGUEL
 JOSE MARÍA
 JAVIER
 BEATRIZ
 ANA MARÍA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 LUIS
 MIGUEL
 JOSE MARÍA
 JAVIER
 BEATRIZ
 ANA MARÍA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 LUIS
 MIGUEL
 JOSE MARÍA
 JAVIER
 BEATRIZ
 ANA MARÍA
 MAJDA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 LUIS
 PACO
 JOSE MARÍA
 JAVIER
 BEATRIZ
 NURIA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 LUIS
 ANTONIO
 CARMEN
 ALBERTO
 LUIS

BEATRIZ
 ANA MARÍA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 PACO
 MIGUEL
 JOSE MARÍA
 JAVIER
 BEATRIZ
 ANA MARÍA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 MIGUEL
 JOSE MARÍA
 JAVIER
 BEATRIZ
 ANA MARÍA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 MIGUEL
 JOSE MARÍA
 JAVIER
 BEATRIZ
 ANA MARÍA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA

BEATRIZ
 ANA MARÍA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 AURORA
 MIGUEL
 JOSE MARÍA
 JAVIER
 BEATRIZ
 ANA MARÍA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 LUIS
 MIGUEL
 JOSE MARÍA
 JAVIER
 BEATRIZ
 NURIA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO

MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 LUIS
 MIGUEL
 JOSE MARÍA
 JAVIER
 BEATRIZ
 ANA MARÍA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 LUIS
 MIGUEL
 JOSE MARÍA
 JAVIER
 BEATRIZ
 ANA MARÍA
 AURORA
 MAITE
 LUCÍA
 ALBERTO
 LUIS
 MIGUEL
 JOSE MARÍA
 JAVIER

Ante todo,
PERSONAS

TERESA
 PEDRO
 LUCIA
 MIGUEL
 ANA



VOCACIÓN SOCIAL | SOCIAL COMMITMENT

www.fundaciononce.es

www.ilunion.com

www.once.es